



Future Consulting
Monika Ornał-Olech

★★★★★ 4,7 / 5

78 ocen

Social Media Marketing (szkolenie grupowe)

Numer usługi 2025/08/14/150920/2941695

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 29.09.2025 do 30.09.2025

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową usługi stanowią wszystkie osoby zainteresowane tematyką marketingu w social media, a w szczególności specjaliści ds. marketingu, public relations, mediów społecznościowych. Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	24-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych w social mediach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia najpopularniejsze media społecznościowe i pokrótce je opisuje.	-poprawnie identyfikuje co najmniej pięć najpopularniejszych platform i przedstawia ich podstawowe funkcje oraz różnice	Test teoretyczny
Dobiera kanały komunikacji social media do potrzeb marketingowych marki.	-uzasadnia grupę docelową oraz cele marketingowe marki	Test teoretyczny
Odróżnia markę osobistą od marki firmowej.	-wskazuje kluczowe różnice między marką osobistą a firmową i podaje przykłady ich zastosowania w praktyce	Test teoretyczny
Tworzy profil odbiorcy idealnego publikowanych treści.	-przedstawia szczegółowy profil odbiorcy, uwzględniający demografię, zainteresowania i zachowania w mediach społecznościowych	Wywiad swobodny
Charakteryzuje i posługuje się podstawowymi narzędziami i aplikacjami niezbędnymi do tworzenia atrakcyjnych treści w social media.	-wykorzystuje co najmniej trzy różne narzędzia/aplikacje do edycji treści wizualnych i tekstowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozróżnia cechy wartościowego contentu i posługuje się wiedzą gdzie szukać inspiracji.	-wskazuje kluczowe cechy angażującego contentu i podaje co najmniej trzy sprawdzone źródła inspiracji	Test teoretyczny
Analizuje statystyki i wyniki reklam i tworzy raporty.	-opracowuje raport zawierający analizę skuteczności kampanii reklamowej na podstawie danych z narzędzi analitycznych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Definiuje i wykorzystuje podstawowe zasady tworzenia i prowadzenia kampanii META ADS (na Facebooku i Instagramie)	-tworzy kampanię reklamową zgodnie z zasadami optymalizacji budżetu, targetowania i formatu treści	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

-> Szkolenie jest adresowane głównie do specjalistów ds. marketingu, public relations, mediów społecznościowych.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną (45 minut).

-> Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

-> Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

-> Skompletowanie jednej grupy uczestników 2-16 osobowej

PROGRAM:

Dzień 1 : Wprowadzenie do marketingu w mediach społecznościowych

- Test wstępny
- Wstęp i wprowadzenie do marketingu w mediach społecznościowych
- Przegląd i analiza najpopularniejszych kanałów social media potrzebnych marce (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn)
- Tworzenie persony
- Archetypy i wartości w mediach społecznościowych
- Założenia strategii komunikacji marki w social media

WARSZTAT: Stworzenie profilu "odbiorcy idealnego" i wybranie odpowiednich kanałów komunikacji social media dla konkretnej marki

Dzień 2: Budowa strategii komunikacji marki w social media i płatne kampanie

- Omówienie poszczególnych punktów strategii komunikacji social media: research, audyt, analiza SWOT, dobór kanałów social media, określenie
- formatu i rodzaju treści publikowanych, harmonogram wdrożenia, harmonogram realizacji, budżet, analiza wyników
- Omówienie menedżera reklam (META ADS) na poziomie podstawowym: cele reklamowe, targetowanie, wizualizacje, budżet, czas kampanii, analiza wyników
- Case Study efektywnych i nieefektywnych kampanii

