

EDU-IT Augustyn,  
Pieprzycki sp.j

★★★★☆ 4,4 / 5

45 ocen

**Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie  
treści marketingowych (content marketing  
+ e-marketing)**

Numer usługi 2025/08/19/145775/2946232

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 08.11.2025 do 20.12.2025

**5 524,00 PLN** brutto

5 524,00 PLN netto

167,39 PLN brutto/h

167,39 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Kurs skierowany jest do wszystkich, którzy chcą samodzielnie realizować działania marketingowe w Internecie, skutecznie promować firmę lub usługi/produkty w sieci, w szczególności dedykowany jest do:

- Osób rozpoczynających karierę w branży internetowej lub chcących się przebranżowić
- Właścicieli i pracowników firm (w szczególności mniejszych i średnich przedsiębiorstw)
- Pracowników agencji reklamowych i marketingowych
- Pracowników działów promocji i reklamy
- Osób chcących sprzedać swoje produkty/usługi w Internecie
- Freelancerów pracujących w obszarze digital marketingu

Kurs przeznaczony jest zarówno dla osób początkujących, jak i średniozaawansowanych. Duża liczba ćwiczeń pomoże w oswojeniu wiedzy dla osób, które zaczynają swoją przygodę z e-marketingiem, a z kolei osoby będące na poziomie zaawansowanym poszerzą swój umiejętności o dodatkowe zagadnienia.

**Minimalna liczba uczestników**

4

**Maksymalna liczba uczestników**

20

**Data zakończenia rekrutacji**

07-11-2025

**Forma prowadzenia usługi**

zdalna w czasie rzeczywistym

**Liczba godzin usługi**

33

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do samodzielnego budowania wizerunku marki oraz zwiększenia sprzedaży w sieci za pomocą narzędzi marketingowych. Daje gwarancje na skuteczną realizację wyznaczonej strategii marketingowej oraz efektywne zastosowanie wiedzy w trakcie swojej pracy i przeprowadzonych kampanii promocyjnych w Internecie. Dla osób poszukujących pracy kurs zwiększa szansę na uzyskanie pozytywnego wyniku rozmowy kwalifikacyjnej lub rozpoczęcie i wypromowanie własnego biznesu.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                        | Kryteria weryfikacji                                                          | Metoda walidacji        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Planowanie wykorzystania treści marketingowych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa | Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa                             | Debata ustrukturyzowana |
|                                                                                           | Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych | Wywiad swobodny         |
| Przygotowanie treści marketingowych                                                       | Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji                              | Test teoretyczny        |
|                                                                                           | Opracowuje materiały graficzne                                                | Prezentacja             |
|                                                                                           | Opracowuje materiały audiowizualne                                            | Prezentacja             |
| Dystrybuowanie treści marketingowych                                                      | Publikuje materiały marketingowe                                              | Prezentacja             |
|                                                                                           | Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych                             | Wywiad ustrukturyzowany |

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

|                                                         |                                                                                  |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Kwalifikacje                                            | Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) |
| Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji | 12629                                                                            |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację                   | Fundacja My Personality Skills                                                   |
| Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR  | Tak                                                                              |

Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR    Tak

# Program

Szkolenie skierowane jest do osób wskazanych w punkcie grupa docelowa.

Maksymalna grupa uczestników do 20 osób.

1 godzina - szkoleniowa 45 minut.

I. Planowanie wykorzystania treści marketingowych w strategii marketingowej przedsiębiorstwa

- 1. Opracowanie analiz strategii marketingowej przedsiębiorstwa
- 2. Opracowanie i dystrybucja treści marketingowych

II. Przygotowanie treści marketingowych

- 1. Tworzenie tekstów dostosowanych do kanału dystrybucji
- 2. Tworzenie i edycja materiałów graficznych
- 3. Tworzenie i edycja materiałów audiowizualnych

III. Dystrybuowanie treści marketingowych

- 1. Publikacja treści marketingowych
- 2. Monitorowanie efektów wdrażania treści marketingowych

IV. Egzamin końcowy wliczony w cenę.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 524,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 524,00 PLN |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Koszt osobogodziny brutto         | 167,39 PLN |
| Koszt osobogodziny netto          | 167,39 PLN |
| W tym koszt walidacji brutto      | 850,00 PLN |
| W tym koszt walidacji netto       | 850,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania brutto | 0,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto  | 0,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Michał Suszał

Przedsiębiorca, autor książki Moodle. Ćwiczenia praktyczne (Helion 2012). Z wykształcenia – nauczyciel techniki i informatyki; z wykonywanego zawodu – trener IT, specjalista marketingu internetowego. Absolwent kierunku edukacja techniczno-informatyczna na Uniwersytecie Rzeszowskim. Inspiracją do działania są dla niego stosowane w edukacji i biznesie nowe technologie automatyzujące pracę oraz proces zarabiania pieniędzy. W swojej działalności wykorzystuje m.in. narzędzia informatyczne służące do: promocji, sprzedaży, prezentacji produktów i usług, wizualizacji danych, dystrybucji treści on-line, rozwoju biznesu. Obszary jego działania to: marketing cyfrowy, rozwój finansowy i osobisty, systemy automatyzacji sprzedaży wielokanałowej, zarządzanie czasem i pieniędzmi. Wiedzę pozyskiwał od światowej klasy ekspertów z wymienionych dziedzin. Jest ona poparta doświadczeniem zdobytym w trakcie kilku lat współpracy z licznymi firmami oraz prowadzenia szkoleń – m.in. dla przedsiębiorców, urzędników, nauczycieli.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt przedstawiający zawarte w szkoleniu treści przedstawiające rzeczywiste przykłady omawianych kampanii marketingowych oraz zadania do wykonania.

Skrypty zostaną przekazane uczestnikom w formie elektronicznej.

Walidacja i certyfikacja są w cenie kursu.

# Warunki techniczne

Platforma Zoom do komunikacji.

Dostęp do komputera wyposażony w system operacyjny Windows 7 lub wyższy, oraz przeglądarkę internetową np. Google Chrome.  
Minimalna prędkość łącza internetowego 1Mb/s

## Kontakt



**Jarosław Jajdelski**

**E-mail** [operator@edu-it.com.pl](mailto:operator@edu-it.com.pl)

**Telefon** (+48) 734 920 067