



K8 Katarzyna
Wojtasińska

★★★★★ 5,0 / 5

1 285 ocen

Zielony Social Media: Tworzenie profesjonalnych treści wideo do social mediów Instagram/Tiktok/Youtube - Budowanie marki osobistej

Numer usługi 2025/08/18/30856/2945187

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 13 h

📅 01.10.2025 do 02.10.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

384,62 PLN brutto/h

384,62 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kompetencje zawodowe oraz cyfrowe, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki. Obejmuje ono obszary komunikacji, sprzedaży i marketingu z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

Grupę docelową stanowią osoby zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki, pracownicy firm ekologicznych i branż związanych ze zrównoważonym rozwojem, specjaliści ds. CSR, osoby zaangażowane w edukację ekologiczną oraz te, które planują otworzyć własną działalność w tej dziedzinie. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie marketingu w mediach społecznościowych, niezbędne do efektywnego promowania ekologicznych produktów i inicjatyw.

Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kompetencji.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

30-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

13

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuję do samodzielnego tworzenia profesjonalnych treści wideo, zgodnych z obecnymi standardami. Uczestnicy zdobędą praktyczną wiedzę na temat skutecznego budowania marki osobistej w mediach społecznościowych, wykorzystując wideomarketing, tworzenia treści oraz rozwijania zielonych kompetencji. Nabyte umiejętności pozwolą im wspierać zieloną gospodarkę, przyczyniając się do tworzenia ekologicznych miejsc pracy i promowania zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Pracuje ze storybordem podczas tworzenia filmu reklamowego	Tworzy storyboard filmu reklamowego	Test teoretyczny
- wykorzystywać światło z lamp filmowych podczas pracy komercyjnej		
Ustawia kamerę oraz światło na poziomie zaawansowanym do odpowiedniej scenerii wykorzystaniem kompetencji zielonych w zielonych miejscach pracy.	Ustawia parametry kamery Projektuje światło danej scenerii	Test teoretyczny
Nagrywa profesjonalny film przy pomocy telefonu/aparatu/kamery	Ustawia odpowiednie parametry kamery w celu uzyskania porządanego efektu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Pracuje z mikrofonami	Rozróżnia mikrofony, Dobiera odpowiedni mikrofon do warunków	Test teoretyczny
Nagrywa film reklamowy znając zasady oraz wymagania rynku komercyjnego	Charakteryzuje zasady tworzenia filmu komercyjnego	Test teoretyczny
Nagrywa lektora, dobiera muzykę	Nagrywa dźwięk lektora Dokonuje postprodukcji dźwięku	Test teoretyczny
Definiuje znaczenie komunikacji interpersonalnej, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, rozwiązuje problemy związane z wykorzystaniem kompetencji cyfrowych I zielonych w zielonych miejscach pracy.	Dysponuje dostępem do zasobów i ośrodków świadczących doradztwo techniczne oraz umożliwiających zdobycie praktycznego doświadczenia w rozwiązywaniu wyzwań związanych z funkcjonowaniem zielonych miejsc pracy.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy kanał na YT	Projektuje treści wizualne, które mogą propagować ekologiczne produkty i zielone inicjatywy.	Test teoretyczny
Komunikuje się z innymi członkami uczestniczącymi na planie filmowym, w celu optymalizowania procesów powodując mniejsze zużycie energii.	Dobiera odpowiednią moc lamp oraz parametry wykorzystywanych akumulatorów na planie filmowym	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji	12629
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Omówienie kluczowych kompetencji zielonych i cyfrowych podczas tworzenia treści wideo w celu budowania social mediów oraz marki osobistej. Część teoretyczna będzie trwała około 2h, część praktyczna 10h. Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych, przerwy są wliczone w czas trwania szkolenia. Szkoleniem jest skonstruowane w taki sposób, że od uczestników nie wymaga się żadnego doświadczenia, prowadzący przekaże całą niezbędną wiedzę podczas szkolenia.

Dzień 1

- Wprowadzenie i preprodukcja
 - Program oparty na realnym doświadczeniu z klientem
 - Typowe rozmowy z klientem i wycena projektów
 - Praca w grupach nad planem i dokumentacją (wizja lokalna, notatki)
- Praca nad koncepcją i scenariuszem
 - Analiza przykładu filmu komercyjnego: kluczowy punkt i struktura narracji
 - Indywidualne opracowanie wstępnych koncepcji i scenariuszy dla trzech formatów:

- Film korporacyjny
- Film wertykalny (vertical video)
- Reklama w stylu lifestyle
- Budżetowanie i rozwój kompetencji miękkich
 - Przygotowanie kosztorysu i przekazanie zwrotnej informacji dla klienta
 - Negocjacje, komunikacja i współpraca jako kluczowe kompetencje cyfrowe i zielone

