



Makeup coach - szkolenie przygotowujące do prowadzenia warsztatów z makijażu dla klientów indywidualnych, "mój makijaż" (makijaż na własny użytek).

Numer usługi 2025/08/18/50693/2944641

2 550,00 PLN brutto
2 550,00 PLN netto
255,00 PLN brutto/h
255,00 PLN netto/h

Jolanta

Macherowska-
Zdziechowiak

★★★★★ 4,9 / 5

46 ocen

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 23.09.2025 do 23.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Makeup coach - to szkolenie, które daje nowe możliwości rozwoju w zawodzie wizażysty. To wspaniała perspektywa zdobycia nowego źródła dochodów. To przygotowanie do zawodu Makeup Coach i możliwość wprowadzenia do swojej oferty nowej usługi - Indywidualnej Nauki Makijażu. Wiedza przekazane na szkoleniu, pozwolą w krótkim czasie opanować profesjonalne techniki pracy z klientką i prowadzenie zajęć na najwyższym poziomie.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	22-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

- szczegółowa analiza klientki
- nauka kosmetyki pielęgnacyjnej
- praca na materiałach szkoleniowych
- omówienie etapów makijażu
- dokładny scenariusz i omówienie różnych grup wiekowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kurs Makeup Coach to kompleksowe szkolenie skupiające się na kluczowych aspektach zawodu wizażysty. Uczestnicy zdobędą umiejętności w analizie potrzeb i oczekiwań klientek, co jest fundamentem dla indywidualizowanego podejścia i skutecznego nauczania technik makijażu. Rozszerzona wiedza o kosmetykach pielęgnacyjnych pozwoli na doradzanie w zakresie pielęgnacji skóry, co jest niezbędne dla osiągnięcia doskonałych efektów makijażu. Szkolenie obejmuje również naukę o wszystkich etapach makijażu, od przygotowania skóry po finalną aplikację, umożliwiając prowadzenie kompleksowych kursów makijażu. Rozwój umiejętności dydaktycznych i metodycznych będzie wspierał efektywne i angażujące prowadzenie indywidualnych sesji. Ponadto, uczestnicy nauczą się strategii promocji i marketingu, aby skutecznie budować bazę klientów i generować dochód. Kurs podkreśla również znaczenie rozwoju osobistego i zawodowego, otwierając drogę do specjalizacji i rozwoju własnej marki.	Kluczowym kryterium oceny efektów uczenia się w kursie Makeup Coach jest praktyczna demonstracja umiejętności przez kursanta, obejmująca wykonanie kompletnego makijażu krok po kroku na modelce. Ten sposób weryfikacji skupia się na praktycznym wykorzystaniu nabytej wiedzy i umiejętności, co jest niezbędne w zawodzie wizażysty. Demonstracja ta pozwala na ocenę techniki, zrozumienia potrzeb klientki, doboru produktów i adaptacji technik makijażu. Bezpośredni feedback od modelki i obserwatorów umożliwia kursantowi natychmiastową korektę i rozwój umiejętności. Praktyczne zastosowanie nabytych umiejętności stanowi fundament rozwoju zawodowego, przygotowując kursanta do samodzielnej pracy, oferowania wysokiej jakości usług i budowania własnej marki w branży beauty.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Cel biznesowy

- Podniesienie kwalifikacji salonu
- Wprowadzenie nowych usług
- Wzrost oferty i sprzedaży
- tworzenie oferty idealnej
- omówienie działu inwestycji dla nowej usługi

Efekt usługi

Efekt Usługi:

Wzrost umiejętności i pewności siebie klientek w samodzielnym wykonywaniu makijażu dzięki indywidualnie dostosowanym sesjom nauki. Klienci nauczą się technik aplikacji makijażu odpowiadających ich typowi urody, zrozumieją, jak dobierać kosmetyki do swoich potrzeb i nauczą się, jak podkreślać swoje atuty, minimalizując jednocześnie ewentualne niedoskonałości. Efektem będzie poprawa samopoczucia klientek i ich zdolności do samodzielnego kreowania wizerunku zgodnie z osobistymi preferencjami i okazjami.

