



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK
★★★★★ 4,9 / 5
301 ocen

Eko-Rolki dla Branży Beauty w Beskidach. Warsztaty z Marceliną Dudek w duchu zrównoważonego rozwoju, z wykorzystaniem kompetencji cyfrowych (kwalifikacje)

Numer usługi 2025/08/14/173195/2940080

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 19 h

📅 04.10.2025 do 05.10.2025

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
273,68 PLN brutto/h
273,68 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- osób indywidualnych oraz specjalistów branży Beauty, którzy chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania prośrodowiskowych wartości;
- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu, które chcą projektować kampanie informacyjne w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju;
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji treści zgodnych z ideą less waste.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

29-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

19

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do projektowania eko rolek w social mediach z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Szkolenie rozwija zielone kompetencje w zakresie tworzenia treści edukacyjnych o tematyce ekologicznej, planowania kampanii informacyjnych i promowania proekologicznych postaw w branży Beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kontroluje sytuacje społeczne	Opracowuje plan wzmacniający pewność siebie	Analiza dowodów i deklaracji
	Samodzielnie planuje rozwój zawodowy z uwzględnieniem zasad ochrony środowiska	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje plan wspierający pozytywną atmosferę	Analiza dowodów i deklaracji
Konfiguruje profil w Social Media z ekologiczną narracją	Uczestnik optymalizuje ustawienia i funkcje konta dla efektywności i oszczędności danych	Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik tworzy biogram promujący ekologiczne wartości i działania w branży Beauty	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje technologie AI do tworzenia i publikowania eko-treści w mediach społecznościowych	Generuje wartościowe eko-treści z użyciem AI - rozbudowane opisy, CTA, hashtagi	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje harmonogram publikacji z uwzględnieniem oszczędności zasobów	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje efektywność działań proekologicznych w Social Mediach z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych	Test teoretyczny
Definiuje podstawowe pojęcia związane z zielonym marketingiem i zrównoważonym rozwojem	Rozróżnia marketing tradycyjny i ekologiczny	Test teoretyczny
	Definiuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy treści edukacyjne i promocyjne w Social Mediach o tematyce ekologicznej w branży Beauty	Opracowuje post i stories promujące działania proekologiczne w branży Beauty	Analiza dowodów i deklaracji
	Nagrywa i edytuje Reels z tematem ekologicznym (np. recykling, zero waste)	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje kampanię społeczną w Social Mediach promującą eko-nawyki i odpowiedzialną konsumpcję	Planuje tematy, formaty i działania kampanii (np. wyzwania, tutoriale)	Analiza dowodów i deklaracji
	Dopasowuje przekaz do grupy docelowej z użyciem zielonej narracji	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie jest skierowane do:

- osób indywidualnych oraz specjalistów branży Beauty, którzy chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania prośrodowiskowych wartości;
- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu, które chcą projektować kampanie informacyjne w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju;
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji treści zgodnych z ideą less waste.
- Projekt skierowany jest do uczestników projektów w ramach dofinansowań z UE.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala:

- identyfikować rodzaje odpadów, kształcić w zakresie przepisów dotyczących recyklingu, poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska.
- tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii;
- edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej;
- omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny;
- promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich;
- tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne;
- angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.

Szkolenie nie tylko pomoże opanować techniki tworzenia eko-treści na Social Media, ale także pozwoli **uświadomić znaczenie środowiska naturalnego** w życiu nas wszystkich oraz podjęcie **działań proekologicznych** w branży beauty, które pozwalają **chronić naszą planetę i środowisko**.

Szkolenie będzie realizowane w formie głównie warsztatowej, z naciskiem na praktyczne działania. Uczestnicy będą tworzyć ekologiczny content, pracować nad własnymi projektami, analizować efektywność działań w mediach społecznościowych oraz zdobywać umiejętności w zakresie tworzenia postów, stories i rolek na Instagramie.

Zakres tematyczny oraz praktyczny charakter szkolenia wspierają rozwój zielonych i cyfrowych kompetencji, niezbędnych do prowadzenia działań marketingowych w duchu zrównoważonego rozwoju.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego.

Usługa będzie realizowana w godzinach dydaktycznych (1h=45 min.).