WARSZTAT: Zaplanowanie płatnej reklamy na Facebooku i Instagramie

- Walidacja efektów uczenia się: Test końcowy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Test wstępny; Wprowadzenie do marketingu w mediach społecznościowych; Wstęp i wprowadzenie do marketingu w mediach społecznościowych	Paulina Siewierska-Kowalczyk	29-09-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 15 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	29-09-2025	10:30	10:45	00:15
3 z 15 Przegląd i analiza najpopularniejszych kanałów social media potrzebnych marce (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn)	Paulina Siewierska-Kowalczyk	29-09-2025	10:45	12:15	01:30
4 z 15 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	29-09-2025	12:15	12:45	00:30
5 z 15 Tworzenie osoby; Archetypy i wartości w mediach społecznościowych	Paulina Siewierska-Kowalczyk	29-09-2025	12:45	14:15	01:30
6 z 15 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	29-09-2025	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 15 Założenia strategii komunikacji marki w social media; WARSZTAT: Stworzenie profilu "odbiorcy idealnego" i wybranie odpowiednich kanałów komunikacji social media dla konkretnej marki	Paulina Siewierska-Kowalczyk	29-09-2025	14:30	16:00	01:30
8 z 15 Budowa strategii komunikacji marki w social media i płatne kampanie	Paulina Siewierska-Kowalczyk	30-09-2025	09:00	10:30	01:30
9 z 15 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	30-09-2025	10:30	10:45	00:15
10 z 15 Omówienie posz. pkt. strategii kom. SM: research, audyt, analiza SWOT, dobór kanałów social media, okr. formatu i rodzaju treści publikowanych, har. wdrożenia, har. realizacji, budżet, analiza wyników	Paulina Siewierska-Kowalczyk	30-09-2025	10:45	12:15	01:30
11 z 15 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	30-09-2025	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 15 Omówienie menedżera reklam (META ADS) na poziomie podstawowym: cele reklamowe, targetowanie, wizualizacje, budżet, czas kampanii, analiza wyników	Paulina Siewierska-Kowalczyk	30-09-2025	12:45	14:15	01:30
13 z 15 Przerwa	Paulina Siewierska-Kowalczyk	30-09-2025	14:15	14:30	00:15
14 z 15 Case Study efektywnych i nieefektywnych kampanii; WARSZTAT: Zaplanowanie płatnej reklamy na Facebooku i Instagramie	Paulina Siewierska-Kowalczyk	30-09-2025	14:30	15:45	01:15
15 z 15 Walidacja efektów uczenia się: test końcowy	-	30-09-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Siewierska-Kowalczyk

Od 2019 r. właścicielka agencji Mediów Społecznościowych StartUp Social Media. Przez lata w branży marketingowej współtworzyła kilkadziesiąt projektów, tworząc strategię, budując rozpoznawalność i zwiększając zasięgi i sprzedaż produktów za pomocą kampanii META ADS. Prowadzi warsztaty i szkolenia od 2019 r. z obsługi social mediów oraz płatnych kampanii na Facebooku i Instagramie, z których skorzystało już ponad 1900 osób.

Prowadzi szkolenia i konsultacje z zakresu content marketingu, tworzenia i zarządzania komunikacją w social media dla osób prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze oraz pracowników działów marketingu, mikro i małych przedsiębiorstw na terenie Polski od 2019 r. Prowadzeni i zarządza kampaniami META ADS dla klientów z branży szkoleniowej, medycznej i e-commerce. Tworzy plany strategii działań dla osób budujących rozpoznawalność marki osobistej. Prelegent na warsztatach i szkoleniach z zakresu: content marketingu, social media marketingu, przedsiębiorczości dla młodzieży organizowanych przez Miasto Lublin.

Konsultantka w sprawach promocji i reklamy eventów lokalnych i krajowych.

Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 5 lat od daty publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma niezbędne materiały szkoleniowe: teczkę, notatnik i długopis (wysłane pocztą na wskazany adres) oraz karty pracy, ćwiczenia i artykuły branżowe.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć. Ponadto, uzyskanie pozytywnego wyniku z testu teoretycznego.

Informacje dodatkowe

Ujęte godziny są godzinami dydaktycznymi - 1h = 45 min.

Został podpisany Regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” z WUP Kraków.

Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!

Telefon: 731 791 691

Mail: kontakt@future-consulting.pl

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli uczestnik uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701).

Warunki techniczne

1. Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie to **Click Meeting**.
2. Minimalne wymagania do obsługi szkolenia w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym na platformie **Click Meeting**:
- uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym bądź laptopem. Niezbędne również będą: mikrofon, słuchawki, głośniki i opcjonalnie kamera.
3. Minimalne wymagania sprzętowe: procesor dwurdzeniowy, minimum 2GB pamięci RAM, wolna przestrzeń na dysku twardym (około 10GB)
4. System operacyjny: minimum Windows XP/MacOS High Sierra
5. Oprogramowanie: przeglądarka internetowa (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge)
6. Sieć: łącze internetowe minimum 2 Mbps
7. Okres ważności linku: **1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia**.
8. Link do szkolenia oraz hasło dostępowe zostanie wysłany do uczestnika mailowo najpóźniej na 1 dzień przed realizacją usługi.

Kontakt



Katarzyna Gruda

E-mail kontakt@future-consulting.pl

Telefon (+48) 731 791 691