



Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,7 / 5

705 ocen

## Szkolenie: „Jak połączyć marketplace’y i sklep w jedną zautomatyzowaną maszynę sprzedażową”

Numer usługi 2025/08/14/22948/2940580

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 01.12.2025 do 05.12.2025

5 020,00 PLN brutto

5 020,00 PLN netto

156,88 PLN brutto/h

156,88 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | <p>Szkolenie skierowane do pracowników i kadry zarządzającej firm prowadzących sprzedaż online, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• właściciele e-sklepów i menedżerowie sprzedaży,</li><li>• specjaliści ds. e-commerce,</li><li>• pracownicy działów marketingu i logistyki,</li><li>• specjaliści IT odpowiedzialni za integracje i automatyzację systemów.</li></ul> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 30-11-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 32                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności umożliwiające integrację sklepu internetowego z różnymi marketplace’ami oraz automatyzację procesów sprzedażowych, logistycznych i marketingowych, w celu zwiększenia efektywności i skalowalności e-commerce.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                             | Kryteria weryfikacji                                                                                                      | Metoda walidacji                     |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Identyfikuje odpowiednie marketplace'y do integracji z własnym sklepie         | Przedstawia listę marketplace'ów dopasowanych do rodzaju produktów i strategii sprzedaży.                                 | Wywiad swobodny                      |
| Łączy sklep internetowy z wybranymi marketplace'ami                            | Konfiguruje integrację w środowisku testowym i testuje synchronizację produktów, stanów magazynowych i zamówień.          | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Automatyzuje procesy sprzedaży i obsługi zamówień                              | Ustawia reguły automatycznego przydzielania zamówień, powiadomień Klientów i aktualizacji stanów magazynowych.            | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Integruje narzędzia marketingowe z systemem sprzedażowym i marketplace'ami.    | Tworzy kampanie marketingowe, które działają równolegle w sklepie i na marketplace'ach, i potrafi monitorować ich efekty. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Monitoruje i analizuje sprzedaż w zintegrowanym systemie.                      | Generuje raporty sprzedaży z różnych kanałów i identyfikuje produkty lub kanały o największym potencjale.                 | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Zna zasady bezpieczeństwa danych i zgodności prawnej przy integracji systemów. | Wskazuje kluczowe wymagania prawne i zabezpieczenia danych przy integracji marketplace'ów i sklepu.                       | Test teoretyczny                     |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania. Powinien natomiast posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera. Usługa prowadzona jest w godzinach zegarowych.

Szkolenie ma charakter teoretyczno- praktyczny. W ramach szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja. Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

**Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.**

**Warunki organizacyjne:** Szkolenie z elementami ćwiczeń, rozmów na żywo, testy, wykłady, prezentacje, współdzieleniu ekranu, ankiety.

Przerwy oraz walidacja są wliczone w czas i koszt usługi. 1 godz. szkoleniowa = 60 minut

## **Moduł 1: Wprowadzenie do integracji sklep – marketplace**

- Zalety i wyzwania integracji.
- Przegląd popularnych marketplace'ów.
- Podstawy automatyzacji sprzedaży.

## **Moduł 2: Integracja produktów i katalogów**

- Synchronizacja produktów, opisów, zdjęć i cen.
- Zarządzanie wariantami i stanami magazynowymi.
- Rozwiązywanie konfliktów danych między kanałami.

## **Moduł 3: Automatyzacja obsługi zamówień**

- Automatyczne przydzielanie i aktualizacja zamówień.
- Powiadomienia klientów i statusy wysyłki.
- Integracja z systemami magazynowymi i kurierskimi.

## **Moduł 4: Integracja marketingowa i promocje**

- Kampanie reklamowe i promocje cross-channel.
- Automatyczne przypomnienia, rekomendacje i upselling.
- Analiza skuteczności działań marketingowych.

## **Moduł 5: Analiza danych i raportowanie**

- Raporty sprzedaży z różnych kanałów.
- Analiza trendów i wskaźników KPI.
- Formułowanie rekomendacji dla strategii sprzedażowej.

## **Moduł 6: Bezpieczeństwo i zgodność prawna**

- RODO, ochrona danych klientów.
- Bezpieczna synchronizacja danych między systemami.
- Audyt integracji i monitorowanie ryzyka.

