



IT ENGINEERING &
CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

963 oceny

Kreowanie strategii marketingowej w Social Media - szkolenie

Numer usługi 2025/08/18/156609/2945314

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 16.09.2025 do 17.09.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do wszystkich właścicieli przedsiębiorstw oraz ich pracowników, którzy chcą podnieść swoje umiejętności w zakresie budowania strategii marketingowej w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	15-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Kreowanie strategii marketingowej w Social Media - szkolenie" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia treści marketingowych w social mediach. Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się pozwoli na opracowywania skutecznych strategii marketingowych dostosowanych do unikalnych wartości firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu marketingu w mediach społecznościowych	omawia istotę marketingu w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	tworzy wizję marki w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	omawia trendy w mediach społecznościowych i wymienia korzyści wynikające z prowadzenia profilu firmy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
posługuję się wiedzą z zakresu budowania kampanii marketingowej w mediach społecznościowych	wymienia i charakteryzuje narzędzia marketingu w Social Mediach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	charakteryzuje konkurencję na kanałach social media	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wymienia i charakteryzuje segmenty rynku oraz grupy docelowe odbiorców	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	omawia kluczowe elementy komunikacji i charakteryzuje jej kanały w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje kampanię marketingową w mediach społecznościowych	tworzy komunikaty w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	buduje kampanię marketingową zgodną z wizją i misją firmy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje wyróżniki marki w Social Mediach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa "Kreowanie strategii marketingowej w Social Media - szkolenie" przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia kampanii marketingowej zgodnej z misją i wizją firmy. Na szkoleniu przekazana zostanie uczestnikom wiedza pozwalająca na udoskonalenie umiejętności opracowania skutecznych strategii marketingowych dostosowanych do unikalnych wartości ich firm.

Szkolenie obejmuje 3 dni podzielone na bloki tematyczne. Usługa przeplatana jest zajęciami praktycznymi w celu lepszego przyswojenia wiedzy i umiejętności uczestników.

Dzień 1: Wizja, misja marki i analiza obecnej sytuacji

1 Wizja i misja marki

- Znaczenie wizji i misji w strategii marketingowej.
- Praktyczne aspekty definiowania wizji i misji marki.
- Studium przypadku: Inspirujące przykłady wizji i misji.

2 Analiza obecnej sytuacji

- Analiza SWOT w kontekście marketingu.
- Segmentacja rynku i tworzenie grup docelowych oraz person.
- Analiza sytuacji firmy oraz kampanii reklamowych w branży.

3 Konkurencja

- Analiza konkurencji na kanałach social media
- Case study: jak wyróżnić się na tle konkurencji?

Zajęcia praktyczne

Dzień 2: Tworzenie contentu i komunikacja w Social Mediach

1 Ton komunikacji i obietnica marki

- Kluczowe elementy komunikacji marki.
- Tworzenie głównych komunikatów: ton komunikacji i obietnica marki.
- Określenie wyróżników marki w Social Mediach
- Praktyczne porady dotyczące efektywnego komunikatu.

2 Komunikacja w Social Mediach

- Wybór kanałów komunikacji marki w Social Mediach.
- Wizerunek marki w Social Mediach i obecne trendy - case study
- Jak tworzyć cykle tematyczne na poszczególnych platformach.
- Instagram i Facebook: strategie, trendy, analiza case studies.
- Tik-Tok: rola w komunikacji marketingowej
- LinkedIn: budowanie profesjonalnej marki w sieci.
- YouTube: strategie wideo marketingowe.

Zajęcia praktyczne

Dzień 3: Działania Długoterminowe i Krótkoterminowe

1 Działania krótko i długoterminowe

- Jak planować i przewidywać zmiany krótko i długoterminowe w działaniach marketingowych.
- Przykłady strategicznych działań.

- Planowanie kampanii i promocji na najbliższe miesiące.
- Możliwości rozwoju firmy offline.

Zajęcia praktyczne - Tworzenie Planu Działań

2 Przekrój narzędzi marketingowych

- Podstawowe techniki w postprodukcji zdjęć i materiałów video.
- Niezbędne narzędzia do tworzenia atrakcyjnego contentu.
- Omówienie aplikacji, które ułatwią tworzenie treści w Social Mediach.

Walidacja - test jednokrotnego wyboru oraz ocenianie efektywności tworzonej na zajęciach Strategii

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę przed i po szkoleniu, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie wykładu, zajęć parktycznych oraz dyskusji otwartej z uczestnikami szkolenia.

Dodatkowe warunki przystąpienia do szkolenia - podstawowa znajomość obsługi komputera.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Urszula Stefanowicz-Peczyńska

Założycielka agencji marketingowej - Detalle. W swoim 7 letnim doświadczeniu na stanowiskach managerskich współpracowała z zespołami marketingowymi, szkoląc i rozwijając swoje umiejętności w praktyce. Swoje doświadczenie w marketingu przekłada na szereg działań współpracując z wieloma firmami tworząc dla nich strategie marketingowe, kampanie, projekty, materiały foto i video. Jest specjalistką w tworzeniu komunikacji social media oraz influencer marketingu. Pracowała z wieloma markami lifestylowymi, wybierając kolekcje ubrań i sneakersów, które odmieniły rynek mody i nadawały kierunek trendom. Jako brand manager stworzyła niezapomniane kampanie, sesje zdjęciowe, pokazy mody i współpracy z influencerami. Przeprowadziła kilkaset godzin doradztwa i szkoleń w zakresie budowania strategii marketingowej, tworzenia kampanii czy budowania marki.

Wykształcenie wyższe

Studia podyplomowe - Grafika i multimedia - WSB Gdańsk, październik 2020r. - czerwiec 2021 r.

Studia podyplomowe - Psychodietetyka - Uniwersytet SWPS w Warszawie październik 2016 r. – czerwiec 2017 r.

Studia licencjackie – Dietetyka - Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, październik 2013 r. – czerwiec 2015 r.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptów zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Adres

ul. Bartosza Głowackiego 14
10-001 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Marta Skraba

E-mail marta@it-ec.pl

Telefon (+89) 451 055 967