



Wertui spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością  
★★★★★ 4,8 / 5  
7 580 ocen

## Rolki na Instagramie od A do Z- szkolenie

Numer usługi 2025/08/14/25527/2940933

📍 Busko-Zdrój / stacjonarna  
🏠 Usługa szkoleniowa  
🕒 11 h  
📅 25.11.2025 do 25.11.2025

2 000,00 PLN brutto  
2 000,00 PLN netto  
181,82 PLN brutto/h  
181,82 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                      |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                   |
| Grupa docelowa usługi           | właściciele firm, ich pracownicy, osoby prywatne które chcą nauczyć się promować firmę/ markę za pomocą filmów wideo |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                    |
| Maksymalna liczba uczestników   | 10                                                                                                                   |
| Data zakończenia rekrutacji     | 24-11-2025                                                                                                           |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                          |
| Liczba godzin usługi            | 11                                                                                                                   |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                  |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia rolek wideo na Instagram.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--------------------|----------------------|------------------|
|--------------------|----------------------|------------------|

| Efekty uczenia się                                                                      | Kryteria weryfikacji                                                  | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. Posługuje się wiedzą dotyczącą pisania scenariuszy oraz nagrywania dynamicznych ujęć | -omawia zasady pisania scenariuszy oraz nagrywania dynamicznych ujęć  | Test teoretyczny |
| 2. Wykonuje estetyczne i angażujące treści wideo na media społecznościowe               | -omawia zasady doboru hooków, CTA i efektów                           | Test teoretyczny |
|                                                                                         | -omawia sposoby na przełamanie lęku przed kamerą                      | Test teoretyczny |
|                                                                                         | -omawia zasady tworzenia grafik w social mediach                      | Test teoretyczny |
|                                                                                         | -omawia zasady pisania treści do social media oparte o język korzyści | Test teoretyczny |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

#### Organizacja przerw i liczba godzin szkolenia:

- Szkolenie stacjonarne - trwa 11 godzin dydaktycznych.
- Szkolenie liczone jest w godzinach dydaktycznych - 1h=45 min
- Przerwy są wliczone do czasu trwania szkolenia.

#### Warunki niezbędne do osiągnięcia celu usługi:

- Szkolenie adresowane do osób posiadających podstawowe umiejętności w zakresie obsługi smartfona i social mediów.
- Aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie celu konieczne jest wykonanie ćwiczeń wskazanych przez trenera.

### Warunki organizacyjne:

- Usługa będzie realizowana w formie wykładu oraz praktycznych ćwiczeń na telefonie/laptopie.
- Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku (laptop lub telefon)

### Proces przeprowadzenia walidacji

- Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego - uczestnicy po ukończeniu testu otrzymają wynik na ekranie urządzeń. Walidator nie będzie obecny fizycznie na szkoleniu

### Program szkolenia

- Rozpoczęcie szkolenia, analiza potrzeb szkoleniowych
- Sztuka nagrywania estetycznych kadrów - warsztaty nagrywania video dla Instagram Reels
- Audyt konta na Instagramie, wskazanie błędów i zalecenia do poprawy dla estetycznego konta, dopracowanie BIO dla lepszego pozycjonowania się w wyszukiwarce IG
- Analiza Twojej sytuacji rynkowej, dzięki której będziesz wiedzieć jakie treści tworzyć na swoim profilu. Język korzyści w reklamie - praktyczne ćwiczenia
- Lejek marketingowy w praktyce - czyli od obserwatora do lojalnego Klienta
- Przerwa obiadowa
- Viral na Instagramie - kiedy jest skuteczny, a kiedy totalnie niepotrzebny? Analiza trendów i ocena spójności.
- Jak przyspieszyć tempo pracy w social mediach? - wstęp do automatyzacji na Instagramie i skrócenie procesu obsługi Klienta w SM
- Jak stworzyć estetyczne i spójne grafiki na Twoje social media? - praktyczny instruktarz krok po kroku
- Montaż Instagram Reels, które przekażą wartość Twojej marki - instruktarz krok po kroku
- Podsumowanie szkolenia i rozdanie certyfikatów

