



Mastermind dla przedsiębiorców – 3-miesięczny program rozwoju biznesu

Numer usługi 2025/08/17/184984/2943367

3 500,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

AKADEMIA
ŚWIADOMEGO
ROZWOJU SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 03.11.2025 do 02.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Przedsiębiorcy i właściciele małych firm, freelancerzy oraz osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, którzy:

- planują restrukturyzację lub uporządkowanie dotychczasowej działalności,
- pracują nad strategią rozwoju biznesu, w tym nad doprecyzowaniem oferty i modelu działania,
- są na etapie skalowania działalności lub wprowadzania nowych produktów/usług,
- posiadają co najmniej 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu biznesu.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

27-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik nabeędzie umiejętność:
skutecznego analizowania własnej sytuacji biznesowej,
wyznaczania priorytetów i planowania działań,
korzystania z narzędzi strategicznych i operacyjnych w prowadzeniu działalności,
pozyskiwania informacji zwrotnych i wdrażania usprawnień,
budowania sieci wartościowych kontaktów i relacji biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje własną sytuację biznesową i identyfikuje kluczowe wyzwania	Wskazuje 3–5 kluczowych obszarów wymagających działań oraz uzasadnia ich wybór	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyznacza cele strategiczne i operacyjne	Rozpoznaje poprawnie sformułowane cele zgodne z metodą SMART i odróżnia je od celów niespełniających kryteriów SMART.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje wybrane narzędzia biznesowe	Identyfikuje zastosowanie narzędzi (np. Business Model Canvas, analiza SWOT, segmentacja rynku) w określonych przykładach biznesowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje zasady efektywnego wykorzystywania feedbacku w usprawnianiu działań biznesowych	Identyfikuje prawidłowe i nieprawidłowe sposoby reagowania na feedback oraz wskazuje działania, które wspierają proces wprowadzania zmian.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Buduje i utrzymuje relacje biznesowe	Rozpoznaje przykłady działań służących budowaniu i utrzymywaniu relacji biznesowych oraz określa ich znaczenie dla rozwoju firmy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie dedykowane dla:

Przedsiębiorców, freelancerów oraz właścicieli małych firm, w tym solopresiębiorców, którzy:

- prowadzą działalność gospodarczą od 3 lat wzwyż,
- czują się samotni w prowadzeniu biznesu i poszukują merytorycznego wsparcia,
- chcą zwiększyć efektywność działań, uporządkować ofertę oraz wzmocnić strategię biznesową,
- są gotowi pracować w stałej, kameralnej grupie, dzieląc się doświadczeniem i otrzymując feedback.

Warunki realizacji szkolenia:

Zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym na platformie Zoom,

Wymagany komputer z kamerą i mikrofonem oraz stabilne łącze internetowe (min. 1,7 Mb/s),

Udział w szkoleniu nie wymaga żadnych dodatkowych warunków

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną zegarową, przerwa - 10 minut ujęta w harmonogramie. Dodatkowe przerwy - maksymalnie 10 min. ruchome.

Walidacja poprzez obserwację pracy uczestnika, prezentacje oraz dyskusję grupową.

Główny cel:

Rozwój kompetencji strategicznych, operacyjnych i interpersonalnych przedsiębiorców poprzez udział w moderowanym procesie mastermind, umożliwiającym analizę własnej działalności, rozwiązywanie bieżących problemów biznesowych oraz tworzenie i wdrażanie skutecznych planów działania.

Program ramowy:

8 spotkań po 2,5 h – raz na 2 tygodnie

Spotkanie 1 – Wprowadzenie

- Integracja i określenie zasad pracy w grupie, wprowadzenie do metody mastermind, omówienie struktury spotkań.

Spotkanie 2 – Kontrakt

- Zdefiniowanie celów indywidualnych i grupowych, ustalenie oczekiwań, zasady odpowiedzialności i współpracy.

