



Uniwersytet Łódzki

★★★★☆ 4,4 / 5

267 ocen

Studia Podyplomowe Coaching i Mentoring Organizacyjny

Numer usługi 2025/08/18/6294/2943614

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Studia podyplomowe

🕒 220 h

📅 25.10.2025 do 21.06.2026

7 800,00 PLN brutto

7 800,00 PLN netto

35,45 PLN brutto/h

35,45 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Absolwenci studiów licencjackich i magisterskich wszystkich kierunków, zainteresowani praktyką coachingu i mentoringu organizacyjnego, biznesowego. Mogą to być zarówno osoby rozpoczynające karierę zawodową i planujące pracę w charakterze niezależnych specjalistów, coachów, mentorów i konsultantów jak i pracujący już specjaliści HR, dyrektorzy, managerowie i pracownicy działów kadr, działów szkoleń i rozwoju, koordynatorzy projektów, kierownicy i koordynatorzy zespołów, trenerzy biznesu, coachowie, mentorzy i konsultanci chcący podnieść swoje dotychczasowe kwalifikacje, poszerzyć lub ukierunkować swoją wiedzę.

Minimalna liczba uczestników

12

Maksymalna liczba uczestników

22

Data zakończenia rekrutacji

18-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

220

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia przygotowują do samodzielnego prowadzenia sesji coachingu i mentoringu biznesowego, prowadzenia pełnych procesów rozwojowych indywidualnych i zespołowych wykorzystujących metodykę coachingu, badania potrzeb rozwojowych, definiowania celów, wspierania klientów na poszczególnych etapach rozwoju aż do ewaluacji efektów rozwojowych i raportowania. Przygotowują do pracy w ramach organizacji jak i na zewnątrz poprzez z firmami w ramach prowadzonej działalności