Dzień 2

- Praca na planie w studio
 - Obsługa kamery, aparatu i telefonu
 - Realizacja dwóch nagrań w sposób minimalizujący zużycie energii (wykorzystanie jedynie światła dziennego i energooszczędnych praktyk)
 - Praca ze światłem i mikrofonami oraz współpraca z klientem przy tworzeniu ujęć
- Digitalizacja i postprodukcja
 - Organizacja materiałów, montaż i przygotowanie projektu
 - Nagranie lektora, dobór muzyki, ułożenie ścieżki dźwiękowej, koloryzacja i eksport finalnych klipów
 - Uruchomienie kanału YouTube oraz omówienie kluczowych kompetencji zielonych i cyfrowych wspierających zrównoważony rozwój

- Podsumowanie- **Omówienie kluczowych kompetencji cyfrowych i zielonych wspierających zrównoważony rozwój**

ZIELONE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI:

- Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych w kontekście promowania zielonej gospodarki.
- Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem zasad wideomarketingu.
- Tworzenie treści oraz materiałów wizualnych wspierających ideę ekologii i zrównoważonego rozwoju.
- Świadomość ekologiczna i szacunek dla środowiska naturalnego.
- Zbieranie, przechowywanie i analiza danych dotyczących efektywności energetycznej, redukcji odpadów i ograniczania emisji gazów cieplarnianych.
- Wdrażanie strategii zwiększających efektywność energetyczną.
- Redukcja, zarządzanie i optymalizacja procesów związanych z odpadami.
- Planowanie działań i ocena efektywności pracowniczej w kontekście zrównoważonego rozwoju.
- Umiejętność pracy w zespole z naciskiem na ekologiczne cele i wartości.
- Rozwinięte umiejętności komunikacyjne niezbędne w promowaniu zielonych idei.
- Planowanie oparte na logicznym myśleniu i zrównoważonych zasadach zarządzania.

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Uczestnicy będą mieć do dyspozycji w pełni wyposażone studio wideofilmowe oraz podcastowe.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 1 Wprowadzenie i preprodukcja – Program oparty na realnym doświadczeniu z klientem – Typowe rozmowy z klientem, wycena projektów – Praca w grupach - teoria/praktyka	Paweł Wojtasiński	01-10-2025	09:00	11:00	02:00
2 z 8 2 Planowanie i koncepcja – Przygotowanie planu (preprodukcja) – Praca indywidualna na przykładzie filmu komercyjnego: scenariusz, punkt kluczowy - teoria/praktyka	Paweł Wojtasiński	01-10-2025	11:00	13:00	02:00
3 z 8 Przerwa	Paweł Wojtasiński	01-10-2025	13:00	13:30	00:30
4 z 8 4 Scenariusze projektów – Przygotowanie wstępnej koncepcji i scenariuszy do 3 formatów: - Film korporacyjny - Film wertykalny - Reklama lifestyle Dokumentacja: wizja lokalna i notatki- praktyka	Paweł Wojtasiński	01-10-2025	13:30	15:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 8 5 Budżetowanie i umiejętności miękkie – Dobudżetowanie i przekazanie informacji zwrotnej do klienta po dokumentacji – Negocjacje, komunikacja i współpraca jako kluczowe kompetencje cyfrowe i zielone	Paweł Wojtasiński	02-10-2025	09:00	11:30	02:30
6 z 8 6 Nagrania w studio – Praca z kamerą/aparatem/telefonem – Realizacja dwóch nagrań z minimalizacją zużycia zasobów energetycznych (tylko światło dzienne) – Praca ze światłem i mikrofonami - praktyka	Paweł Wojtasiński	02-10-2025	11:30	13:00	01:30
7 z 8 7 Postprodukcja i publikacja – Digitalizacja i organizacja montażu – Nagranie lektora, dobór muzyki, montaż, koloryzacja i eksport – Uruchomienie kanału YouTube - praktyka	Paweł Wojtasiński	02-10-2025	13:00	14:45	01:45
8 z 8 Walidacja	-	02-10-2025	14:45	15:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	384,62 PLN
Koszt osobogodziny netto	384,62 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Wojtasiński

Zarządzenie i marketing

Wordpress, Getresponse, Chatfuel, SEO

Pakiet Adobe: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere Pro, Lightroom, Acrobat DC

Copywrting, Google Adwords, Analytics, Facebook

Fotografia - produktowa, portretowa, architektury

Postprodukcja, grafika zdjęć

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi.

Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialny za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty.

Magister - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, specjalizacja Zarządzenie

Licencjat - Politechnika Śląska w Gliwicach, specjalizacja Socjologia

Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw, osób indywidualnych w zakresie budowania wizerunku, kreowania własnej marki, tworzenia strategii marketingowej, reklamy, fotografii wizerunkowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja w formie pdf

Informacje dodatkowe

Szkolenie zwolnione z podatku VAT na podstawie Par.3 ust.1 pkt.14 rozporządzeniu MF z dnia 20.12.2013r

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 1a/2

44-100 Gliwice

woj. śląskie

K8studio

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Wojtasińska

E-mail wojtasinskakatarzyna@gmail.com

Telefon (+48) 795 937 513