



SOPOCKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH

Brak ocen dla tego dostawcy

Zarządzanie biznesem z wykorzystaniem sztucznej inteligencji - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/08/14/187674/2941168

📍 Sopot / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 160 h

📅 08.11.2025 do 30.06.2026

5 900,00 PLN brutto

5 900,00 PLN netto

36,88 PLN brutto/h

36,88 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Studia dedykowane są osobom, które chcą pogłębić swoją wiedzę i umiejętności w zakresie Sztucznej Inteligencji. Rekomendowane są dla przedsiębiorców, analityków, pracowników działów marketingu, sprzedaży, absolwentów kierunków biznesowych oraz osób, które pragną rozpocząć swój własny biznes online.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	31-10-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	160
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kształcenie na studiach podyplomowych prowadzonych przez uczelnie

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom kompleksowej wiedzy i umiejętności, które umożliwią im skuteczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w procesach zarządzania biznesem oraz przygotowanie uczestników do praktycznego stosowania tych technologii w efektywnym zarządzaniu.

Uczestnicy studiów zostaną zaznajomieni z tematyką między innymi z zakresu prawnych i etycznych aspektów wykorzystania sztucznej inteligencji, podstaw technologii AI i narzędzi generowania, a także analizy danych i cyberb

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent ma wiedzę i umiejętności z zakresu: Prawne i etyczne aspekty sztucznej inteligencji Wdrożenie narzędzi AI w przedsiębiorstwie Prawo nowych technologii oraz w marketingu Podstawy technologii AI Przegląd narzędzi generatywnych AI Warsztaty z konkretnych narzędzi - DALLE, Midjourney, ChatGPT (wersja darmowa i płatna) Filozofia rozmowy z AI Wykorzystanie narzędzi AI w digitalu Analiza danych w oparciu o AI Automatyzacja z wykorzystaniem AI Cyberbezpieczeństwo Projekt – wdrożenie AI w organizacji	Forma zaliczenia studiów – studia kończą się pracą projektową.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

<https://sopocka.edu.pl/wp-content/uploads/2024/03/ZARZADZANIE-BIZNESEM-Z-WYKORZYSTANIEM-SZTUCZNEJ-INTELIGENCJI-2024-25.pdf>

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	36,88 PLN
Koszt osobogodziny netto	36,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Firfa



Z wykształcenia psycholog z prawie dziesięcioletnim doświadczeniem w digital marketingu. Kreatywna liderka wykorzystująca swoją wiedzę o social media do tworzenia innowacyjnych strategii i koncepcji dla znanych polskich marek. Specjalizuje się w kreatywnym podejściu do zarządzania projektami i wykorzystuje je do przekształcania pomysłów w efektywne strategie marketingowe, które przemawiają do wyobraźni odbiorców. Od trzech lat jest wykładowcą na kierunku Social Media Manager, gdzie oprócz przekazywania praktycznej wiedzy z zakresu digital marketingu i koncepcji kreatywnych, dzieli się również wiedzą dotyczącą generatywnych narzędzi sztucznej inteligencji i możliwościami, jakie dają w bieżącej pracy w marketingu cyfrowym. Wierzy, że połączenie kreatywności z najnowszymi technologiami jest kluczem do tworzenia innowacyjnych i skutecznych strategii marketingowych dla wielu branż i specjalizacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów otrzymują zestaw materiałów dydaktycznych udostępnionych na platformie eduPortal. Treści te są przygotowywane przez wykładowców i dostosowywane do tematyki prowadzonych zajęć.

Uczestnicy studiów mają dostęp do platformy Wirtualna Uczelnia, to wewnętrzna platforma komunikacyjna, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- informacji na temat płatności,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

Warunki uczestnictwa

Rekrutacja na studia podyplomowe odbywa się poprzez wypełnienie formularza online dostępnego na stronie: Rekrutacja online/Online Recruitment - Sopocka Akademia Nauk Stosowanych

Kryteria kwalifikacyjne do udziału w studiach:

- ukończone studia wyższe I lub II stopnia,
- spełnienie warunków określonych w procedurze rekrutacyjnej.
- Cena usługi **nie obejmuje opłaty wpisowej oraz opłaty za świadectwo.**
- **Usługa kształcenia świadczona przez SANS jest zwolniona z podatku VAT zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2023 poz. 1570). Zwolnienie obejmuje usługi edukacyjne realizowane przez uczelnie wyższe na podstawie przepisów ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.**

Informacje dodatkowe

Organizacja zajęć: zajęcia odbywają 1-2 razy w miesiącu w soboty i niedziele (30-50% zajęcia online).

sobota – 08.00 – 16.00

niedziela – 08.00 – 16.00

Forma zaliczenia studiów – studia podyplomowe kończą się pracą projektową.

Warunki techniczne

Uczestnik programu zdobywa nową wiedzę oraz praktyczne umiejętności dzięki zajęciom prowadzonym na platformie **Microsoft Teams**. Komunikuje się z wykładowcami i pozostałymi uczestnikami studiów w czasie rzeczywistym (w trybie synchronicznym), co umożliwia aktywne uczestnictwo i bieżącą interakcję.

Wymagania techniczne:

Aby uczestniczyć w zajęciach online, potrzebne są:

- komputer wyposażony w głośniki i mikrofon (wbudowane lub zewnętrzne),
- stabilne połączenie z Internetem,
- słuchawki (zalecane, choć opcjonalne),
- kamera internetowa (opcjonalna, lecz przydatna podczas aktywnych form zajęć).

Adres

ul. Rzemieślnicza 5
81-855 Sopot
woj. pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Izabela Bednarska

E-mail podyplomowe@sopocka.edu.pl

Telefon (+48) 509 655 417