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Absolwent w zakresie wiedzy zna i rozumie:</p> <p>Pogłębioną wiedzę o zasadach i założeniach coachingu oraz mentoringu i reguły rozróżniania i zastosowania obydwu metod</p> <p>Pogłębioną wiedzę o definicjach, głównych modelach i pojęciach stosowanych w praktyce coachingowej oraz mentoringowej</p> <p>Pogłębioną wiedzę o celach i założeniach analizy potrzeb rozwojowych w obszarze kompetencji miękkich</p> <p>Pogłębioną wiedzę o teoriach rozwoju kompetencji i założeniach procesu coachingowego i mentoringowego</p> <p>Pogłębioną wiedzę o założeniach i regułach zastosowania metod i technik facylitacyjnych przy wspieraniu rozwoju kompetencji miękkich w biznesie</p> <p>Pogłębioną wiedzę o modelach realizacji projektów rozwojowych w praktyce zarządzania zasobami ludzkimi w firmach</p> <p>Pogłębioną wiedzę o specyfice współpracy pomiędzy zaangażowanymi w proces podmiotami: przełożonymi, koordynatorami HR, klientami i współpracownikami</p> <p>Podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w praktyce coacha i mentora</p>	<p>Rozumienie specyfiki i różnic pomiędzy metodami rozwojowymi, znajomość standardów profesjonalnych, znajomość podejść, szkół i metodologii coachingu i mentoringu, znajomość regulacji etycznych i zawodowych</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Absolwenci, w zakresie umiejętności potrafią:</p> <p>Efektywnie komunikować się z klientami biznesowymi</p> <p>Diagnostować potrzeby rozwojowe swoich klientów</p> <p>Prowadzić profesjonalne sesje coachingu i mentoringu w biznesie</p> <p>Budować relacje międzyludzkie oparte na modelu partnerstwa, zaufania i szacunku</p> <p>Dobierać i stosować wachlarz narzędzi i technik w realizacji sesji coachingowych i mentoringowych</p> <p>Budować autorytet mentora niezbędny w realizacji sesji mentoringowych</p> <p>Formułować cele i zadania rozwojowe oraz stwarzać przestrzeń do ich realizacji dla klienta</p> <p>Stosować techniki motywacyjne i budować atmosferę proaktywnego działania</p> <p>Planować działania rozwojowe mające za zadanie efektywną realizację celów biznesowych</p> <p>Prowadzić ewaluację projektów rozwojowych</p> <p>Samodzielnie proponować rozwiązania konkretnego problemu w procesie rozwojowym i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie</p> <p>Absolwenci w zakresie kompetencji społecznych są gotowi do:</p> <p>Wypracowania i ciągłego doskonalenia kompetencji profesjonalnych</p> <p>Samodzielnego rozwijania osobistego stylu coachingowego i mentoringowego</p> <p>Stosowania zasad etyki zawodowej coacha i mentora i kierowania się kodeksami etycznymi oraz standardami przy rozstrzygnięciu dylematów w pracy z klientami</p> <p>Pracy zespołowej i współdziałania w ramach koordynowanych projektów rozwojowych w firmach</p> <p>Inicjowania i organizowania procesów rozwojowych w ramach organizacji biznesowych, instytucji i innych podmiotów</p>	<p>Realizacja pełnego procesu coachingowego lub mentoringowego z klientem, złożenie raportu z przeprowadzonego procesu</p> <p>Realizacja superwizowanej praktyki coachingowej/ mentoringowej z klientami</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Studia mają wyraźny profil praktyczny. Z jednej strony kształtują indywidualne kompetencje uczestników, niezbędne do pełnienia roli coacha i mentora, ale także do bycia bardziej świadomym i dojrzałym managerem, wykorzystującym coachingowy styl zarządzania oraz mentorską odpowiedzialność za rozwój innych. Z drugiej strony studia te przygotowują do wdrażania rozbudowanych programów rozwojowych, planowania i koordynowania projektów coachingu wewnętrznego i zewnętrznego oraz doskonalenia biznesu poprzez budowanie kapitału ludzkiego firmy. Kształcenie opiera się na metodach warsztatowych, praktyce stacjonarnej i teleklasach, zastosowaniu materiałów multimedialnych oraz ćwiczeniach kreatywnych. Formuła studiów zakłada jednocześnie dwustopniowy rozwój. W ramach studiów uczestnicy mają możliwość odbycia kompletnego procesu coachingu prowadzonego przez profesjonalnego coacha, a także poprowadzenia pełnego procesu coachingu lub mentoringu superwizowanego przez profesjonalistów. Absolwenci studiów otrzymują pełne wsparcie w ramach praktyki i ustawicznego doskonalenia. Organizowane są certyfikowane kursy i szkolenia dedykowane dla absolwentów oraz spotkania w ramach klubów i kół specjalistycznych. Uczestnicy mają także możliwość rejestracji w bazie coachów i mentorów, prezentując swoją praktykę i pozostając w sieci profesjonalnych kontaktów.

Nasz model kompetencyjny opracowany został zgodnie z wytycznymi kompetencyjnymi ICF oraz Izby Coachingu, by jak najlepiej przygotować uczestników do nowej profesji.

Składają się na niego przedmioty pozwalające zrozumieć podstawy i osadzić się w tematyce studiów. Służą budowaniu bazowej wiedzy i kompetencji, niezbędnych do profesjonalnego wykonywania zawodu. Dzięki temu będziesz mieć solidne podstawy dla kreatywności, pewności siebie i samodzielności na dalszych etapach rozwoju w roli coacha/mentora.

To także to trenowanie umiejętności. Celem tego modułu jest przede wszystkim praktyka i rozwój różnorodnych kompetencji

Wybrane przedmioty dotyczą specjalistycznej wiedzy i kompetencji przydatnych w biznesowym podejściu - Profesjonalny Coach w Biznesie oraz Profesjonalny Mentor w Biznesie

Uzupełnieniem powyższych umiejętności będzie wachlarz praktycznych narzędzi przekazywanych podczas zajęć, a cały rok będziemy też dbać o integrację wiedzy i głębsze zrozumienia omawianych tematów podczas warsztatów

Walidacja prowadzona przez Prof. Beatę Pawłowską w formie egzaminu walidacyjnego zaplanowana na ostatni zjazd w ramach zajęć
Raportowanie projektów

Program w godzinach zegarowych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 31

