



Jolanta  
Macherowska-  
Zdziechowiak

★★★★★ 4,9 / 5  
47 ocen

**5 dniowe warsztaty od podstaw (przygotowanie do zawodu), makijażu ślubnego, makijaż wieczorowy, makijaż głów, , makijaż cery dojrzałej, makijaż korekcyjny. Po kursie kursantka opanuje wszystkie te techniki, co dziennie jest teoria i praktyka typu makijaż wymienionego wyżej.**

Numer usługi 2025/08/18/50693/2944622

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 50 h

📅 29.09.2025 do 03.10.2025

**5 350,00 PLN** brutto

5 350,00 PLN netto

107,00 PLN brutto/h

107,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty                                                                                                                                                           |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Osoby związane/niezwiązane z branżą beauty, chcące poszerzyć swoje umiejętności z zakresu wizażu.<br><br>Osoby związane/niezwiązane z branżą beauty, chcące poszerzyć swoją działalność o nową usługę wizaż. |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 1                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 1                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 28-09-2025                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 50                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Znak Jakości TGLS Quality Alliance                                                                                                                                                                           |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu rozwój umiejętności wizażystów w zakresie technik makijażu, analizy kolorystycznej oraz stylizacji dostosowanej do indywidualnych potrzeb klienta. Uczestnicy zdobędą wiedzę o trendach, produktach i narzędziach, nauczą się precyzyjnego aplikowania makijażu oraz budowania marki osobistej, co pozwoli im świadczyć usługi na najwyższym poziomie i zwiększyć swoją konkurencyjność na rynku.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metoda walidacji                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <p>1. Analizuje cechy indywidualne klientki (typ skóry, kształt twarzy, koloryt) i dobiera techniki wizażu.</p> <p>2. Wykonuje pełen makijaż dzienny i wieczorowy przy zastosowaniu odpowiednich narzędzi oraz kosmetyków.</p> <p>3. Modeluje kształt twarzy i okolicy oka z zastosowaniem różnych metod konturowania, rozświetlania oraz stylizacji brwi.</p> <p>4. Komponuje makijaże specjalistyczne (np. ślubne, fotograficzne, fashion) z uwzględnieniem aktualnych trendów i potrzeb klientki.</p> <p>5. Zapewnia higienę i bezpieczeństwo pracy, organizuje stanowisko wizażystki zgodnie z profesjonalnymi standardami.</p> <p>6. Komunikuje się z klientką w sposób profesjonalny, buduje atmosferę zaufania i zapewnia wysoki poziom obsługi.</p> | <p>Określa rodzaj i kondycję cery (normalna, sucha, mieszana, tłusta, wrażliwa), dobiera gamę kolorystyczną kosmetyków do fototypu i karnacji oraz dostosowuje produkty pielęgnacyjne (bazy, kremy, primery) do indywidualnych potrzeb skóry.</p> <p>Omawia krok po kroku etapy makijażu dziennego i wieczorowego, stosuje techniki blendowania cieni i konturowania twarzy, dobiera odpowiednie pędzle i aplikatory, uzasadniając swój wybór.</p> <p>Rozpoznaje kształty twarzy (okrągła, kwadratowa, owalna, trójkątna itd.), dobiera technikę konturowania, wykorzystuje metody strobingu i bakingu, stylizuje brwi poprzez regulację i wypełnianie.</p> <p>Przeprowadza wywiad z klientką, rozpoznaje jej oczekiwania, dopasowuje styl makijażu do okazji (sesja, ślub, event), łączy różne kosmetyki (matowe, rozświetlające, brokatowe) w spójną całość.</p> <p>Organizuje stanowisko pracy, dba o dezynfekcję narzędzi, stosuje środki ochronne i tłumaczy, jak zapobiegać reakcjom alergicznym oraz utrzymać higienę kosmetyków.</p> <p>Precyzuje oczekiwania klientki, aktywnie słucha, proponuje próbny makijaż lub alternatywy, doradza pielęgnację skóry i sposoby przedłużenia trwałości makijażu.</p> | <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> |

## Cel biznesowy

Na kursie co dziennie uczymy innego rodzaju makijażu, łączymy też techniki, np makijaż ślubny z glow, cera problematyczna z glamour, cera dojrzała z opadającą powieką, aby kursantka wyniosła jak najwięcej technik.

Cel biznesowy: Zwiększenie przychodów firmy oferującej kursy makijażu o 20% w ciągu następnych 12 miesięcy poprzez wprowadzenie dodatkowych zaawansowanych modułów szkoleniowych i zwiększenie liczby uczestników kursów online.