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Szkolenie odbywa się czasowo według harmonogramu jednak z uwagi na różne tempo pracy kursantów - możliwe są minimalne przesunięcia.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny
- analiza dowodów i deklaracji

Obszary Technologiczne:

PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska

PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

PROGRAM SZKOLENIA:

DZIEŃ 1

Godziny: 9:00–17:00

9:00 – 10:30 | Instagram w zielonej gospodarce (teoria)

- Wprowadzenie do koncepcji zielonej gospodarki i znaczenia zielonych kompetencji cyfrowych
- Jak Instagram może wspierać działania proekologiczne i promować zrównoważony rozwój
- Przykłady „zielonych” kampanii marek (w tym z branży Beauty) i analiza ich strategii na Instagramie
- Omówienie narzędzi AI do analizy treści eko na Instagramie
- Jak ChatGPT może wspierać tworzenie postów, opisów i hashtagów o tematyce ekologicznej

10:30 – 13:00 | Zielony Instagram od podstaw (praktyka)

- Zakładanie i konfiguracja profilu z ekologiczną narracją
- Dobór zdjęcia profilowego i bio w duchu less waste / green branding
- Tworzenie pierwszych postów i Stories z treściami edukacyjnymi o ochronie środowiska
- Jak optymalizować ustawienia, aby oszczędzać dane i energię (cyfrowy minimalizm)
- Hashtagi i geotagi wspierające promocję eko-treści

13:00 – 14:00 – Przerwa

14:00 – 17:00 | Projektowanie eko-treści na Instagramie (praktyka)

- Tworzenie treści informacyjnych i edukacyjnych (np. recykling, ograniczanie plastiku, lokalne produkty)
- Jak fotografować produkty i miejsca w sposób przyjazny środowisku (światło naturalne, brak nadmiernej obróbki)
- Pisanie opisów, które inspirują do działań proekologicznych
- Planowanie kalendarza eko-postów i Stories
- Pierwsze Reels o tematyce zielonej – nagranie, montaż i publikacja
- Ćwiczenie: stworzenie mini-ekokampanii na Instagramie

DZIEŃ 2

Godziny: 9:00–17:00

9:00 – 10:00 | Wprowadzenie do nagrywania eko-rolek w plenerze (teoria)

- Dlaczego plener i natura przyciągają uwagę odbiorców w branży Beauty
- Jak wpleść zielone wartości w nagrania z wykorzystaniem otoczenia Beskidów
- Inspiracje – przykłady skutecznych rolek nagrywanych w naturze
- Omówienie trendów na Instagramie związanych z ekologią i slow life
- Jak AI (np. ChatGPT, narzędzia do montażu) może pomóc w planowaniu scenariuszy

10:00 – 13:00 | Praktyka – nagrywanie materiałów w sali dydaktycznej oraz plenerze.

- Kadrowanie i kompozycja ujęć z wykorzystaniem naturalnego światła
- Nagrywanie treści edukacyjnych i inspirujących – od „behind the scenes” po gotowe eko-porady
- Ujęcia z produktami eko i naturalnymi rekwizytami

13:00 – 13:45 – Przerwa

13:45 – 16:00 | Montaż i optymalizacja rolek na Instagram (praktyka)

- Wstępny montaż w aplikacjach mobilnych (CapCut, InShot, Canva)
- Dodawanie napisów, filtrów i efektów zgodnych z eko estetyką
- Wykorzystanie AI do generowania opisów, hashtagów i CTA zachęcających do działań ekologicznych
- Dodawanie muzyki zgodnej z trendami i przekazem eko
- Optymalizacja publikacji – jak planować posty z myślą o zasięgu i oszczędności energii/danych

16:00 – 17:00 – Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Instagram w zielonej gospodarce (teoria)	Marcelina Dudek	04-10-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 9 Zielony Instagram od podstaw (praktyka)	Marcelina Dudek	04-10-2025	10:30	13:00	02:30
3 z 9 Przerwa	Marcelina Dudek	04-10-2025	13:00	14:00	01:00
4 z 9 Projektowanie eko-treści na Instagramie (praktyka)	Marcelina Dudek	04-10-2025	14:00	17:00	03:00
5 z 9 Wprowadzenie do nagrywania eko-rolek w plenerze (teoria)	Anna Wieczorek	05-10-2025	09:00	10:00	01:00
6 z 9 Praktyka – nagrywanie materiałów w sali dydaktycznej oraz plenerze (Praktyka)	Anna Wieczorek	05-10-2025	10:00	13:00	03:00
7 z 9 Przerwa	Anna Wieczorek	05-10-2025	13:00	13:45	00:45
8 z 9 Montaż i optymalizacja rolek na Instagram (praktyka)	Anna Wieczorek	05-10-2025	13:45	16:00	02:15
9 z 9 Walidacja - test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji	-	05-10-2025	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	273,68 PLN
Koszt osobogodziny netto	273,68 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Anna Wieczorek