Kryteria Weryfikacji:

1. Zadowolenie Klienta:

- Ankiety satysfakcji klienta przeprowadzane po zakończeniu sesji, oceniające poziom zrozumienia przekazanych technik, użyteczność wiedzy oraz ogólne zadowolenie z usługi.

2. Demonstracja Umiejętności przez Klienta:

- Praktyczne testy umiejętności, gdzie klient wykonuje makijaż pod okiem coacha, aby zademonstrować zdobyte umiejętności i zrozumienie materiału.

3. Postępy w Samodzielności:

- Ocena zdolności klientów do samodzielnego wykonywania makijażu przed i po szkoleniu, w oparciu o fotografie lub wideo, dokumentujące ich postępy i zwiększoną pewność siebie.

4. Analiza Przypadków:

- Przedstawienie przez klientów konkretnych przypadków, w których zastosowali zdobytą wiedzę do rozwiązania indywidualnych wyzwań związanych z makijażem, np. dobór produktów do skóry problemowej.

5. Feedback od Osób Trzecich:

- Opinie od osób trzecich, np. znajomych klienta, którzy mogą zaobserwować zmiany w sposobie aplikacji makijażu i ogólnym wizerunku klienta po szkoleniu.

6. Zaangażowanie w Dalszą Naukę:

- Monitorowanie zainteresowania klientów dalszymi sesjami lub zaawansowanymi kursami, co może świadczyć o wzroście pewności siebie i chęci rozwoju umiejętności makijażowych.

Przyjęcie tych kryteriów pozwoli na szczegółową ocenę efektywności usługi i dostosowanie jej do indywidualnych potrzeb klientów, co z kolei przyczyni się do wzrostu ich zadowolenia i lojalności.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi, czyli wzrostu umiejętności i pewności siebie klientek w samodzielnym wykonywaniu makijażu, może być realizowana poprzez zintegrowany proces oceny, który obejmuje kilka kroków:

1. Ankiety Satysfakcji Klienta:

- Bezpośrednio po zakończeniu sesji edukacyjnej, klientki wypełniają ankietę oceniającą poziom zrozumienia przekazanych technik, użyteczność wiedzy, a także ogólne zadowolenie z usługi. Ankieta powinna zawierać pytania zamknięte (skala ocen) i otwarte dla bardziej szczegółowego feedbacku.

2. Praktyczna Demonstracja Umiejętności:

- Na koniec kursu każda klientka wykonuje makijaż pod okiem instruktora, co stanowi bezpośrednią demonstrację zdobytych umiejętności. Ta sesja praktyczna pozwala na ocenę, jak dobrze klientki zrozumiały i potrafią zastosować nauczone techniki.

3. Ocena Postępów:

- Porównanie przed i po sesji zdjęciowych lub nagraniach wideo, na których klientki wykonują makijaż. Ta wizualna dokumentacja pozwala na ocenę postępów w umiejętnościach makijażowych, technikach aplikacji i ogólnym wyglądzie.

4. Śledzenie Długoterminowych Postępów:

- Zachęcanie klientek do udostępniania swoich doświadczeń i postępów w social media lub bezpośrednio, co może obejmować ich sukcesy w stosowaniu nauk po kilku tygodniach czy miesiącach od zakończenia kursu. Można to zorganizować jako część klubu lub społeczności absolwentów kursu.

5. Feedback od Osób Trzecich:

- Zbieranie opinii od rodziny, przyjaciół lub znajomych klientek, którzy mogą świadczyć o widocznych zmianach w technice makijażu klientki i jej pewności siebie.

6. Analiza i Dostosowanie Programu:

- Regularne przeglądanie zebranych danych i feedbacku, aby dostosować program szkoleniowy do zmieniających się potrzeb i oczekiwań klientów, zapewniając, że kurs jest zawsze aktualny i efektywny.

