



Centrum Rozwoju
Katarzyna Kacorzyn

Brak ocen dla tego dostawcy

Moderator Design Thinking z elementami AI – szkolenie

Numer usługi 2025/08/16/182632/2942849

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 19 h

📅 08.11.2025 do 09.11.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

263,16 PLN brutto/h

263,16 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które w organizacjach pełnią lub w najbliższym czasie obejmą funkcje związane z rozwojem innowacji i zarządzaniem projektami, lub planują karierę w tym obszarze w szczególności:

- Specjaliści i menedżerowie ds. innowacji, R&D, rozwoju produktów/usług, UX/CX, marketingu lub HR-L&D odpowiedzialni za inicjowanie i moderowanie procesów twórczych oraz wdrażanie nowych rozwiązań.
- Kierownicy projektów, scrum masterzy, product ownerzy i członkowie zespołów projektowych, którzy chcą stosować Design Thinking w praktyce biznesowej lub administracji publicznej.
- Pracownicy jednostek sektora publicznego (np. urzędów, instytucji kultury, placówek ochrony zdrowia), odpowiedzialni za projektowanie usług publicznych skoncentrowanych na użytkowniku.
- Osoby planujące karierę trenerską lub konsultingową w obszarze innowacji i potrzebujące ustrukturyzowanej metodyki Design Thinking.
- Studenci i absolwenci, którzy chcą wyróżnić się na rynku pracy, zdobywając praktyczne komp

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

07-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

19

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia warsztatów i projektów metodą Design Thinking ze wsparciem sztucznej inteligencji celem generowania i wdrażania innowacyjnych rozwiązań w różnych sektorach gospodarki. Szkolenie przygotowuje uczestników do pełnienia specjalistycznej roli Moderatora Design Thinking na rynku, w przedsiębiorstwach lub instytucjach publicznych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje pięć etapów procesu Design Thinking i definiuje własne predyspozycje do roli moderatora	charakteryzuje i porównuje etapy Design Thinking (Empatia, Definiowanie potrzeb, Generowanie i selekcja pomysłów, Prototypowanie, Testowanie, Wdrażanie)	Test teoretyczny
	analizuje studium przypadku warsztatu i projektu Design Thinking identyfikując czynniki sukcesu i ryzyka	Test teoretyczny
	diagnozuje własne predyspozycje do pracy w roli moderatora Design Thinking	Test teoretyczny
Uczestnik planuje warsztat/projekt Design Thinking definiując KPI, brief i skład zespołu	przygotowuje i prezentuje cel warsztatu oraz min. 2 mierzalne KPI	Prezentacja
	tworzy kompletny brief projektowy (zakres, grupa docelowa, ograniczenia, wskaźniki sukcesu, ramowy harmonogram)	Prezentacja
	dobiera i przedstawia skład interdyscyplinarnego zespołu (min. 4 role)	Prezentacja
	identyfikuje i prezentuje minimum 3 aktualne trendy/sygnały zmian oraz integruje je w planie warsztatu lub projektu	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przeprowadza kompleksowy etap Empatii w Design Thinking	dobiera i uzasadnia jakościowe/iłościowe narzędzia badania potrzeb odbiorców	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykonuje badanie odbiorców z użyciem min. 1 narzędzia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	realizuje desk research i przedstawia analizę min. 3 alternatywnych rozwiązań/usług konkurencyjnych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wizualizuje potrzeby użytkowników (persona, mapa empatii lub inny artefakt) w formie graficznej umożliwiającej dalszą pracę zespołu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	konfiguruje i wykorzystuje min. 1 narzędzie AI do analizy danych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przygotowuje i wdraża plan moderacji etapu obejmujący role, harmonogram, zasoby, narzędzia, rekrutacja odbiorców do badań	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik przeprowadza kompleksowy etap Definiowania potrzeb w w Design Thinking	opracowuje min. 2 niezaspokojone potrzeby na podstawie danych z etapu Empatii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje AI do pogłębienia analizy i interpretacji wyników	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	opracowuje wyzwanie projektowe („How might we...”) uwzględniające wybranego odbiorcę, cel oraz min. 1 aktualny trend/innowację branżową	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przygotowuje i wdraża plan moderacji etapu obejmujący role, harmonogram, zasoby, narzędzia, ocenę zgodności wyzwania z celem i KPI projektu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przeprowadza kompleksowy etap Generowania i selekcji pomysłów w Design Thinking	stosuje min. 2 techniki burzy mózgów i uzasadnia ich dobór do problemu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	generuje min. 10 innowacyjnych pomysłów w odpowiedzi na sformułowane wyzwanie projektowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje narzędzie AI do generowania i analizy pomysłów oraz poszukiwania innowacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	tworzy zestaw min. 2 kryteriów oceny pomysłów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przeprowadza analizę pomysłów z użyciem macierzy decyzyjnej oraz uzasadnia wybór 1-2 najlepszych pomysłów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przygotowuje i wdraża plan moderacji etapu obejmujący role, harmonogram, zasoby, narzędzia, energizery, konsultacje eksperckie, kryteria sukcesu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przeprowadza kompleksowy etap Prototypowania i testowania pomysłów w Design Thinking	tworzy minimalny zestaw funkcji prototypu oraz tworzy interaktywny prototyp innowacyjnego rozwiązania	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	opracowuje scenariusz testów, uwzględniając cele, hipotezy, metody weryfikacji, metryki oraz kryteria sukcesu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przeprowadza testy z co najmniej jednym odbiorcą, rejestrując obserwacje i informacje zwrotne	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	pozyskuje dane z testów i weryfikuje realizację celów projektu oraz założonych KPI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do analizy danych z testów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	opracowuje rekomendacje do dalszych iteracji rozwiązania	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przygotowuje i wdraża plan moderacji etapu obejmujący role, harmonogram, zasoby, projekty eksperymentów oraz źródła pozyskania uczestników do testów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik wdraża rozwiązania i zarządza projektem Design Thinking	opracowuje i przedstawia kartę wdrożenia (cele SMART, 3-5 KPI, kamienie milowe, budżet, zasoby osobowe)	Prezentacja
	tworzy indywidualny cel zawodowy i wybiera po min. 1 narzędziu z każdego etapu Design Thinking adekwatnym do tego celu	Prezentacja
	identyfikuje min. 3 najczęstsze błędy w projektach Design Thinking i tworzy strategie ich uniknięcia	Prezentacja
	integruje min. 1 narzędzie AI do własnego celu zawodowego przedstawiając miarodajne korzyści	Prezentacja
	przygotowuje i prezentuje harmonogram oraz plan zarządzania własnym warsztatem lub projektem Design Thinking w formie narzędzia Project Canvas	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik moderuje współpracę zespołu projektowego podczas warsztatu/projektu Design Thinking.	ustala i komunikuje zasady współpracy (role, kanały komunikacji, zasady pracy), a następnie egzekwuje ich stosowanie podczas pracy zespołu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wydaje jednoznaczne, zrozumiałe instrukcje zadaniowe i potwierdza zrozumienie przez uczestników.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	facylituje współpracę: aktywizuje wszystkich członków zespołu, podsumowuje ustalenia i komunikuje postęp prac.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	w symulowanej sytuacji trudnej diagnozuje zachowanie i dobiera właściwą interwencję (mediacyjną/porządkującą), a następnie wdraża ją wobec uczestnika. opracowuje indywidualną ścieżkę rozwoju kompetencji moderatorskich adekwatną do celu zawodowego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik rozstrzyga dylematy etyczne związane z realizacją zadań moderatora design thinking	rozwiązuje konflikty	Obserwacja w warunkach symulowanych
	w sytuacjach kryzysowych wybiera otwartą rozmowę jako kluczowe narzędzie negocjacyjne	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów

uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Moduł I: Podstawy Design Thinking

- Etapy metody Design Thinking
- Studium przypadków warsztatów i projektów Design Thinking
- Dopasowanie predyspozycji i kompetencji do pracy metodą Design Thinking

Moduł II: Planowanie warsztatu i projektu Design Thinking

- KPI w warsztatach i projektach Design Thinking
- Tworzenie briefu projektowego
- Budowanie zespołu i rekrutacja uczestników
- Trendy i sygnały zmian w Design Thinking

Moduł III: Empatia

- Narzędzia do badania potrzeb odbiorców
- Desk research oraz analiza alternatywnych rozwiązań
- Wizualizacja danych i potrzeb odbiorców
- Zastosowanie sztucznej inteligencji w badaniach użytkowników
- Moderowanie i zarządzanie etapem Empatii

Moduł IV: Definiowanie potrzeb

- Narzędzia do identyfikowania niezaspokojonych potrzeb odbiorców
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji do analizy danych
- Formułowanie wyzwań projektowych uwzględniających trendy i innowacje
- Moderowanie i zarządzanie etapem Definiowania potrzeb

Moduł V Generowanie i selekcja pomysłów

- Narzędzia do generowania i selekcji pomysłów
- Techniki wspierające kreatywność
- Zastosowanie sztucznej inteligencji w generowaniu i ocenie pomysłów
- Moderowanie i zarządzanie etapem Generowania i selekcji pomysłów

