



EDUZEL BARBARA
ŻELASKO

Brak ocen dla tego dostawcy

Google i AI (Google Ads – struktura i kampanie; - Meta Ads – strategię i targetowanie; - AI w marketingu – automatyzacja i personalizacja; - UX i CRO – optymalizacja konwersji)

Numer usługi 2025/08/17/188707/2943151

📍 Lublin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 12.09.2025 do 31.10.2025

4 990,00 PLN brutto

4 990,00 PLN netto

124,75 PLN brutto/h

124,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	Cel szkolenia i grupa docelowa. Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z podstawowymi narzędziami AI oraz platformami reklamowymi (Google i Meta), aby mogli samodzielnie identyfikować procesy marketingowe, które warto zautomatyzować i zoptymalizować z pomocą sztucznej inteligencji. Szkolenie dedykowane do osób zajmujących się zawodowo marketingiem lub sprzedażą przy użyciu w/w narzędzi.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	11-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z podstawowymi narzędziami AI oraz platformami reklamowymi (Google i Meta), aby mogli samodzielnie identyfikować procesy marketingowe, które warto zautomatyzować i zoptymalizować z pomocą sztucznej inteligencji. Google Ads – struktura i kampanie; - Meta Ads – strategie i targetowanie; - AI w marketingu – automatyzacja i personalizacja; - UX i CRO – optymalizacja konwersji

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Kalibracja kompetencji uczestników (AI – poziom zero)	a. Czym jest (a czym nie jest) sztuczna inteligencja? b. Przykłady AI w codziennym życiu i marketingu. c. Sprawdzenie oczekiwań uczestników wobec AI (sesja interaktywna)	Test teoretyczny
2. Google Ads – Struktura i kampanie z wykorzystaniem AI	a. Podstawy tworzenia skutecznej kampanii w Google Ads. b. Automatyzacja kampanii reklamowych c. Jak AI pomaga lepiej dobrać słowa kluczowe, kreacje reklamowe i grupy docelowe?	Test teoretyczny
3. Meta Ads – Strategie, targetowanie i AI	a. Budowa skutecznych kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie. b. Inteligentne targetowanie reklam z pomocą algorytmów AI. c. Jak AI wpływa na personalizację przekazu reklamowego i optymalizację wyników?	Test teoretyczny
4. AI w marketingu – Automatyzacja i personalizacja treści	a. Generatywna AI (ChatGPT, Claude, Gemini) – jak szybko tworzyć teksty reklamowe, artykuły na bloga, e-maile marketingowe? b. Tworzenie grafik i wideo z pomocą narzędzi AI (Canva AI, Midjourney, RunwayML). c. Case study – przykłady efektywnego wykorzystania AI w polskich firmach.	Test teoretyczny
5. UX i CRO – Optymalizacja konwersji wspierana AI	a. Co to jest UX i CRO – kluczowe zasady. b. Analiza zachowania użytkowników na stronie z wykorzystaniem AI (np. Microsoft Clarity, Hotjar, Smartlook). c. Jak AI wspiera optymalizację stron internetowych i podnosi konwersje (AI-driven A/B testing)?	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
6. Warsztat praktyczny – plan wdrożenia AI w Twoim dziale marketingu	a. Jak rozpoznać procesy, które warto zautomatyzować z pomocą AI? b. Ćwiczenia: uczestnicy identyfikują obszary do automatyzacji i personalizacji w swojej firmie. c. Plan wdrożenia AI – wspólne stworzenie prostego planu działań.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia:

1. Kalibracja kompetencji uczestników (AI – poziom zero)

a. Czym jest (a czym nie jest) sztuczna inteligencja?

b. Przykłady AI w codziennym życiu i marketingu.

c. Sprawdzenie oczekiwań uczestników wobec AI (sesja interaktywna)

2. Google Ads – Struktura i kampanie z wykorzystaniem AI

a. Podstawy tworzenia skutecznej kampanii w Google Ads.

b. Automatyzacja kampanii reklamowych

c. Jak AI pomaga lepiej dobrać słowa kluczowe, kreacje reklamowe i grupy docelowe?

3. Meta Ads – Strategie, targetowanie i AI

a. Budowa skutecznych kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie.