**Specyficzny:** Cel jest skonkretyzowany poprzez skupienie się na zwiększeniu przychodów przez rozwój oferty szkoleniowej i zwiększenie bazy kursantów.

**Mierzalny:** Osiągnięcie celu można zmierzyć, monitorując wzrost przychodów o 20% w stosunku do poprzedniego roku.

**Atrakcyjny:** Cel jest atrakcyjny, ponieważ wprowadzenie nowych modułów i rozszerzenie oferty online odpowiada na rosnące zapotrzebowanie na usługi edukacyjne w branży beauty.

**Realistyczny:** Cel jest realistyczny, biorąc pod uwagę obecne zasoby firmy, kompetencje i dotychczasowe wyniki, a także potencjalny popyt na rynku.

**Terminowy:** Cel ma wyraźnie określony horyzont czasowy – 12 miesięcy, co pozwala na planowanie i ocenę postępów w osiąganiu celu.

## **Efekt usługi**

**Efekt usługi:** Poprawa satysfakcji klientów dzięki personalizacji ścieżek nauki i zwiększeniu interaktywności kursów.

**Weryfikacja:** Ocena osiągnięcia celu opiera się na analizie ankiet satysfakcji klientów przed i po wprowadzeniu zmian, monitorowaniu zaangażowania w kursach online oraz zbieraniu bezpośrednich opinii od uczestników.

## **Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi**

Metoda potwierdzająca osiągnięcia efektu usługi opiera się na zintegrowanym podejściu do zbierania i analizy danych, w tym na:

- Przeprowadzaniu regularnych ankiet satysfakcji wśród uczestników kursów, aby zebrać informacje o ich doświadczeniach i odczuciach względem wprowadzonych zmian.
- Monitorowaniu zaangażowania na platformach e-learningowych, w tym analizie statystyk dotyczących aktywności użytkowników, takich jak czas spędzony na platformie, ukończone moduły, czy udział w interakcjach.
- Zbieraniu bezpośrednich opinii i sugestii od uczestników, co pozwoli na głębsze zrozumienie ich potrzeb i oczekiwań oraz identyfikację obszarów do dalszej poprawy.
- Śledzeniu tendencji w rejestrowaniu się nowych oraz powracających klientów, co może świadczyć o skuteczności wprowadzonych zmian w zwiększaniu atrakcyjności kursów.

Takie kompleksowe podejście umożliwi nie tylko potwierdzenie osiągnięcia założonego efektu usługi, ale również dostarczy wskazówek do dalszego rozwoju i doskonalenia oferty.

# **Kwalifikacje**

## **Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### **Warunki uznania kompetencji**

**Pytanie 1.** Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2.** Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

**Pytanie 3.** Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

# Program

## 1. Hollywood Makeup

Pierwszy dzień szkolenia poświęcony jest klasycznemu i ponadczasowemu **makijażowi Hollywood**, który cechuje się nieskazitelną cerą, perfekcyjnie wymodelowanymi rysami twarzy, intensywnym podkreśleniem oczu oraz czerwonymi ustami. Kursanci uczą się pracy z bazami i podkładami, które zapewniają trwałość makijażu, techniki modelowania twarzy na mokro i sucho oraz kreowania idealnej kreski eyelinerem. Praktyka obejmuje również naukę precyzyjnej aplikacji szminki i konturowania ust.

## 2. Makijaż Smoky

Drugi dzień kursu koncentruje się na **makijażu Smoky Eyes**, czyli technice stopniowego cieniowania powiek, nadającej oczom głębię i efekt zmysłowego spojrzenia. Kursanci poznają różne warianty smoky eyes – od klasycznego czarnego po kolorowe wersje. Uczą się technik rozciągania cieni, budowania intensywności oraz dostosowywania makijażu do kształtu oka. Praktyka obejmuje również podkreślanie dolnej powieki oraz dopasowanie kształtu brwi do całości stylizacji.

## 3. Makijaż ślubny połączony z efektem glow

Trzeciego dnia uczestnicy kursu poznają tajniki **makijażu ślubnego**, który łączy trwałość z delikatnym efektem świeżości i blasku. Kursanci uczą się, jak wykonać makijaż odporny na emocje i długie godziny noszenia, jak dobrać produkty do fotografii oraz jak osiągnąć efekt **glow** bez przerysowania. Część praktyczna obejmuje naukę pracy z rozświetlaczami, techniki podkreślenia oczu w subtelny sposób oraz dostosowywania makijażu do indywidualnych cech panny młodej.