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 31 Trening integracji i wprowadzenie do studiów	Sylwia Roma	25-10-2025	10:00	17:00	07:00
2 z 31 Trening umiejętności słuchania i zadawania pytań	Sylwia Roma	26-10-2025	09:00	16:00	07:00
3 z 31 Idea i podstawy coachingu. Struktura spotkania coachingowego	ŁUKASZ MARCINIAK	08-11-2025	09:00	16:00	07:00
4 z 31 Budowanie relacji i kontrakty w projektach rozwojowych	Agnieszka Grys	09-11-2025	10:00	17:00	07:00
5 z 31 Metody badania potrzeb rozwojowych	Anna Leśnikowska-Jaros	22-11-2025	10:00	17:00	07:00
6 z 31 Konstruowanie wyzwań rozwojowych. Wizja i cele klienta	Tomasz Sławiński	23-11-2025	09:00	16:00	07:00
7 z 31 Praca z wartościami i motywacją	Barbara Kędzia	06-12-2025	10:00	17:00	07:00
8 z 31 Idea i podstawy mentoringu. Struktura spotkania mentoringowego	ŁUKASZ MARCINIAK	07-12-2025	10:00	17:00	07:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 31 Praca z obrazem i słowem w środowisku biznesowym	Beata Gumińska-Wojtczak	13-12-2025	10:00	17:00	07:00
10 z 31 Autoprezentacja i autorytet mentora	Piotr Ławacz	14-12-2025	09:00	16:00	07:00
11 z 31 Zarządzanie postępami i zaangażowaniem w procesie rozwojowym	Edyta Bartosiewicz	10-01-2026	10:00	17:00	07:00
12 z 31 Wdrażanie mentoringu w organizacjach	ŁUKASZ MARCINIAK	11-01-2026	09:00	16:00	07:00
13 z 31 Uwaga i obecność i obecność coachingowa	Sylwia Roma	24-01-2026	10:00	17:00	07:00
14 z 31 Przygotowanie projektów	ŁUKASZ MARCINIAK	25-01-2026	10:00	17:00	07:00
15 z 31 Metodyka Coachingu Koaktywnego	Tomasz Sławiński	31-01-2026	10:00	17:00	07:00
16 z 31 Metodyka Mentoringu Koaktywnego	Tomasz Sławiński	01-02-2026	09:00	16:00	07:00
17 z 31 Praca z przekonaniami i przełamywanie impasu	Julian Czurko	28-02-2026	10:00	17:00	07:00
18 z 31 Etyka i standardy pracy	Michał Faron	01-03-2026	09:00	16:00	07:00
19 z 31 Team-coaching w organizacjach	Michał Kubik	14-03-2026	10:00	17:00	07:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 31 Trening uwalniania emocji z ciała	Krzysztof Konecki	15-03-2026	09:00	16:00	07:00
21 z 31 Metody i narzędzia mentoringu	Dawid Wawrzyniak	28-03-2026	09:00	16:00	07:00
22 z 31 Coaching interwencyjny	Joanna Sajko-Marciniak	29-03-2026	09:00	16:00	07:00
23 z 31 Coaching międzykulturowy	Daria Lewandowska	11-04-2026	10:00	17:00	07:00
24 z 31 Mindset Coaching w organizacjach	Sylwia Roma	12-04-2026	09:00	16:00	07:00
25 z 31 Executive coaching i senior mentoring	ŁUKASZ MARCINIAK	25-04-2026	10:00	17:00	07:00
26 z 31 Superwizja projektów	Sylwia Roma	26-04-2026	09:00	16:00	07:00
27 z 31 Mentoring w zastosowaniu - standardy i najlepsze praktyki	Marta Siech	09-05-2026	10:00	17:00	07:00
28 z 31 Coach na rynku - budowanie własnego biznesu	Beata Gumińska-Wojtczak	10-05-2026	09:00	16:00	07:00
29 z 31 Coaching menadżerski i coachingowy styl zarządzania	Sylwia Roma	30-05-2026	10:00	17:00	07:00
30 z 31 Raportowanie projektów - egzamin walidacyjny	-	31-05-2026	09:00	16:00	07:00
31 z 31 Dzień rozwojowo-warsztatowy	Sylwia Roma	13-06-2026	08:00	18:00	10:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	35,45 PLN
Koszt osobogodziny netto	35,45 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 17



1 z 17

Joanna Sajko-Marciniak

Jest psychologiem, certyfikowanym trenerem oraz coachem akredytowanym przez ICF, z ponad 20-letnim doświadczeniem w pracy w obszarze coachingu i psychoterapii. Od 13 lat prowadzi własną praktykę coachingową i terapeutyczną specjalizując się w tematach tworzenia i rozwijania relacji, intymności, bliskości i seksualności. Od pięciu lat jest nauczycielem i trenerem na studiach podyplomowych z coachingu i mentoringu.

