



Kimi centrum
szkoleniowe
ŁUKASZ SUDOŁ

★★★★★ 5,0 / 5
95 ocen

Nowoczesne media: AI, ChatGPT, Canva i Social Media – tworzenie treści w duchu inteligentnego Śląska przy uwzględnieniu zielonych kompetencji

Numer usługi 2025/08/19/177796/2946419

📍 Wisła / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 25.10.2025 do 26.10.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych z województwa śląskiego, które chcą nabyć praktyczne umiejętności tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi Canva i ChatGPT. Uczestnikami mogą być osoby początkujące, nieposiadające wcześniejszego doświadczenia w pracy z tymi narzędziami, chcące rozwijać kompetencje cyfrowe i kreatywne. Oferta kierowana jest również do osób planujących przebranżowienie, poszukujących zatrudnienia, wchodzących na rynek pracy lub podnoszących swoje kwalifikacje w obszarze marketingu internetowego i odpowiedzialnej komunikacji. Szkolenie wspiera realizację celów Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz rozwój inteligentnych specjalizacji regionu w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych i zielonej gospodarki.

Minimalna liczba uczestników

12

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

24-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Canva i ChatGPT. Uczestnicy poznają praktyczne sposoby planowania i prowadzenia działań w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem prostych zasad ekologicznego projektowania treści. Kurs wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i kreatywnych, a także pokazuje, jak działać skutecznie i odpowiedzialnie w przestrzeni online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia zastosowania narzędzi Canva i ChatGPT w działaniach marketingowych	Poprawnie identyfikuje funkcje obu narzędzi i przypisuje je do konkretnych zastosowań	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady projektowania treści graficznych i tekstowych do mediów społecznościowych	Wskazuje kluczowe elementy skutecznej komunikacji wizualnej i tekstowej (kompozycja, styl, format)	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady tworzenia treści zgodnych z ideą zielonego marketingu	Opisuje sposoby ograniczania zużycia zasobów oraz wpływ treści na środowisko	Test teoretyczny
Definiuje rolę komunikacji wspierającej zrównoważony rozwój	Wymienia przykłady działań komunikacyjnych promujących wartości ekologiczne	Test teoretyczny
Projektuje treści graficzne dopasowane do różnych platform społecznościowych	Tworzy grafiki zgodne z wymaganiami platform (formaty, kolory, styl komunikacji)	Test teoretyczny
Tworzy zoptymalizowane treści tekstowe z użyciem ChatGPT	Generuje teksty dopasowane do celu i odbiorcy, poprawnie edytuje treści	Test teoretyczny
Projektuje prostą kampanię komunikacyjną online z elementami zielonego przekazu	Łączy treści graficzne i tekstowe w spójną komunikację	Test teoretyczny
Optymalizuje treści cyfrowe pod kątem ekologii	Dostosowuje pliki graficzne i tekstowe, zmniejsza objętość i stosuje odpowiednie formaty	Test teoretyczny
Uwzględnia potrzeby odbiorców i perspektywę środowiskową w działaniach online	Uzasadnia wybór narzędzi i treści w kontekście ekologii i odbiorców	Test teoretyczny
Przestrzega zasad odpowiedzialnego korzystania z narzędzi cyfrowych i AI	Rozpoznaje dobre praktyki w zakresie ochrony danych, przejrzystości AI i etycznej komunikacji	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

TAK

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Program szkolenia:

Usługa rozwojowa trwa łącznie 16 godzin lekcyjnych (45 min), czyli 12 godzin zegarowych + 2 x przerwy 15 minutowe

Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Dzień 1: Projektowanie treści graficznych i zrównoważona komunikacja wizualna

Rozpoczęcie szkolenia

- Powitanie uczestników, cele, zasady pracy
- Wprowadzenie do tematu: cyfrowy marketing jako odpowiedź na wyzwania środowiskowe
- Diagnoza potrzeb i poziomu wiedzy grupy

Moduł 1: Strategie komunikacji w social media – platformy, cele, oszczędność zasobów

