



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

★★★★★ 4,8 / 5

3 oceny

Zielony Wizerunek Marki: Budowanie Reputacji z wykorzystaniem AI i GOZ

Numer usługi 2025/08/16/185978/2942810

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 18.10.2025 do 19.10.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść swoje umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki w zakresie działań komunikacyjnych, reputacyjnych i wizerunkowych przy wykorzystaniu narzędzi AI i zasad GOZ. Osób, które chcą znaleźć pracę w sektorze zielonej gospodarki, sektorach zrównoważonego rozwoju, specjalistów ESG, zaangażowanych w edukację ekologiczną i zrównoważony rozwój lub osoby zamierzające w przyszłości założyć własną działalność związaną z tym sektorem. Uczestnicy będą mieli okazję zdobyć praktyczne umiejętności w obszarze budowania zielonego wizerunku marki z wykorzystaniem AI i GOZ, które są niezbędne do skutecznego promowania ekologicznych inicjatyw i produktów, w oparciu o Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego oraz Regionalną Strategię Województwa Śląskiego.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

35

Data zakończenia rekrutacji

13-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia umiejętności efektywnego wykorzystania AI i GOZ w budowaniu wizerunku marki, reputacji i komunikacji poprzez cyfrowe kanały. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w tworzeniu strategii wizerunkowych promujących ekologiczne wartości i minimalizujących negatywny wpływ na środowisko. Szkolenie rozwija zielone kompetencje i umiejętności cyfrowe, umożliwiając efektywne wykorzystanie narzędzi AI w kontekście zrównoważonego rozwoju, kluczowych dla zielonej gospodarki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia związane z zielonym wizerunkiem, GOZ i innowacjami.	Wyjaśnia różnice między tradycyjnym a zielonym budowaniem reputacji marki.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia różnice między tradycyjnym a zielonym wizerunkiem marki.	Test teoretyczny
	Definiuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak ochrona zasobów naturalnych, energia odnawialna, redukcja odpadów.	Test teoretyczny
	Definiuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak ochrona zasobów naturalnych, energia odnawialna, redukcja odpadów w kontekście AI i GOZ.	Test teoretyczny
Tworzy strategie komunikacyjne promujące zrównoważony rozwój i zielone inicjatywy w budowaniu wizerunku marki.	Dobiera odpowiednie grupy docelowe na podstawie analizy potrzeb ekologicznych z wykorzystaniem AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje kampanie, które integrują treści edukacyjne, inspirujące i angażujące społeczność w działania proekologiczne z GOZ.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje treści pod kątem efektywności i zaangażowania odbiorców z AI.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zarządza kampaniami reklamowymi promującymi zrównoważony rozwój w wizerunku marki.	Projektuje kampanie reklamowe, które minimalizują ślad węglowy z wykorzystaniem AI i GOZ.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia efektywność kampanii reklamowych, wykorzystując odpowiednie wskaźniki KPI, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Optymalizuje budżety kampanii na podstawie analizy wyników i algorytmów AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przedstawia potrzeby odbiorców w kontekście edukacji ekologicznej i odpowiedzialnej konsumpcji z GOZ.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wdraża zasady zrównoważonego rozwoju w strategiach content marketingowych dla wizerunku marki.	Opracowuje strategie komunikacji, które eliminują ryzyko greenwashingu i promują autentyczne działania proekologiczne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje warsztaty z planowania contentu, skupiające się na transparentności i zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy i optymalizuje treści edukacyjne promujące świadomość ekologiczną.	Projektuje infografiki, wideo i inne formy treści edukacyjnych, które angażują i edukują o zrównoważonych praktykach z AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Monitoruje i dostosowuje harmonogramy publikacji treści na podstawie analizy zaangażowania i algorytmów AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje skuteczność różnych form treści w kontekście budowania świadomości ekologicznej.	Analiza dowodów i deklaracji
Szkoli innych w zakresie zrównoważonego rozwoju i zarządzania odpadami w kontekście wizerunku marki.	Organizuje szkolenia na temat segregacji odpadów, recyklingu i ograniczania marnotrawstwa z GOZ.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Monitoruje obowiązujące przepisy i procedury środowiskowe w budowaniu reputacji.	Monitoruje obowiązujące przepisy i procedury środowiskowe.	Analiza dowodów i deklaracji
	Audytuje procesy operacyjne, identyfikując możliwości ich poprawy w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia i uzasadnia efektywność kampanii promujących zrównoważony rozwój w wizerunku marki.	Monitoruje i analizuje kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) kampanii ekologicznych, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wybiera narzędzia analityczne i aplikacje wspierające kampanie promujące zrównoważony rozwój z AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Angażuje się w projekt grupowy, współtworzy rozwiązania ekologiczne z GOZ i AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Współpracuje w planowaniu działań wizerunkowych promujących zrównoważony rozwój.	Jasno i przekonująco prezentuje własne rozwiązania proekologiczne w środowisku biznesowym.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia działania, które planuje wdrożyć po szkoleniu w kontekście GOZ	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje etyczne aspekty budowania wizerunku	Formułuje własną opinię na temat etycznego budowania reputacji w kontekście GOZ	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

BLOK I: Wprowadzenie do zielonego wizerunku marki z AI i GOZ

1. Zielony wizerunek jako narzędzie budowania reputacji w kontekście GOZ i AI

Wprowadzenie do GOZ, innowacji energetycznych z Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego, roli AI w zrównoważonym rozwoju (w tym Regionalna Strategia Innowacyjności Województwa Śląskiego)