W swojej pracy wspiera także klientów biznesowych głównie w interwencjach kryzysowych, impasach oraz pracy z przekonaniami. Poza certyfikacjami coachingowymi posiada ukończone liczne kursy i szkolenia w innych dyscyplinach: w tym z Core Energetics (CCEP Terapeuta Core Energetics), Terapeuta systemowy (Szkoła Ustawień Rodziny Bertha Hellingera, certyfikat z Taunus-Institut für Stilles Familienstellen), Provider TRE (Certyfikat TRE® Provider), Praktyk MBSR (certyfikat Redukcji Stresu Opartej na Uważności).

Jest także trenerem - szkoleniowcem rekomendowanym przez Polskie Towarzystwo Psychologiczne. W przeszłości przez wiele lat pracowała jako coach kariery, co wzbogaciło jej podejście do rozwoju osobistego i zawodowego.



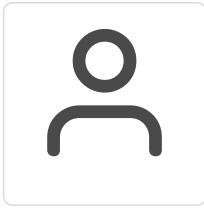
2 z 17

Dawid Wawrzyniak

Coach, trener, konsultant, wykładowca, mówca konferencyjny, projekt menedżer odpowiedzialny za tworzenie i zarządzanie zespołami. Posiada certyfikat ICF na poziomie PCC. Absolwent The Coaches Training Institute, Akademii CoachWise oraz Conflict Management Coaching.

Przeprowadził ponad 1200 h coachingu, w tym ponad 400 dla członków zarządu i wyższej kadry zarządzającej (m.in. PricewaterhouseCoopers, Polkomtel, Orlen Upstream, IBM, ING Życie, Aviva, BGŻ, BZ WBK) oraz w konsultingu strategicznym w Polsce i zagranicą. Specjalizuje się w temacie przywództwa i coachingowym stylu zarządzania. Jest współzałożycielem i prezesem Fundacji

PROCA, która wspiera i rozwija chrześcijańskich przywódców. Mentor dla młodych przedsiębiorców, brał udział w społecznych projektach m.in: Szkoła Milionerów, Business is for you – coaching and mentoring first step to own company, Spadochron oraz Youth Business Poland za co otrzymał osobiście podziękowania z rąk Księżcia Karola.



3 z 17

ŁUKASZ MARCINIAK

Jestem doktorem, certyfikowanym trenerem, coachem i terapeutą systemowym. Odkrywam połączenia pomiędzy sercem i rozumem, i wspieram ludzi w odkrywaniu tych połączeń w sobie. Wykładam na Uniwersytecie Łódzkim, koordynuję studia podyplomowe coachingu. Od 16 lat wspieram moich klientów realizując zarówno małe i jednocześnie niezwykle procesy indywidualne jak i wielkie korpo projekty. Przez kilka lat koordynowałem programy Train the Coach w grupie Philips Lighting. Wdrażałem projekty rozwojowe dla Indesit oraz Whirlpool. W grupie Toyota prowadziłem program coachingu interwencyjnego. Ponadto realizowałem dużo dużych rzeczy dla FIAT Group, JTI Corporation, PZU, Nordea, Orange i wielu więcej firm. Było tego naprawdę dużo. I dużo mnie nauczyło. Na drodze swojego rozwoju ukończyłem szkołę systemową (Tanus-Institut für Stilles Familienstellen) oraz liczne kursy rozwijające (CoachWise™ Proficiency, Systemic CARE®, BTI Executive). Jestem absolwentem programu Transforming Presence Leadership and Coaching (TPLC™) wg. Alana Seale. Nie ustaję w rozwijaniu siebie ponieważ mam świadomość ile jeszcze przede mną. A tym czego się nauczyłem dzielę się z innymi. Dlatego wśród różnych moich publikacji jest „Coaching. Zbiór narzędzi wspierania rozwoju” (Wolters Kluwer 2012, wyd. II 2013). Unikam instytucjonalnych afiliacji, choć popieram działania i standardy wielu z nich.