## 4. Makijaż korekcyjny/glamour

Czwarty dzień szkolenia poświęcony jest **makijażowi korekcyjnemu**, który pozwala optycznie modelować rysy twarzy i ukrywać niedoskonałości. Uczestnicy uczą się technik korygowania asymetrii twarzy, rozjaśniania i przyciemniania strategicznych punktów oraz pracy z różnymi rodzajami skóry. Kurs obejmuje również elementy makijażu **glamour**, który charakteryzuje się wyrazistym okiem, rozświetloną cerą i eleganckim wykończeniem.

## 5. Makijaż cery dojrzałej

Ostatniego dnia kursu uczestnicy uczą się dostosowywać makijaż do **cery dojrzałej**, uwzględniając jej specyficzne potrzeby, takie jak zmniejszona elastyczność skóry, widoczne linie mimiczne czy potrzeba delikatniejszego konturowania. Kursanci poznają techniki wygładzania i odmładzania twarzy za pomocą makijażu, wybór odpowiednich produktów oraz sposoby aplikacji podkładu i korektora, które nie podkreślają zmarszczek. Praktyka obejmuje również modelowanie brwi i stosowanie cieni o miękkim wykończeniu.

Po ukończeniu kursu uczestnik otrzymuje **certyfiakat** potwierdzający nabyte umiejętności.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 350,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 350,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 107,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 107,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Jolanta Macherowska Zdziechowiak

Jola Macherowska to doświadczona makijażystka i certyfikowany trener z ponad 10-letnim stażem w branży beauty. W ciągu ostatnich 5 lat intensywnie rozwijała swoje umiejętności, uczestnicząc w prestiżowych szkoleniach prowadzonych przez światowej klasy ekspertów, takich jak Olga Tomina, Soroka Iryna oraz Denis Kartashev. Dzięki temu zdobyła zaawansowaną wiedzę w zakresie nowoczesnych technik makijażu i trendów.

W 2024 roku Jola Macherowska prowadziła ogólnopolską konferencję makijażu organizowaną przez CTR Group, gdzie znalazła się w gronie 15 najlepszych makijażystów w Polsce. To wydarzenie podkreśliło jej pozycję jako lidera w dziedzinie wizażu i edukacji kosmetycznej.

Jako zawodowy trener makijażu, Jola prowadzi profesjonalne kursy i warsztaty w swoim studio Macherowska Makeup w Łodzi. Oferuje zarówno szkolenia dla początkujących, jak i zaawansowanych wizażystów, kładąc nacisk na indywidualne podejście oraz praktyczne umiejętności. Jej kursy cieszą się uznaniem wśród uczestników, którzy doceniają jej profesjonalizm i zaangażowanie.

Jola jest absolwentką Uniwersytetu Łódzkiego, gdzie ukończyła kierunek Finanse i Biznes na Rynku Międzynarodowym. Połączenie wiedzy ekonomicznej z pasją do makijażu pozwala jej skutecznie zarządzać własnym biznesem oraz wspierać kursantów w budowaniu kariery w branży beauty.

Jej profesjonalizm i zaangażowanie zostały docenione przez klientów, o czym świadczą liczne pozytywne opinie dostępne na platformach takich jak Booksy czy Wedding.pl. Jol

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

makeup book

konspekt edukacyjny

kosmetyki do kufra

## Informacje dodatkowe

Każdy uczestnik otrzymuje giftbag oraz materiały dzięki którym będą mogli utrwalić nabytą wiedzę i wracać do niej w dowolnym momencie.

## Adres

ul. Piotrkowska 3/3U

90-406 Łódź

woj. łódzkie

Szkolenie odbywa się w Studio Macherowska Makeup, zlokalizowanym w malowniczym Pasażu Róży w Łodzi – jednym z najbardziej klimatycznych miejsc w mieście. To przestrzeń stworzona z myślą o profesjonalnych szkoleniach makijażowych, oferująca komfortowe warunki do nauki i pracy wizażystów na każdym poziomie zaawansowania. Studio jest wyposażone w profesjonalne stanowiska do makijażu, dostosowane do pracy zarówno indywidualnej, jak i w małych grupach. Uczestnicy mają dostęp do wysokiej jakości kosmetyków, pędzli oraz akcesoriów, a także profesjonalnego oświetlenia, które umożliwia precyzyjną pracę nad detalami makijażu.

Lokalizacja w Pasażu Róży, w samym centrum Łodzi, zapewnia łatwy dojazd zarówno komunikacją miejską, jak i samochodem. W pobliżu znajdują się liczne restauracje i kawiarnie, idealne na przerwę w trakcie intensywnego szkolenia. Studio oferuje również klimatyzowaną przestrzeń, dostęp do Wi-Fi oraz strefę relaksu, co sprzyja komfortowi uczestników kursu.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Jolanta Macherowska**

**E-mail** kontakt@macherowska.com

**Telefon** (+48) 511 193 785