Zielone kompetencje: czym są, dlaczego potrzebne w PR i wizerunku marki

Ćwiczenie: analiza własnego wizerunku marki pod kątem zielonej optymalizacji z AI

2. Redukcja negatywnego wpływu na reputację dzięki GOZ i AI

Jak ograniczyć ryzyka reputacyjne poprzez zrównoważone praktyki, recykling zasobów, efektywność energetyczną z narzędziami AI

Przykładowe narzędzia: analiza SWOT wizerunku, zrównoważone storytelling z AI

Ćwiczenie: symulacja kryzysu reputacyjnego i zielone rozwiązanie z GOZ

BLOK II: Projekty reputacyjne i zarządzanie wizerunkiem z wykorzystaniem AI

1. Zarządzanie projektami wizerunkowymi z pomocą AI i GOZ

Jak GOZ wspiera planowanie, monitorowanie i analizę wpływu reputacyjnego z AI

Automatyzacja strategii, narzędzia typu ChatGPT, Google Analytics w kontekście energetyki

Ćwiczenie: projektowanie kampanii PR z elementami GOZ i AI

2. Tworzenie treści promujących zielony wizerunek

Praca z AI do tworzenia eko-komunikatów (np. newslettery, posty)

Ćwiczenie: opracowanie postu lub plakatu o innowacjach energetycznych z GOZ

3. Optymalizacja kampanii wizerunkowych

Ocena efektywności z KPI, minimalizacja śladu węglowego z AI

Ćwiczenie: analiza danych reputacyjnych i raport zielony

BLOK III: Etyczne aspekty i wdrożenie strategii

1. Projekty ESG w budowaniu reputacji marki

Zarządzanie projektami proreputacyjnymi z pomocą AI i GOZ

Narzędzia: Notion, Asana do planowania zielonych kampanii

Ćwiczenie: projekt grupowy strategii wizerunkowej

2. Analiza etycznych aspektów zielonego PR

Formułowanie opinii na temat etycznego korzystania z AI i GOZ

Dyskusja: wpływ na reputację w województwie śląskim

Ćwiczenie: prezentacja własnego planu wdrożenia po szkoleniu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

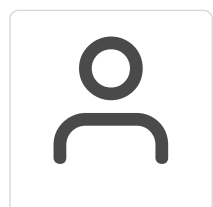
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MAREK MRÓZ

ekspert w dziedzinie komunikacji, PR i organizacji wydarzeń z ponad 20-letnim doświadczeniem. Właściciel agencji 2M Promotion, specjalizującej się w realizacji projektów sportowych, edukacyjnych i medialnych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. Były rzecznik prasowy RDLP w Katowicach, dziennikarz radiowy, szkoleniowiec i producent wydarzeń.

W swojej karierze współorganizował duże międzynarodowe wydarzenia sportowe, w tym Mistrzostwa Świata Dywizji 1A w hokeju na lodzie, Gale Boksu Zawodowego Knockout Boxing Promotions oraz widowiska sportów walki Polish Fight Night. Jako szef zespołu 2M Promotion odpowiadał za kompleksową obsługę medialną, produkcję scenograficzną oraz komunikację strategiczną tych prestiżowych imprez.

Autor i organizator autorskich zawodów biegowych: DUO Cross Imielin i Mocna Piątka – wydarzeń promujących aktywność fizyczną i wartości proekologiczne. Prowadził projekty dla takich partnerów jak EXPO Katowice, Lasy Państwowe, Fundusz Górnośląski, WSB Merito, a także dla licznych miast i instytucji publicznych.

Doświadczony trener i doradca w zakresie wystąpień publicznych, kryzysowego PR i komunikacji w instytucjach. Od trzech lat szkoli rzeczników prasowych nadleśnictw w całej Polsce. Przez dekadę związany z mediami – jako dziennikarz, promotor i producent programów w Radiu Plus Katowice, Radiu eM, Radiu Piekary i Radiu Best.

Wszystkie aktywności realizował i realizuje od ponad 20 lat, w tym także w ostatnich pięciu latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Usługa świadczona jest w godzinach dydaktycznych, gdzie jedna godzina równa się 45 minutom
- W polu "Liczba godzin usługi", wymiar czasowy szkolenia wyrażony jest w godzinach dydaktycznych
- Przerwy są wliczone w całkowity czas trwania usługi
- Metody aktywizujące: dyskusje grupowe, studia przypadków, obserwacja, ćwiczenia planowania integracji, analiza przypadków, warsztaty refleksyjne, role-playing
- Warunki organizacyjne: Zajęcia będą odbywały się w jednej grupie bez podziału na podgrupy, firma szkoleniowa zapewnia materiały szkoleniowe niezbędne do realizacji usługi
- Organizator zapewnia dostępność usługi rozwojowej dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dostosowujemy nasze usługi do indywidualnych wymagań uczestników, aby zapewnić pełne uczestnictwo i komfort w trakcie szkolenia

Warunki uczestnictwa

Znajomość obsługi komputera i Internetu w stopniu dobrym. Dzięki czemu uczestnicy będą mogli korzystać w pełni z interaktywnych materiałów oraz narzędzi online.

Adres

Szczyrk
Szczyrk
woj. śląskie

Kontakt



MAREK MRÓZ

E-mail biuro@2mpromotion.pl

Telefon (+48) 608 058 056