4 z 17

Krzysztof Konecki

Prof. zw. dr hab., kierownik Katedry Socjologii Organizacji i Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, były przewodniczący Polskiego Towarzystwa Socjologicznego, obecnie członek Zarządu PTS, członek Komitetu Socjologii Polskiej Akademii Nauk, przewodniczący komisji ds. stopni naukowych w dyscyplinie nauki socjologiczne Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ. Jego obszar zainteresowań naukowych to między innymi: socjologia jakościowa, teoria ugruntowana, socjologia interakcji i ciała, badania kontemplacyjne, socjologia wizualna oraz socjologiczne badania nad medytacją i jogą. Ostatnio opublikował książkę: The Meaning of Contemplation for Social Qualitative Research. Applications and Examples. London, NY: Routledge. Píše poezję i wykonuje kolaże. Instruktor hatha jogi.



5 z 17

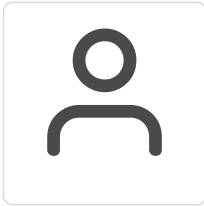
Edyta Bartosiewicz

Certyfikowany coach & coach kryzysowy, terapeutka Racjonalnej Terapii Zachowania w nurcie poznawczo-behawioralnym, mgr socjologii na Uniwersytecie A. Mickiewicza w Poznaniu. Facylitatorka EmotionAid® – metody I pomocy emocjonalnej dla osób zaktywowanych wysokim poziomem stresu/w traumie. Absolwentka Studiów podyplomowych Coaching, Mentoring i Konsulting Personalny na Uniwersytecie Łódzkim, a także podstaw terapii prowokatywnej The Basics of Provocative Therapy and Provocative Style u dr Noni Hofner.

Pomaga osobom w kryzysie psychicznym. Uczy, jak opanować stres i emocje oraz jak odzyskać spokój w kryzysowych sytuacjach. Pokazuje, jak budować odporność psychiczną i dbać o dobry poziom energii mentalnej. Wspiera w podnoszeniu poczucia wartości i samooceny. Prowadzi spotkania indywidualne i grupowe w obszarze psychologii kryzysu, mobbingu, komunikacji w oparciu o Nonviolent Communication oraz efektywnych metod radzenia sobie z przewlekłym stresem, a także autorskie warsztaty rozwoju osobistego dla kobiet.

Jest jedynym w Łodzi coachem kryzysowym z doświadczeniem 10-letniej współpracy z zespołem

biegłych psychologów sądowych w zakresie spraw rozwodowych, opiekuńczych, nieletnich i mediacji. www.edytartabartosiewiczcoaching.pl



6 z 17

Tomasz Sławiński

Jest coachem biznesu, coachem zespołowym, facylitatorem. Przygotowuje liderów do objęcia nowych ról i towarzyszy im w zmianach. Wspiera rozwój komunikacji i kompetencji menedżerskich. Prowadzi interwencje kryzysowe i mediuje w sytuacjach konfliktowych. Tomasz jest także certyfikowanym coachem Gallup Strengths Finder. Prowadzi warsztaty rozwojowe dla liderów i menedżerów. Posiada akredytację Izby Coachingu oraz International Coaching Federation na poziomie PCC.

Jest trenerem coachingu w Kingmakers Academy oraz wykładowcą na studiach podyplomowych na Uniwersytecie Łódzkim.

Coaching to jego pasja i część kodu DNA. Wierzy, że gdybyśmy wszyscy więcej słuchali niż mówili świat byłby życzliwszym i bezpieczniejszym miejscem.



7 z 17

Sylwia Roma

Certyfikowany nauczyciel mindfulness MBSR/MBCL, Erickson International Coach. Właścicielka MindfulnessLAB ośrodka zajmującego się programami z nurtu mindfulness. Superwizor MBI:TAC. W poprzednich latach pełniła funkcję Członka Zarządu, a następnie Prezesa Polskiego Instytutu Mindfulness. Współautorka bestsellera „Coaching. Zbiór narzędzi wspierania rozwoju” (Wolters Kluwer Polska – ABC, 2012r.). Ma za sobą ponad 3 tys godzin na sali szkoleniowej i 2000 h sesji indywidualnych. Treningi redukcji stresu, uważności i medytacji prowadzi od 2008 roku, a od 2015 roku w formie pełnych certyfikowanych kursów MBSR.