- b. Inteligentne targetowanie reklam z pomocą algorytmów AI.
- c. Jak AI wpływa na personalizację przekazu reklamowego i optymalizację wyników?
- 4. AI w marketingu – Automatyzacja i personalizacja treści
 - a. Generatywna AI (ChatGPT, Claude, Gemini) – jak szybko tworzyć teksty reklamowe, artykuły na bloga, e-maile marketingowe?
 - b. Tworzenie grafik i wideo z pomocą narzędzi AI (Canva AI, Midjourney, RunwayML).
 - c. Case study – przykłady efektywnego wykorzystania AI w polskich firmach.
- 5. UX i CRO – Optymalizacja konwersji wspierana AI
 - a. Co to jest UX i CRO – kluczowe zasady.
 - b. Analiza zachowania użytkowników na stronie z wykorzystaniem AI (np. Microsoft Clarity, Hotjar, Smartlook).
 - c. Jak AI wspiera optymalizację stron internetowych i podnosi konwersje (AI-driven A/B testing)?
- 6. Warsztat praktyczny – plan wdrożenia AI w Twoim dziale marketingu
 - a. Jak rozpoznać procesy, które warto zautomatyzować z pomocą AI?
 - b. Ćwiczenia: uczestnicy identyfikują obszary do automatyzacji i personalizacji w swojej firmie.
 - c. Plan wdrożenia AI – wspólne stworzenie prostego planu działań.
- 7. Podsumowanie i wskazówki na przyszłość
 - a. Polecane źródła do dalszego rozwoju kompetencji AI.
 - b. Jak śledzić trendy i nowości z zakresu sztucznej inteligencji w marketingu?
 - c. Sesja Q&A – pytania i odpowiedzi uczestników.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Kalibracja kompetencji uczestników (AI – poziom zero)	Rafał Garbacz	13-09-2025	08:00	13:00	05:00
2 z 8 Google Ads – Struktura i kampanie z wykorzystaniem AI	Rafał Garbacz	16-09-2025	13:00	18:00	05:00
3 z 8 Meta Ads – Strategie, targetowanie i AI	Rafał Garbacz	19-09-2025	13:00	18:00	05:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 8 AI w marketingu – Automatyzacja i personalizacja treści	Rafał Garbacz	20-09-2025	08:00	13:00	05:00
5 z 8 UX i CRO – Optymalizacja konwersji wspierana AI	Rafał Garbacz	23-09-2025	13:00	18:00	05:00
6 z 8 Warsztat praktyczny – plan wdrożenia AI w Twoim dziale marketingu	Rafał Garbacz	26-09-2025	13:00	18:00	05:00
7 z 8 Warsztat praktyczny – plan wdrożenia AI w Twoim dziale marketingu	Rafał Garbacz	27-09-2025	08:00	13:00	05:00
8 z 8 Podsumowanie i wskazówki na przyszłość	Rafał Garbacz	29-09-2025	13:00	18:00	05:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	124,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	124,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Rafał Garbacz

Trener z wieloletnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń i kursów z zakresu sztucznej inteligencji (AI), automatyzacji procesów oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych w różnych branżach, w tym w doradztwie zawodowym, przemyśle, edukacji oraz sektorze prawnym. W okresie ostatnich 3 lat zrealizował 227 godzin szkoleń i warsztatów dla firm, uczelni oraz instytucji, obejmujących zarówno spotkania stacjonarne, jak i szkolenia online.

Specjalizuje się w praktycznym wdrażaniu technologii AI, w tym generatywnej sztucznej inteligencji, automatyzacji rutynowych zadań, optymalizacji procesów biznesowych oraz tworzeniu innowacyjnych rozwiązań w obszarze Przemysłu 4.0. Prowadził m.in. warsztaty z odkrywania misji i wizji w kontekście powszechnej dostępności AI, szkolenia dla doradców zawodowych, kursy z zakresu wykorzystania AI w przemyśle, w prawie oraz w branży kreatywnej.

Współpracował z wieloma podmiotami, takimi jak: Premium Outdoor Sp. z o.o., Uniwersytet Medyczny w Lublinie, Software Camp Sp. z o.o., PKO Leasing S.A., Storytel, Techrunners Sp. z o.o., MUCHA Krajowy Serwis Podatkowy Sp. z o.o. oraz kancelarie prawne i firmy technologiczne. Jego szkolenia charakteryzuje połączenie wiedzy teoretycznej z intensywną częścią warsztatową, nastawioną na natychmiastowe zastosowanie zdobytych umiejętności w praktyce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie elektronicznej będą wysłane uczestnikom drogą mailową przed szkoleniem. Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja i inne materiały elektroniczne niezbędne do realizacji programu szkoleniowego.

Adres

ul. Gęsia 3
20-719 Lublin
woj. lubelskie

Sala wynajęta na potrzeby realizacji w/w szkolenia. W ramach szkolenia zostanie zapewniony przerwa kawowa oraz niezbędne materiały szkoleniowe w postaci cyfrowej.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Joanna Żelasko



E-mail asikz@poczta.onet.pl

Telefon (+48) 512 008 261