



Mastermind Sprint: Produkt Premium – 7-tygodniowy program tworzenia oferty premium

Numer usługi 2025/08/17/184984/2943372

4 900,00 PLN brutto
4 900,00 PLN netto
181,48 PLN brutto/h
181,48 PLN netto/h

AKADEMIA
ŚWIADOMEGO
ROZWOJU SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 07.11.2025 do 19.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Doświadczone ekspertki, trenerki, edukatorki i mentorki, które:

- prowadziły szkolenia, warsztaty lub programy offline i chcą wejść do online,
- już działają online, ale chcą stworzyć nowy produkt premium bez chaosu,
- potrzebują wsparcia strategicznego, technicznego i facylitacyjnego w jednym procesie,
- są gotowe intensywnie pracować nad konkretnym rezultatem (MVP lub gotowy szkielet produktu).

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

31-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

27

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestniczka nabeędzie umiejętność:
badania potrzeb i oczekiwań grupy docelowej,
definiowania wyzwań projektowych i propozycji wartości,
generowania i selekcji pomysłów na produkt premium,
tworzenia prototypów i strategii testów,
przygotowania planu wdrożenia i komunikacji prelaunch.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje potrzeby i motywacje klientek	Wskazuje min. 3 kluczowe potrzeby oraz powody zakupu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje wyzwanie projektowe i propozycję wartości	Formułuje opis wartości zgodne z celem produktu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Generuje i selekcjonuje pomysły na format produktu	Wskazuje format, cenę i strukturę produktu wraz z uzasadnieniem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy prototyp produktu premium	Prezentuje szkic MVP i ścieżkę klientki w oparciu o otrzymane informacje zwrotne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje test i wdrożenie produktu	Określa działania w ramach planu 30-60-90	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie dedykowane dla:

Ekspertek, trenerek, edukatorek i menterek chcących w krótkim czasie stworzyć produkt premium (kurs online, program grupowy, oferta 1:1 high-ticket lub społeczność abonamentowa) i przygotować go do wdrożenia.

Warunki realizacji szkolenia:

Zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym na platformie Zoom,

Wymagany komputer z kamerą i mikrofonem oraz stabilne łącze internetowe (min. 1,7 Mb/s),

Udział w szkoleniu nie wymaga żadnych dodatkowych warunków

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną zegarową, przerwa - 10 minut ujęta w harmonogramie. Dodatkowe przerwy - maksymalnie 10 min. ruchome.

Walidacja poprzez obserwację pracy uczestnika, prezentacje oraz dyskusję grupową.

Główny cel:

Opracowanie kompletnej koncepcji produktu premium gotowego do wdrożenia, w tym strategii komunikacji, planu testów i roadmapy działań.

Program ramowy:

13 spotkań (6 po 1,5h + 6 po 2,5h i 1 po 3h)

Tydzień 1: Integracja i kontrakt – zasady pracy, ustalenie celów indywidualnych.

Tydzień 2: Empatia – badanie potrzeb klientek, Mapa Empatii, storytelling, spotkanie mastermind, feedback

Tydzień 3: Definicja problemu – określenie wartości, 5x Dlaczego?, mastermind doprecyzowujący

Tydzień 4: Ideacja – generowanie pomysłów (Crazy 8s), matryca Format–Cena–Transformacja, mastermind burza pomysłów

Tydzień 5: Prototypowanie – Customer Journey Map, mastermind feedback do MVP

Tydzień 6: Testowanie – Value Pitch, mastermind opinie nt. testu

Tydzień 7: Wdrożenie i podsumowanie – Plan 30-60-90, koło rozwoju, mastermind accountability

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Integracja i kontrakt	Agata Hoffa	07-11-2025	10:00	12:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 13 Empatia i badanie potrzeb klientek	Agata Hoffa	10-11-2025	10:00	11:30	01:30
3 z 13 Mastermind - feedback do person	Agata Hoffa	14-11-2025	10:00	12:30	02:30
4 z 13 Definicja problemu - określenie wartości	Agata Hoffa	17-11-2025	10:00	11:30	01:30
5 z 13 Mastermind - doprecyzowanie wyzwań	Agata Hoffa	21-11-2025	10:00	12:30	02:30
6 z 13 Ideacja - generowanie pomysłów	Agata Hoffa	24-11-2025	10:00	11:30	01:30
7 z 13 Mastermind - selekcja formatu	Agata Hoffa	28-11-2025	10:00	12:30	02:30
8 z 13 Prototypowanie - Customer Journey Map	Agata Hoffa	01-12-2025	10:00	11:30	01:30
9 z 13 Mastermind - feedback do MVP	Agata Hoffa	05-12-2025	10:00	12:30	02:30
10 z 13 Testowanie - Value Pitch	Agata Hoffa	08-12-2025	10:00	11:30	01:30
11 z 13 Mastermind - opinie do testu	Agata Hoffa	12-12-2025	10:00	12:30	02:30
12 z 13 Wdrożenie i podsumowanie	Agata Hoffa	15-12-2025	10:00	11:30	01:30
13 z 13 Mastermind - podsumowanie programu	Agata Hoffa	19-12-2025	10:00	13:00	03:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	181,48 PLN
Koszt osobogodziny netto	181,48 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Hoffa

Agata Hoffa – certyfikowana moderatorka mastermind, projektantka procesów rozwojowych, ekspertka w tworzeniu i moderacji kameralnych grup dla przedsiębiorców. Od kilku lat prowadzi mastermind grupy dla przedsiębiorców, freelancerów i twórców online. Współpracowała m.in. z Orange, IKEA, Uniwersytetem Warszawskim.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Program w formule mastermind, maks. 6 uczestniczek, z intensywnym połączeniem warsztatów, sesji mastermind i pracy własnej. Każda uczestniczka kończy program z gotowym MVP lub szkieletem produktu premium, planem wdrożenia i strategią komunikacji.

Informacje o materiałach dla uczestników usługi:

- Workbook w PDF z ćwiczeniami do każdego etapu Design Thinking,
- Szablony: Mapa Empatii, Określenie Wartości, Plan 30-60-90,
- Workspace na Whatsappe

Warunki techniczne

- Platforma Zoom (udział w spotkaniach w czasie rzeczywistym),
- Dostęp do komputera lub laptopa z kamerą i mikrofonem,
- Stabilne łącze internetowe o przepustowości min. 1,7 Mb/s,
- Możliwość otwierania plików PDF oraz korzystania z linków do narzędzi online (np. Google Docs, Miro).

Kontakt



SARA JAGIEŁŁO

E-mail jagiello.sara@gmail.com

Telefon (+48) 884 882 842