Zafascynowana kulturą dalekiego wschodu, często podróżuje w tamte kierunki świata. Jogę i medytację praktykuje od 20 lat, odnajdując w niej wciąż coś nowego na kolejnych etapach swojego życia. Dyplomowany nauczyciel jogi BKS Iyengara. Swoje umiejętności doskonaliła m.in. w programach CoachWise Coaching Essentials™, Transforming Communication™, Family Coaching - Erickson College International



8 z 17

Barbara Kędzia

Doświadczona coach, akredytowana w International Coach Federation na poziomie PCC. Wspiera profesjonalny coaching jako członek ICF Poland od 2012 roku oraz od 2016 roku jako wykładowca na studiach podyplomowych UŁ. Certyfikowana mediatorka w Polskim Centrum Mediacji, absolwentka kursu Terapii Skoncentrowanej na Rozwiązaniach. Od kilkunastu lat pracuje jako trener rozwoju osobistego; autorka warsztatów KontrManipulacje, czyli obrona przed manipulacją. Specjalizuje się we wzmacnianiu pewności siebie w kontekście osobistym oraz biznesowym. Jako coach współpracuje z osobami indywidualnymi, małymi i średnimi firmami, instytucjami, uczelniami, sektorem NGO. Posiada 10-letnie doświadczenie w zarządzaniu. Coachingowo wspiera kadre menedżerską. Autorka programu "Coaching Pedagogiczny" w Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego w Łodzi. Współpracuje z nauczycielami oraz rodzicami ucząc coachingowych metod w relacjach z dziećmi i młodzieżą. Od 2010 roku jest właścicielem marki CoachLodz.



9 z 17

Anna Leśnikowska-Jaros

Jestem psychologiem i trenerem. Od 25 lat projektuję i realizuję działania dla firm i instytucji. Od początku istnienia kierunku CiM dzielę się doświadczeniami z zakresu analizy i badania potrzeb rozwojowych. Specjalizuję się w 3 obszarach – kompetencje miękkie managerów i pracowników,

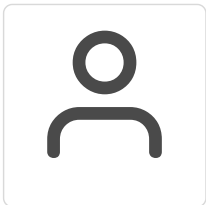
zdrowie mentalne w miejscu pracy (wsparcie psychologiczne) oraz HR consulting. Od 15 lat prowadzę firmę Pomocne Chwile – Psychologia dla biznesu a od 5 lat markę Mental Health at Work (www.mentalhealthatwoek.com.pl) Przez 10 lat pracowałam na rzecz SKiTZ MATRIK i Szkoły Trenerów. Pracuję dla firm produkcyjnych, digital marketingu, IT, usług technicznych, wydawnictwa i oświaty. Posiadam BTEC Professional Certificate in Training, Learning and Development i Edexcel oraz International Advisor/Assessor Certificate. Ukończyłam psychologię doradztwa zawodowego. Doskonaliłam się w Polskim Instytucie Ericksonowskim, NLP&More, In Dialogue w Holandii, Certified Management Consultant Denmark.



10 z 17

Piotr Ławacz

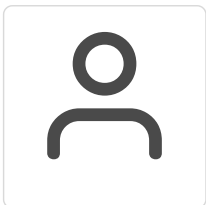
Psycholog Biznesu / Coach, Trener, Konsultant, Coach typu executive i life (od 2008 roku) prowadzący swoje działania w metodologii zgodnej ze standardami International Coach Federation: ponad 2600 godzin kwalifikowanego coachingu indywidualnego i grupowego oraz setki godzin coachingu umiejętności (w tym menedżerskich i sprzedażowych). Trener biznesu od 1993 roku: przeprowadził ok. 2300 dni szkoleniowych – treningów i warsztatów z zakresu psychologii biznesu oraz zarządzania i sprzedaży. Szkoli i projektuje treningi dla menedżerów i specjalistów w firmach, urzędach i organizacjach społecznych. Twórca i propagator Praktyki Radości – programów z zakresu budowaniu dobrostanu, odporności psychicznej i asertywności strategicznej