Ekspertka posiada bogate doświadczenie w branży Beauty, które zdobywała od 2004 roku. W latach 2004–2006 odbyła pierwsze szkolenia z zakresu manicure i pedicure i pracowała jako stylistka paznokci/ W 2020 roku ukończyła roczną Szkołę Instruktora Stylizacji Paznokci. W 2023 roku rozszerzyła swoje kompetencje, kończąc szkolenie instruktorskie z przedłużania rzęs i geometrii brwi. Pracując jako Dyrektor Operacyjna firmy szkoleniowej z oddziałami w 7 miastach w Polsce (zarządzała ponad 30 trenerami branży Beauty), zdobyła nieocenione doświadczenie w zarządzaniu i organizacji szkoleń. Ukończyła liczne kursy z zakresu pielęgnacji i masażu twarzy i ciała, stale poszerzając swoją wiedzę i umiejętności. Od dwóch lat zaangażowana jest w promowanie idei ekologicznego życia, w tym deklutingu i utrzymywania czystego domu bez użycia środków chemicznych. Metoda jej pracy jest oparta o 4R(refuse, reduce, reuse, recycle)Swoją wiedzę z zakresu ekologii zdobywała podczas pracy jako Manager Operacyjny w jednej z największych globalnych firm zajmujących się pozyskiwaniem energią elektrycznej podczas konwersję fotowoltaiczną. Brała udział w licznych szkoleniach wewnętrznych, webinarach i reprezentowała firmę na targach. W 2024 roku ukończyła kurs "Specjalista ds. gospodarki odpadami i ochrony środowiska". Dodatkowo jest Coachem, Trenerem, Certyfikowanym Konsultantem metody MaxieDISC oraz absolwentką programu Train the Trainer.

2 z 2



Marcelina Dudek

Międzynarodowy Instruktor Stylizacji Paznokci oraz Social Media Od 2008 roku działa w branży beauty jako certyfikowana Instruktorka Stylizacji Paznokci. Jest mentorką oraz twórczynią zespołu 7 instruktorek w Polsce, Wielkiej Brytanii i Niemczech. Przeszkoliła ponad 10.000 Kursantek i Instruktorek w Polsce i za granicą z zakresu budowania marki osobistej, social media oraz stylizacji paznokci. Jest autorką bestsellerowych kursów online. Prowadzi szkolenia stacjonarne, a także w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Wielokrotnie stawała na podium w Mistrzostwach Europy, m.in. w Londynie oraz w Rzymie. Była także sędzią w Mistrzostwach Stylizacji Paznokci w Wilnie. Posiadane certyfikaty i uprawnienia: Wykształcenie średnie, certyfikaty instruktorskie od 2008r. oraz potwierdzające tytuły Mistrzyni, Wicemistrzyni i II Wicemistrzyni Europy. Publikacje: "Na wysokich obrotach" - ebook, "Milionowe zasięgi na instagramie" - ebook. Na bieżąco poddaje się walidacji (Dochodowa marka osobista - 9 miesięczny mentoring; Kurs montażu rolek na Instagram). Posiada wiedzę i umiejętności w zakresie zielonych kompetencji. Posiada też dokument potwierdzający uzyskane kompetencje w zakresie kluczowych zagadnień środowiskowych, identyfikacji i rodzajów odpadów oraz znajomości przepisów dotyczących recyklingu oraz zarządzania odpadami. Ponadto wprowadzając do centrum szkoleniowego produkty eko uczy swoje kursantki podejścia przyjaznego środowisku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Materiały szkoleniowe w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa pierwszego dnia szkolenia ustalona jest w od 13:00 do 14:00, drugiego od 13:00 do 13:45 jednakże ze względu na warsztatowy charakter szkolenia oraz ewentualny jego przebieg – za zgodą trenera oraz uczestników godzina ww. przerwy może zostać zmieniona.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania zajęć.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa zostanie realizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2025 r. poz. 832)

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji

Adres

ul. Skośna 4
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

HOTEL META

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Anna Wieczorek

E-mail dotacjedlabeauty@gmail.com

Telefon (+48) 606 217 054