



SABINA
ADAMOWICZ

★★★★★ 4,9 / 5

240 ocen

EMPLOYER BRANDING W ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA

Numer usługi 2025/08/15/119579/2942566

📍 Szczecin / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 15.09.2025 do 17.09.2025

6 200,00 PLN brutto

6 200,00 PLN netto

187,88 PLN brutto/h

187,88 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są pracownicy oraz przedsiębiorcy chcący skutecznie budować dobry wizerunek przedsiębiorstw z którymi są związani. Szkolenie dedykowane jest zarówno nowym pracownikom, jak i firmom chcącym zwiększyć konkurencyjność rynkową poprzez poprawę własnego wizerunku.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	14-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	33
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Realizacja przedmiotowej usługi spowoduje nabycie przez uczestnika wiedzy z zakresu budowania dobrego wizerunku swojego pracodawcy u potencjalnych partnerów biznesowych jak i przyszłych pracowników. Uczestnik poza zakończeniu usługi będzie posiadał pakiet skutecznych narzędzi i umiejętności do prezentacji najlepszego wizerunku przedsiębiorstwa z którym jest związany.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje rolę pracownika w budowaniu wizerunku przedsiębiorstwa oraz rozpoznaje kluczowe wyzwania współczesnego rynku.	Uczestnik definiuje dobry wizerunek przedsiębiorcy oraz jego wpływ na realizację celów biznesowych i korelację z wynikami finansowymi.	Wywiad swobodny
	Uczestnik identyfikuje i wyjaśnia kluczowe wyzwania rynku, takie jak zmieniające się oczekiwania klientów, digitalizacja i rosnąca konkurencja.	Wywiad swobodny
Uczestnik planuje strategię wsparcia dla wizerunku firmy, określa pola współpracy, grupy dotarcia komunikatów oraz poziom zaangażowania.	Uczestnik rozróżnia różne segmenty odbiorców komunikatów oraz projektuje strategię propagacji z uwzględnieniem tych segmentów.	Wywiad swobodny
	Uczestnik tworzy ofertę wartości dla wybranych segmentów odbiorców, trafnie uzasadniając wysyłane komunikaty budujące wizerunek.	Wywiad swobodny
Uczestnik rozpoznaje odpowiednia narzędzia i kanały komunikacji oraz dobiera skuteczne formy ich wykorzystania.	Uczestnik rozpoznaje odpowiednia narzędzia i kanały komunikacji oraz dobiera skuteczne formy ich wykorzystania.	Wywiad swobodny
	Uczestnik przeprowadza symulację komunikatów w wybranych kanałach komunikacji stosując odpowiednie techniki oraz narzędzia.	Wywiad swobodny
Uczestnik stosuje storytelling w budowaniu angażujących treści	Uczestnik przedstawia komunikaty budujące wizerunek w sposób wciągający odbiorcę i zatrzymujący go na dłużej.	Wywiad swobodny
Uczestnik organizuje i nadzoruje narzędzia monitorujące skuteczność działań	Uczestnik dobiera właściwe narzędzia analityczne, niezbędne do badania poziomu skuteczności komunikatów oraz zaangażowania odbiorców.	Wywiad swobodny
	Uczestnik monitoruje wyniki dostępne w narzędziach analitycznych i potrafi je interpretować	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie prowadzone w formie warsztatowej. Przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników.

Program usługi:

Podstawy employer branding

- Co to jest employer branding i dlaczego jest ważny?
- Rola wizerunku pracodawcy w pozyskiwaniu talentów.
- Wpływ employer branding na motywację i retencję pracowników.
- Analiza case studies z różnych branż.

Analiza obecnego wizerunku firmy

- Audyt wizerunkowy: jak firma jest postrzegana na rynku pracy?
- Identyfikacja mocnych i słabych stron.
- Analiza opinii o firmie (portale internetowe, social media).
- Zdefiniowanie celów w zakresie employer branding.

Tworzenie strategii employer brandingowej

- Definiowanie wartości i misji firmy w kontekście pracodawcy.
- Tworzenie person kandydatów i oczekiwań pracowników.
- Opracowanie strategii komunikacji.
- Dostosowanie strategii do różnych grup docelowych.

Narzędzia employer branding

- Wykorzystanie mediów społecznościowych i platform rekrutacyjnych.
- Tworzenie treści i kampanii reklamowych.
- Organizacja wydarzeń pracowniczych i dla kandydatów.
- Monitorowanie wyników i optymalizacja działań.

Wdrażanie strategii w organizacji

- Budowanie kultury organizacyjnej zgodnej z wartościami employer brandingowymi.
- Szkolenie menedżerów i zespołów HR w zakresie employer branding.
- Współpraca z działem marketingu i PR.
- Planowanie długoterminowych działań.

Mierzenie efektów i doskonalenie strategii

- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) w employer branding.
- Badanie satysfakcji pracowników i kandydatów.
- Regularne aktualizowanie strategii na podstawie wyników.
- Podsumowanie szkolenia i pytania uczestników.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Podstawy i analiza wizerunku firmy	Sabina Adamowicz	15-09-2025	08:00	16:00	08:00
2 z 4 Tworzenie strategii i narzędzia employer branding	Sabina Adamowicz	16-09-2025	08:00	16:00	08:00
3 z 4 Wdrażanie, mierzenie efektów i doskonalenie strategii	Sabina Adamowicz	17-09-2025	08:00	15:45	07:45
4 z 4 Walidacja	-	17-09-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,88 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sabina Adamowicz

Ponad 10 letnie doświadczenie jako przedsiębiorca, twórczyni kilku marek własnych. Rozwijała i wspierała swoją wiedzę i doświadczenie podmioty własne jak i zewnętrzne. Jej głównymi kierunkami są: wprowadzanie na rynek nowych usług oraz produktów, marketing, modele biznesowe, zewnętrzne źródła finansowania, badania i rozwój a także strategiczne planowanie. Na swoim koncie ma przeprowadzonych kilkadziesiąt godzin doradztwa w tym zakresie. Ma blisko 100 zrealizowanych usług szkoleniowych i doradczych dla MŚP.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają prezentację szkoleniową

Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się na usługę prosimy o kontakt z organizatorem szkolenia w celu rezerwacji miejsca na szkolenie.

Karta usługi jest przeznaczona dla osób, które otrzymały co najmniej 70% dofinansowania.

Na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień. , Uczestnicy, którzy otrzymują dofinansowanie w wysokości 70% lub wyższej nie opłacają VAT-u z usługi.

Adres

Szczecin

Szczecin

woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sabina Adamowicz

E-mail sabinaadamowicz@wp.pl

Telefon (+48) 660 673 882