11 z 17

Beata Gumińska-Wojtczak

Certyfikowany Trener Points of You®, International Points of You® Facilitator w procesie facylitacji, Profesjonalny Certyfikowany Coach Biznesowy w Bennewicz Instytut Kognitywistyki, Certyfikowany Coach CoachWise Equipped®, Mentor CoachWise Essential® Absolwentka studiów doktoranckich w obszarze strategii biznesowych i wieloletnim wykładowca w Społecznej Akademii Nauk i na Uniwersytecie Łódzkim. Absolwentka Studiów Doktoranckich na Uniwersytecie Łódzkim. Jest współautorem książki i specjalistycznych artykułów z zakresu strategii finansowych. Od kilkunastu lat pracuje jako Dyrektor Finansowy dla międzynarodowych korporacjach i pełni funkcje zarządcze. Specjalizuje się w executive i business coaching'u, a także w temacie przywództwa przyszłości i budowaniu biznesowych strategii firm. Prowadzi treningi i coachingi w języku polskim i angielskim.



12 z 17

Agnieszka Grys

Jest doświadczonym coachem biznesowym MCC ICF z ponad 20-letnim stażem. Specjalizuje się w rozwijaniu liderów, transformacjach organizacyjnych i budowaniu efektywnych zespołów. Pracując z liderami pomagam w realizacji strategicznych celów i optymalizacji procesów. Zrealizowała ponad 3500 godzin coachingu, wspierając menedżerów i zespoły w osiągnięciu ich biznesowych ambicji. Jej podejście łączy głęboką wiedzę biznesową z empatią, koncentrując się na długoterminowych strategiach, które realnie podnoszą efektywność organizacji. Jako mentor i trener w międzynarodowych programach, wspieram liderów w budowaniu ich autorytetu i skutecznym zarządzaniu zmianami. Pomaga też w tworzeniu kultury opartej na szacunku, efektywnej komunikacji i współpracy.



13 z 17

Daria Lewandowska

Socjolog, Ekspert Inteligencji Emocjonalnej i Kompetencji Psychospołecznych, Certyfikowany Coach Systemowy oraz Coach ICF, Certyfikowany Trener Biznesu, Facylitator Konstelacji, Certyfikowany Trener narzędzia psychometrycznego FRIS® Style Myślenia i Działania, Diagnosta talentów i mocnych stron CliftonStrengths™ (Instytut Gallupa).

Pracuje w obszarach rozwoju osobistego, poszerzania własnej świadomości, budowania relacji z drugim człowiekiem. Jej specjalizacją jest odkrywanie naturalnych talentów, zarządzanie talentami według metodyki Instytutu Gallupa, wsparcie organizacji i zespołów we wdrażaniu metodologii mocnych stron oraz analiza raportów CliftonStrengths (Gallup). W sferze jej pasji jest także budowanie kompetencji międzykulturowych oraz poczucia własnej wartości i siły sprawczej. Absolwentka studiów MBA oraz prestiżowego programu ministerialnego „Top 500 Innovators” na Uniwersytecie w Berkley. Pracuje i uczy się w środowisku międzynarodowym, posługując się płynnie językiem angielskim, włoskim i hiszpańskim.

Jest niezależną, certyfikowaną trenerką i coachem, a także wykładownicą uczelni wyższych, jak Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu czy Uniwersytet Ekonomiczny. Na co dzień tworzy holistyczne programy rozwojowe w obszarach komunikacji, kompetencji liderkich oraz budowania i wzmacniania pracy zespołowej.



14 z 17

Michał Kubik

Professional Certified Coach (PCC), Team Coaching International Coach (TCI), Herrmann HBDI® Certified Practitioner.

Michał jest akredytowanym coachem ICF na poziomie PCC (Professional Certified Coach), autoryzowanym facilitatorem metody Team Diagnostic™ i – jednym z nielicznych w Polsce – certyfikowanym coachem Metody HBDI® (Herrmann Brain Dominance Instrument).