- Charakterystyka kanałów (FB, IG, LinkedIn, TikTok) – formaty, odbiorcy, algorytmy
- Jak social media zastępują drukowane ulotki, katalogi, plakaty i eventy
- Oszczędność zasobów dzięki cyfrowym narzędziom komunikacji (papier, transport, energia)
- Jak zaplanować komunikację wielokanałową bez nadprodukcji treści

Moduł 2: Canva – nowoczesne projektowanie zoptymalizowanych treści graficznych

- Praca z szablonami i formatami zoptymalizowanymi do kanałów SM
- Projektowanie grafik lekkich, przejrzystych i dopasowanych do odbiorcy
- Minimalizm i prostota jako forma ekologii w komunikacji wizualnej
- Ćwiczenie: grafika promocyjna z myślą o ograniczeniu zużycia danych i energii

Moduł 3: Zielone projektowanie i zarządzanie zasobami cyfrowymi

- Redukcja objętości plików, właściwe formaty, wielokrotne wykorzystanie treści
- Wdrażanie podejścia zero waste w komunikacji online – mniej, ale lepiej
- Współdzielone biblioteki, repozytoria grafik, chmurowa organizacja treści
- Ekwiwalent cyfrowy materiałów drukowanych: katalogi, zaproszenia, instrukcje

Moduł 4: Planowanie i harmonogramowanie działań komunikacyjnych

- Tworzenie kalendarza publikacji z uwzględnieniem sezonowości, celów i grupy odbiorców
- Narzędzia do planowania i automatyzacji działań (bez marnowania czasu i energii)
- Jak social media wspierają zieloną transformację komunikacji w branżach offline
- Ćwiczenie: harmonogram kampanii cyfrowej zamiast fizycznej dystrybucji materiałów

Dzień 2: Treści tekstowe, sztuczna inteligencja i zielone strategie komunikacji

Moduł 5: AI w marketingu – oszczędność pracy, energii i surowców

- ChatGPT i inne narzędzia: szybkie generowanie wartościowych treści
- Jak ograniczyć zużycie zasobów dzięki AI (krótszy czas pracy, mniej korekt, mniej druku)
- Generowanie treści do social mediów, video, bio, opisów produktów
- Praktyka: generowanie i optymalizacja treści przy wsparciu AI

Moduł 6: Zielona komunikacja – przekaz, który inspiruje, nie obciąża

- Unikanie greenwashingu – język odpowiedzialności i autentyczności
- Budowanie przekazu opartego na wartościach środowiskowych bez nachalności
- Treści dopasowane do platformy i odbiorcy – mniej znaków, więcej znaczenia
- Ćwiczenie: jeden przekaz – różne wersje do TikToka, IG, LinkedIn

Moduł 7: Styl DISC – trafiaj do ludzi, nie generuj niepotrzebnych treści

- Komunikacja dopasowana do odbiorcy = mniejsze straty (czasu, uwagi, zasobów)
- DISC w praktyce: jak pisać i projektować dla różnych stylów odbiorców
- Praktyka: ten sam temat, 4 wersje treści graficzno-tekstowej

Moduł 8: Projekt końcowy – kampania, która nie marnuje

- Uczestnik tworzy mini kampanię (grafika + treść + kanał + harmonogram)
- Uwzględnienie: styl odbiorcy, optymalizacja zasobów, cyfrowa dystrybucja
- Prezentacja projektów, analiza rozwiązań, informacja zwrotna
- Podsumowanie i autoocena rozwoju

Zakończenie szkolenia

- Powtórzenie kluczowych kompetencji
- Refleksja: jak komunikować efektywnie, bez nadmiaru
- Walidacja
- Wręczenie zaświadczeń i rekomendacje dalszego rozwoju

Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,
- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),
- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,

- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Pre test	Rafał Nowak	25-10-2025	10:00	10:15	00:15
2 z 12 Moduł 1	Rafał Nowak	25-10-2025	10:15	12:15	02:00
3 z 12 Moduł 2	Rafał Nowak	25-10-2025	12:15	13:30	01:15
4 z 12 Przerwa	Rafał Nowak	25-10-2025	13:30	13:45	00:15
5 z 12 Moduł 3	Rafał Nowak	25-10-2025	13:45	14:45	01:00
6 z 12 Moduł 4	Rafał Nowak	25-10-2025	14:45	16:15	01:30
7 z 12 Moduł 5	Rafał Nowak	26-10-2025	10:00	12:00	02:00
8 z 12 Przerwa	Rafał Nowak	26-10-2025	12:00	12:15	00:15
9 z 12 Moduł 6	Rafał Nowak	26-10-2025	12:15	13:30	01:15
10 z 12 Moduł 7	Rafał Nowak	26-10-2025	13:30	15:15	01:45
11 z 12 Moduł 8	Rafał Nowak	26-10-2025	15:15	15:45	00:30
12 z 12 Walidacja	-	26-10-2025	15:45	16:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	70,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	70,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Nowak

Trener, coach i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży, marketingu, rekrutacji oraz wdrażaniu programów rozwojowych w środowisku B2B i B2C. Od 2019 roku specjalizuje się w szkoleniach z zakresu marketingu internetowego, sprzedaży, automatyzacji procesów oraz zarządzania relacjami z klientami. Łączy wiedzę techniczną (mechatronika, automatyzacja i robotyzacja procesów) z umiejętnościami miękkimi w obszarze perswazji, komunikacji i coachingu. W ciągu ostatnich 5 lat wielokrotnie podnosił swoje kompetencje i aktualizował wiedzę w obszarze marketingu online, sprzedaży, zarządzania oraz zrównoważonego rozwoju. Posiada liczne certyfikaty m.in. z marketingu internetowego (I i II stopień, PARP), e-commerce, Google Ads, SEO, Google Analytics, zarządzania sprzedażą, budowania relacji z klientem oraz szkolenia „Lokalne i globalne zagrożenia środowiska”. Ukończył także kursy z zakresu automatyzacji procesów, wykorzystania narzędzi cyfrowych w marketingu oraz zielonych technologii wspierających minimalizację zużycia zasobów.

W ostatnich dwóch latach zrealizował ponad 120 godzin szkoleń i 60 godzin doradztwa w zakresie usług marketingowych i sprzedażowych. Jego warsztaty wyróżniają się praktycznym podejściem – uczestnicy zdobywają narzędzia, które mogą natychmiast wdrożyć w swoich kampaniach online, z uwzględnieniem optymalizacji procesów, minimalizacji zużycia energii i materiałów oraz stosowania rozwiązań zgodnych z ideą zielonego marketingu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zgodność ze strategią RSI 2030 i rozwój zielonych kompetencji

Szkolenie wspiera cele **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – Inteligentne Śląskie**, w zakresie:

- rozwijania kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych w duchu zrównoważonego rozwoju,

- wdrażania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) w sektorze usług i promocji,
- ograniczania zużycia zasobów naturalnych dzięki cyfryzacji (papier, transport, energia),
- świadomego korzystania z AI jako narzędzia zwiększającego efektywność i oszczędność.

Rozwijane kompetencje:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ograniczenia śladu środowiskowego,
- korzystanie z narzędzi cyfrowych w celu eliminacji tradycyjnych materiałów papierowych,
- zarządzanie treściami w chmurze i automatyzacja procesów marketingowych,
- tworzenie zielonego przekazu komunikacyjnego, dopasowanego do odbiorcy.

Szkolenie pokazuje, że **efektywna komunikacja w mediach społecznościowych** może być **tańsza, szybsza i bardziej zrównoważona**, a jednocześnie skuteczniejsza niż klasyczne formy promocji. Uczestnicy opuszczają kurs z konkretnym zestawem narzędzi, które mogą wdrożyć natychmiast – niezależnie od branży.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, do którego składają Państwo dokumenty o donansowanie. Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczyć zajęcia, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013/ Dz. U. 2020.0.198

Adres

ul. Jawornik 52A
43-460 Wisła
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sara Sudoł

E-mail kimicentrumszkoleniowe@wp.pl

Telefon (+48) 515 002 128