Spotkania 3–7 – Cykl pracy mastermind

- Rundy dzielenia się bieżącymi wyzwaniami biznesowymi,
- Wypracowywanie rozwiązań w formie sesji „gorącego krzesła” (hot seat),
- Praca na wybranych narzędziach strategicznych (np. analiza SWOT, Business Model Canvas, mapa celów),
- Planowanie działań do kolejnego spotkania,
- Monitorowanie postępów i wdrożeń.

Spotkanie 8 – Podsumowanie i strategia na kolejne 6 miesięcy

- Prezentacja efektów i zmian wprowadzonych w biznesie, wypracowanie indywidualnego planu dalszego rozwoju, ewaluacja programu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do programu - integracja, zasady pracy w grupie	Agata Hoffa	03-11-2025	17:30	20:00	02:30
2 z 8 Kontrakt - określenie celów indywidualnych i grupowych	Agata Hoffa	10-11-2025	17:30	20:00	02:30
3 z 8 Cykl pracy mastermind - wyzwania i sesja "gorącego krzesła"	Agata Hoffa	17-11-2025	17:30	20:00	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 8 Cykl pracy mastermind - narzędzia strategiczne (analiza SWOT)	Agata Hoffa	01-12-2025	17:30	20:00	02:30
5 z 8 Cykl pracy mastermind - planowanie i priorytety	Agata Hoffa	15-12-2025	17:30	20:00	02:30
6 z 8 Cykl pracy mastermind - praca nad ofertą i komunikacją	Agata Hoffa	05-01-2026	17:30	20:00	02:30
7 z 8 Cykl pracy mastermind - przygotowanie strategii	Agata Hoffa	19-01-2026	17:30	20:00	02:30
8 z 8 Podsumowanie programu - prezentacja efektów i strategia na kolejne 6 miesięcy	Agata Hoffa	02-02-2026	17:30	20:00	02:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Hoffa

Agata Hoffa – certyfikowana moderatorka mastermind, projektantka procesów rozwojowych, ekspertka w tworzeniu i moderacji kameralnych grup dla przedsiębiorców. Od kilku lat prowadzi mastermind grupy dla przedsiębiorców, freelancerów i twórców online. Współpracowała m.in. z Orange, IKEA, Uniwersytetem Warszawskim.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Mastermind to proces edukacyjno-rozwojowy oparty na pracy w stałej, małej grupie, moderowanej przez doświadczonego facylitatora. Podczas spotkań uczestnicy dzielą się swoimi aktualnymi wyzwaniami biznesowymi, otrzymują feedback, pracują na wybranych narzędziach strategicznych oraz tworzą plany działań. Program łączy elementy mentoringu grupowego, pracy warsztatowej oraz konsultacji w modelu peer-to-peer learning.

Program prowadzony jest w formule moderowanego mastermindu w stałej, kameralnej grupie (max. 6 osób). Spotkania odbywają się co 2 tygodnie, co umożliwia wdrażanie ustaleń i monitorowanie postępów między sesjami.

Efektom udziału w programie jest wypracowanie indywidualnych rozwiązań biznesowych, wdrożenie usprawnień w firmie oraz podniesienie kompetencji w zakresie zarządzania, strategii i produktywności.

Informacje o materiałach dla uczestników usługi:

- Arkusz planowania działań i monitorowania postępów,
- Lista pytań do sesji „gorącego krzesła”,
- Materiały podsumowujące każde spotkanie (notatki z ustaleń grupy)

Warunki techniczne

- Platforma Zoom (udział w spotkaniach w czasie rzeczywistym),
- Dostęp do komputera lub laptopa z kamerą i mikrofonem,
- Stabilne łącze internetowe o przepustowości min. 1,7 Mb/s,
- Możliwość otwierania plików PDF oraz korzystania z linków do narzędzi online (np. Google Docs, Miro).

Kontakt



SARA JAGIEŁŁO

E-mail jagiello.sara@gmail.com

Telefon (+48) 884 882 842