Pracuje zarówno w środowisku biznesowym i korporacyjnym, jak i w szkołach i urzędach. Jest coachem indywidualnym i zespołowym, prowadzi również warsztaty rozwojowe dla średniej i wyższej kadry menedżerskiej – realizował duże projekty dla m.in. BZ WBK, Adamed, Shell Shared Services, Pratt & Whitney. Jego specjalnością są procesy rozwojowe prowadzące do zmiany kultury organizacji – rozpowszechniania stosowania informacji zwrotnej, umiejętności uważnego słuchania, samoświadomości, inteligencji emocjonalnej i kształtowania kompetencji odwagi.



15 z 17

Michał Faron

Jest coachem, konsultantem, trenerem z ponad 15-letnim doświadczeniem. Prowadził i facylitował warsztaty/spotkania w wielu branżach, m.in.: farmacja, finanse/ubezpieczenia, FMCG, centrach usług wspólnych /shared services/, IT/Telco, budownictwo, energetyka, przemysł. Ma również praktyczne doświadczenie biznesowe na stanowiskach menedżerskich i specjalistycznych w sektorze IT i HRM. Doświadczenie zdobywał w Polsce, Wielkiej Brytanii, Australii, USA, Austrii, Czechach.



16 z 17

Julian Czurko

Z wykształcenia jest historykiem sztuki i kulturoznawcą. To tło humanistyczne, które otworzyło mu horyzonty.

Na tory zawodowe mocniej wprowadziły go studia podyplomowe: Zarządzanie Ekonomią Społeczną (UW) oraz Akademia Trenera Biznesu JAK-MD™ (UŁ). Oprócz studiów trenerskich skończył też Szkołę Trenerską I Stopnia (11 Muz), Polsko-Angielską Szkołę Trenerów Młodzieżowych (Instytut Edukacji Społecznej) i Szkołę Edukatorów Seksualnych (Fundacja SPUNK).

Równoległe do ścieżki trenerskiej rozwijał się coachingowo. Pierwsze i drugie szlify CoachWise™ zyskał w Coaching Center. W procesowe podejście do coachingu indywidualnego i grupowego wprowadziła go natomiast Agnieszka Grys w ramach Akademii Coacha JAK-MD™. Wśród metod specjalistycznych ogromnie sobie ceni szkołę coachingu prowokatywnego w przekazie Joanny Czarneckiej z Provocare. Jednak jego serce należy do metody stworzonej przez Bogenę Pieśkiewicz, czyli Clean Coachingu.

17 z 17



Marta Siech

Od niemal 20 lat towarzyszy liderkom, liderom i klientkom oraz klientom indywidualnym w ich drodze rozwoju zawodowego i osobistego. Jest założycielką The Bloom, marki stworzonej z potrzeby wspierania innych w ich rozkwicie. Marta specjalizuje się w mentoringu, coachingu oraz projektowaniu i wdrażaniu programów rozwojowych w organizacjach. Swoją przygodę z mentoringiem rozpoczęła od pracy indywidualnej, odkrywając, jak ogromny wpływ na rozwój drugiej osoby ma świadome i dobre wsparcie.

Jest współtwórczynią i konsultantką merytoryczną Mentiway.com – narzędzia, które ułatwia prowadzenie i wdrażanie w organizacjach programów mentoringowych oraz wspiera efektywną pracę mentorów, menterek i mentee oraz zespołów HR.

Prowadzi szkolenia i superwizje dla mentorów i menterek oraz projektuje procesy wspierające rozwój talentów – zarówno od strony merytorycznej, jak i technologicznej. Jest akredytowaną coachką ICF PCC oraz mentorką EMCC Practitioner, co pozwala jej łączyć sprawdzone metody rozwojowe z indywidualnym podejściem do każdej osoby i organizacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci skryptów, diagramów oraz kart ćwiczeń udostępniane systematycznie przez cały okres nauki w formie elektronicznej oraz papierowej na wybranych zajęciach

Program w godzinach zegarowych

Warunki uczestnictwa

- Ukończone studia magisterskie lub licencjackie
- Zainteresowanie pracą bezpośrednią z ludźmi oraz wspieraniem ich rozwoju osobistego i zawodowego

Adres

ul. Rewolucji 1905 r. 41/43

90-255 Łódź

woj. łódzkie

Sale Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Sale nauki i praktyki indywidualnej, biblioteka akademicka, zaplecze socjalne

Kontakt

Sylwia Rogala-Marciniak

E-mail studia@coach-mentor.edu.pl



Telefon (+48) 508 098 116