Moduł VI: Prototypowanie i testowanie innowacji

- Narzędzia do tworzenia i testowania prototypów
- Projektowanie scenariuszy testów
- Cykl: buduj, testuj, ucz się z wykorzystaniem sztucznej inteligencji
- Analiza danych i informacji zwrotnych od odbiorców
- Moderowanie i zarządzanie etapem Prototypowania i Testowania

Moduł VII: Wdrażanie i zarządzanie projektem Design Thinking

- Karta wdrożenia
- Dobór narzędzi Design Thinking do własnego projektu zgodnego z celem zawodowym

- Najczęstsze błędy i jak ich unikać
- Zastosowanie sztucznej inteligencji

Moduł VIII: Moderowanie zespołu: współpraca i komunikacja

- Rola i zadania moderatora
- Wydawanie skutecznych instrukcji
- Praca z trudnymi uczestnikami
- Standardy współpracy i komunikacji
- Projektowanie ścieżki rozwoju.

Moduł IX: Egzamin - Fundacja My Personality Skills

JEDNA GODZINA SZKOLENIA ODPOWIADA GODZINIE ZEGAROWEJ.

Przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

W trakcie szkolenia przewidziane są krótkie przerwy, dostosowane do tempa i dynamiki pracy grupy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Moduł I	Mateusz Kaliszewski	08-11-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 11 Moduł II	Mateusz Kaliszewski	08-11-2025	10:30	12:30	02:00
3 z 11 Przerwa	Mateusz Kaliszewski	08-11-2025	12:30	13:00	00:30
4 z 11 Moduł III	Mateusz Kaliszewski	08-11-2025	13:00	15:45	02:45
5 z 11 Moduł IV	Mateusz Kaliszewski	08-11-2025	15:45	18:30	02:45
6 z 11 Moduł V	Mateusz Kaliszewski	09-11-2025	09:00	11:00	02:00
7 z 11 Moduł VI	Mateusz Kaliszewski	09-11-2025	11:00	13:45	02:45
8 z 11 Przerwa	Mateusz Kaliszewski	09-11-2025	13:45	14:15	00:30
9 z 11 Moduł VII	Mateusz Kaliszewski	09-11-2025	14:15	16:15	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Moduł VIII	Mateusz Kaliszewski	09-11-2025	16:15	17:45	01:30
11 z 11 Moduł IX Egzamin	-	09-11-2025	17:45	18:30	00:45

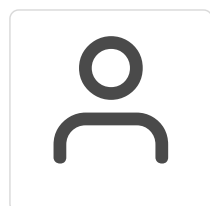
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	263,16 PLN
Koszt osobogodziny netto	263,16 PLN
W tym koszt walidacji brutto	276,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	276,75 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	138,37 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	138,37 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Kaliszewski

Ekspert i Trener Moderatorów Design Thinking.

Ekspert Design Thinking z ponad 12-letnim doświadczeniem.

Ostatnia aktualizacja wiedzy na temat Design Thinking odbyła się w sierpniu 2025.

Uczy pasjonatów tej metody prowadzić własne warsztaty i procesy, celem tworzenia realnych innowacji. Pomaga firmom wdrażać procesy oparte o Design Thinking.

W Allegro współtworzył i wdrożył proces zarządzania nowymi produktami, integrując elementy Design Thinking, Lean Startup i Business Case. Stworzył Innovation Hub – zespół Allegro odpowiedzialny za realizację programów proinnowacyjnych skierowanych do pracowników Allegro. Zaowocowały one kilkoma wdrożeniami i POC. Zaprojektował oraz wykładał przedmiot „Design Thinking & UX Research” na Uniwersytecie Warszawskim. Opiekuje się zespołami startupowymi w ramach różnorodnych programów inkubacyjnych organizowanych m.in. przez Szkołę Pionierów Innowacji PFR, Centrum Innowacji Politechniki Warszawskiej, Huge Thing. Współpracuje ze startupami, MŚP i korporacjami, dzieląc się wiedzą i dobrymi praktykami generowania innowacji.

Jego priorytetem i misją jest dostarczanie realnej wartości poprzez Design Thinking.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma:

- Notatnik i długopis
- Wydrukowane narzędzia
- Wydrukowany skrypt szkolenia

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT:

Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust.1 pkt. 14 Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Adres

ul. Adama Mickiewicza 29/214B
40-085 Katowice
woj. śląskie

BIURO CENTRUM Sp. z o.o.

Miejsce realizacji spełnia wszystkie warunki do profesjonalnego przeprowadzenia szkolenia, łatwy dojazd

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- lokalizacja dobrze skomunikowana, bliskość hoteli i wyżywienia dla przyjezdnych

Kontakt



Katarzyna Kacorzyk

E-mail kontakt@centrum-rozwoju.com

Telefon (+48) 502 791 791