Poprzez zastosowanie takiego zintegrowanego podejścia, możliwe jest nie tylko potwierdzenie osiągnięcia efektu usługi, ale również ciągłe doskonalenie oferowanych kursów, zwiększając wartość dla obecnych i przyszłych klientów.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie Makeup Coach

Intensywny Jednodniowy Program Szkoleniowy dla Instruktorów Makijażu

Sesja 1: Wprowadzenie i Podstawy Biznesu Beauty (1 godzina)

- **Czas Trwania:** 4 godzina
- **Opis:** Krótkie wprowadzenie do branży beauty, identyfikacja kluczowych trendów i zrozumienie potrzeb klientów. Omówienie znaczenia unikalnej oferty usługowej.

Sesja 2: Marketing i Sprzedaż w Branży Makijażowej (1 godzina)

- **Czas Trwania:** 1 godzina
- **Opis:** Podstawy skutecznego marketingu i strategii sprzedaży specyficznych dla usług makijażowych. Wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji osobistej marki.

Sesja 3: Projektowanie Atrakcyjnych Szkoleń Makijażowych (1 godzina)

- **Czas Trwania:** 1 godzina
- **Opis:** Kluczowe elementy tworzenia programów szkoleniowych, które przyciągają i angażują kursantki. Porady dotyczące struktury i organizacji materiału dydaktycznego.

Sesja 4: Metody Nauczania i Efektywna Komunikacja (1 godzina)

- **Czas Trwania:** 1 godzina
- **Opis:** Techniki efektywnego przekazywania wiedzy i utrzymywania zaangażowania uczestników. Budowanie relacji i zarządzanie dynamiką grupy.

Pokaz Makijażu: Demonstracja na Żywo (1 godzina)

- **Czas Trwania:** 1 godzina
- **Opis:** Praktyczny pokaz wykonania makijażu krok po kroku, demonstrujący techniki i umiejętności nauczane podczas kursu. Uczestnicy obserwują zastosowanie teorii w praktyce.

Sesja 5: Sprzedaż i Promocja Szkoleń Makijażowych (1 godzina)

- **Czas Trwania:** 1 godzina
- **Opis:** Strategie pozyskiwania klientów na szkolenia, budowanie bazy danych i wykorzystanie narzędzi online do promocji.

Sesja 6: Sesja Pytań i Odpowiedzi, Planowanie Działania (1 godzina)

- **Czas Trwania:** 1 godzina
- **Opis:** Sesja Q&A, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania i dzielić się przemyśleniami. Planowanie kolejnych kroków, jak zastosować zdobytą wiedzę w praktyce.

Podsumowanie

Ten skondensowany program szkoleniowy zapewnia solidne fundamenty w zakresie prowadzenia i sprzedaży kursów makijażu. Zawiera zarówno teorię, jak i praktyczne elementy, pozwalając uczestnikom na zdobycie wiedzy niezbędnej do rozwoju ich działalności szkoleniowej w branży beauty, wszystko w ciągu jednego intensywnego dnia szkoleniowego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 550,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 550,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	255,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	255,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

**1 z 1**

Jolanta Macherowska

Jola Macherowska jest profesjonalistką w dziedzinie makijażu oraz założycielką marki macherowskamakeup, posiadającą 10 lat doświadczenia u najlepszych makijażystów na świecie. Nieustannie rozwijając swoje umiejętności poprzez liczne kursy i szkolenia z najnowszych technik kosmetycznych, w swojej pracy koncentruje się na indywidualnych potrzebach klientek, oferując kompleksowe usługi makijażu, które podkreślają naturalne piękno oraz zapewniają pewność siebie na każdą okazję.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- ebook
- konspekt
- materiały szkoleniowe

Adres

ul. Piotrkowska 3/3U
90-406 Łódź
woj. łódzkie

Nasze studio "MacherowskaMakeup" mieści się w samym centrum Łodzi na ul. Piotrkowskiej 3, lok 3U. Jest umiejscowiony w najpiękniejszym miejscu w Łodzi w Pasażu Róży.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Jolanta Macherowska Zdziechowiak

E-mail kontakt@macherowska.com

Telefon (+48) 517 601 414