## **Walidacja**

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

| Przedmiot / temat zajęć                                                  | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 15</b> Moduł 1:<br>Wprowadzenie do integracji sklep – marketplace | Robert Chwastek | 01-12-2025            | 08:00               | 11:00               | 03:00         |
| <b>2 z 15</b> Przerwa                                                    | Robert Chwastek | 01-12-2025            | 11:00               | 11:15               | 00:15         |
| <b>3 z 15</b> Moduł 2:<br>Integracja produktów i katalogów               | Robert Chwastek | 01-12-2025            | 11:15               | 15:00               | 03:45         |
| <b>4 z 15</b> Moduł 3:<br>Automatyzacja obsługi zamówień                 | Robert Chwastek | 02-12-2025            | 08:00               | 11:45               | 03:45         |
| <b>5 z 15</b> Przerwa                                                    | Robert Chwastek | 02-12-2025            | 11:45               | 12:00               | 00:15         |
| <b>6 z 15</b> Moduł 3:<br>Automatyzacja obsługi zamówień                 | Robert Chwastek | 02-12-2025            | 12:00               | 15:00               | 03:00         |
| <b>7 z 15</b> Moduł 4:<br>Integracja marketingowa i promocje             | Robert Chwastek | 03-12-2025            | 08:00               | 11:45               | 03:45         |
| <b>8 z 15</b> Przerwa                                                    | Robert Chwastek | 03-12-2025            | 11:45               | 12:00               | 00:15         |
| <b>9 z 15</b> Moduł 4:<br>Integracja marketingowa i promocje             | Robert Chwastek | 03-12-2025            | 12:00               | 15:00               | 03:00         |
| <b>10 z 15</b> Moduł 5:<br>Analiza danych i raportowanie                 | Robert Chwastek | 04-12-2025            | 08:00               | 11:45               | 03:45         |
| <b>11 z 15</b> Przerwa                                                   | Robert Chwastek | 04-12-2025            | 11:45               | 12:00               | 00:15         |
| <b>12 z 15</b> Moduł 5:<br>Analiza danych i raportowanie                 | Robert Chwastek | 04-12-2025            | 12:00               | 15:00               | 03:00         |
| <b>13 z 15</b> Moduł 6:<br>Bezpieczeństwo i zgodność prawna              | Robert Chwastek | 05-12-2025            | 08:00               | 11:15               | 03:15         |

| Przedmiot / temat zajęć  | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>14 z 15</b> Przerwa   | Robert Chwastek | 05-12-2025            | 11:15               | 11:30               | 00:15         |
| <b>15 z 15</b> Walidacja | -               | 05-12-2025            | 11:30               | 12:00               | 00:30         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 020,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 020,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 156,88 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 156,88 PLN   |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

## Robert Chwastek

Ekspert ds. integracji systemów sprzedażowych z ponad 5-letnim doświadczeniem w branży E-commerce i logistyce. Specjalizuje się w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań automatyzujących sprzedaż wielokanałową, w tym integracji sklepów internetowych z popularnymi marketplace'ami, systemami ERP i narzędziami marketingowymi. Realizował kompleksowe wdrożenia dla średnich i dużych e-sklepów, pomagając firmom zwiększać efektywność procesów sprzedażowych i skalować biznes online. W swojej pracy łączy wiedzę techniczną z praktycznym podejściem do zarządzania operacjami i optymalizacji workflow. W ciągu ostatnich 5 lat Pan Robert przeprowadził szkolenia w tej samej lub pokrewnej tematyce.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe:

Prezentacja PDF z najważniejszymi informacjami prezentowanymi podczas szkolenia.

## Warunki uczestnictwa

Szkolenie online.

Wymagania techniczne: Komputer podłączony do Internetu z prędkością łącza od 512 KB/sek.

*Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi.*

Przed zapisaniem się na usługę, w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej, prosimy o kontakt pod numerem telefonu 34 387 16 73

## Informacje dodatkowe

**Dla osób korzystających z dofinansowania wymagana jest minimalna frekwencja na poziomie 80% zajęć, potwierdzona listą obecności**

*Podstawa zwolnienia z VAT:*

*1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%*

*2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%*

**3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT**

## Warunki techniczne

**Warunki techniczne niezbędne do udziału w szkoleniu:**

**Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa.**

Szkolenie odbędzie się przy pomocy platformy Clickmeeting

**Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika.**

Komputer uczestnika powinien być wyposażony w głośniki, mikrofon i bezpłatną aplikację ZOOM (do pobrania na komputer lub dostęp bezpośrednio w przeglądarce internetowej). **Wymagane jest również posiadanie kamery.**

**Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego.**

Uczestnik może skorzystać z dowolnego łącza sieciowego (prędkością łącza od 512 KB/sek.)

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów.

**Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line.**

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia

**Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika.**

Uczestnik **jest zobowiązany** posiadać komputer z dostępem do internetu, wyposażony w kamerę, głośnik i mikrofon.

## Kontakt

**Agata Flak**

**E-mail** kontakt@dofinansowanekursy.pl



**Telefon** (+48) 791 511 221