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                                    | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 7</b> Część teoretyczna: Dlaczego Reelsto dziś najskuteczniejsze narzędzie na Instagramie? Przegląd formatów: rolki mówione, b-roll, rolki pod muzykę- wersja szybka i zaawansowana | Izabela Skrzyniarz | 25-11-2025            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| <b>2 z 7</b> Tworzenie scenariuszy do rolek                                                                                                                                                | Izabela Skrzyniarz | 25-11-2025            | 10:00               | 11:45               | 01:45         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                                 | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>3 z 7</b> Nagrywanie rolek -Ustawienie telefonu, światła,tła – szybki poradnik Praktyczne nagrywanie:ujęcia mówione,dynamiczne B-rolle, rolka pod muzykę – dobór dźwięku, kadry,rytm | Izabela Skrzyniarz | 25-11-2025            | 11:45               | 13:30               | 01:45         |
| <b>4 z 7</b> Przerwa                                                                                                                                                                    | Izabela Skrzyniarz | 25-11-2025            | 13:30               | 14:00               | 00:30         |
| <b>5 z 7</b> Montaż rolek w aplikacjach (VN /CapCut)                                                                                                                                    | Izabela Skrzyniarz | 25-11-2025            | 14:00               | 15:45               | 01:45         |
| <b>6 z 7</b> Planowanie publikacji - Jak zaplanować Reels z wyprzedzeniem w aplikacji Instagram; Ustawienia publikacji: opisy,hashtagi,miniaturki, daty                                 | Izabela Skrzyniarz | 25-11-2025            | 15:45               | 16:45               | 01:00         |
| <b>7 z 7</b> Walidacja:test wykonany za pomocą narzędzi cyfrowych.                                                                                                                      | Izabela Skrzyniarz | 25-11-2025            | 16:45               | 17:15               | 00:30         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 000,00 PLN |

Koszt osobogodziny brutto

181,82 PLN

Koszt osobogodziny netto

181,82 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Izabela Skrzyniarz

Właścicielka agencji social media MEDIALNA specjalizującej się w branży beauty, trenerka mediów społecznościowych. Na swoich szkoleniach główny nacisk kładzie na naukę prowadzenia social media z zachowaniem balansu między pracą, a życiem. Propagatorka spójności w mediach społecznościowych i tworzenia estetycznych treści. Od 2021 roku prowadzi media społecznościowe największych gabinetów kosmetycznych w Polsce. Jako osoba posiadająca Aktywatora oraz Osiąganie w Talentach Gallupa swoją wiedzę zdobywa poprzez działanie, czego również uczy na swoich szkoleniach stacjonarnych oraz w przestrzeni online. Ukończyła studia na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie na kierunku Media społecznościowe w zarządzaniu. Każdego miesiąca tworzy setki grafik i filmów oraz tysiące zdjęć na potrzeby mediów społecznościowych dla swoich Klientów, a także szkoli dziesiątki kursantek na szkoleniach stacjonarnych oraz szkoleniach online.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

### Warunki uczestnictwa

Każdy z uczestników powinien ze sobą zabrać na szkolenie smartfon z dostępem do internetu oraz zainstalować aplikacje: CapCut i VN.

### Informacje dodatkowe

W przypadku otrzymania dofinansowania na poziomie co najmniej 70% szkolenie będzie zwolnione z podatku VAT na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

W przypadku szkoleń, które nie są dofinansowane na poziomie minimum 70% to ceny netto należy doliczyć 23% podatku VAT.

Szkolenie odbywa się zgodnie z wytycznymi Głównego Inspektoratu Sanitarnego dotyczące realizacji usług szkoleniowych.

Każdy z uczestników powinien ze sobą zabrać na szkolenie laptop, ewentualnie smartfon- chodzi o te narzędzia z których zwykle obsługujesz media społecznościowe

Przed zapisem na szkolenie prosimy o kontakt telefoniczny pod numerem 533 81 82 83 w celu sprawdzenia dostępności miejsc na dany termin.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna szkolenia = 45 minut)

# Adres

pl. Targowy 4  
28-100 Busko-Zdrój  
woj. świętokrzyskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Magda Kielar**

**E-mail** [szkolenia@wertui.pl](mailto:szkolenia@wertui.pl)

**Telefon** (+48) 533 818 283