



Egesta Elżbieta
Mazur

★★★★★ 4,9 / 5

76 ocen

Reels, Shorts i TikTok w AI (sztuczna inteligencja) – jak tworzyć wiralowe wideo i promować swoją markę

Numer usługi 2025/08/13/125429/2939770

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 18.10.2025 do 19.10.2025

2 150,00 PLN brutto

2 150,00 PLN netto

179,17 PLN brutto/h

179,17 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane jest właścicielom i pracownikom oraz twórcom internetowym, chcącym promować swoją działalność w mediach społecznościowych. Od uczestników szkolenia nie jest wymagana wiedza ani uprzednie doświadczenie związane z marketingiem.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	13-10-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do wykorzystywania możliwości, jakie niesie za sobą tworzenie krótkich formatów wideo do promocji w mediach społecznościowych, które teraz są siłą napędową biznesu i budowaniu marek. Pomocne w tym są narzędzia AI, które ułatwiają i usprawniają pracę oraz powodują efekt wow u odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik poznaje formaty Reels, Shorts, TikTok	Uczestnik tworzy wideo dostosowane do platform w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik umie tworzyć kreatywne wideo, optymalizuje opisy i hasztagi	Uczestnik tworzy gotowe wideo do publikacji w różnych formatach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik poznaje narzędzia AI do tworzenia wideo	Uczestnik tworzy krótkie formaty wideo z wykorzystaniem AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Trendy, pomysł, scenariusz z AI

- 1. **Trend w krótkich wideo**
 - Aktualne formaty (TikTok, YouTube Shorts, Instagram Reels).
 - Najskuteczniejsze style, długość, storytelling.
- 2. **Scenariusz wideo z wykorzystaniem AI**
 - Wprowadzenie do narzędzi AI
 - Generowanie pomysłów i scenariusza krótkiego wideo.
 - Ćwiczenie: opracowanie scenariusza dla własnego wideo.
- 3. **Planowanie nagrania i storyboard**
 - Kadrowanie, ujęcia, ruch kamery.
 - Przygotowanie sprzętu i oświetlenia.
 - Ćwiczenie: mini storyboard i przygotowanie do nagrania.

Dzień 2 – Nagrywanie, montaż, efekty, publikacja i analiza

1. Nagrywanie materiału wideo
 - Praktyczne wskazówki: kamera/smartfon, dźwięk, światło.
 - Ćwiczenie: nagranie krótkiego materiału.
2. Montaż, efekty i napisy
 - Programy i aplikacje do edycji
 - Dodawanie efektów wizualnych, filtrów, napisów.
 - Ćwiczenie: montaż nagranego materiału.
3. Publikacja i analiza wideo
 - Wybór platformy i optymalizacja wideo.
 - Analiza zasięgów, interakcji i skuteczności treści.
 - Ćwiczenie: publikacja wideo, omówienie wyników i feedback.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 150,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	179,17 PLN
Koszt osobogodziny netto	179,17 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Sikorska

Wykształcenie: mgr administracji; studia podyplomowe: Komunikacja i Kreowanie Wizerunku w Mediach Od 2009 roku wspiera przedsiębiorców i organizacje pozarządowe w działaniach marketingowych oraz promocyjnych. Twórca kreatywnego wideo. Specjalista d.s. marketingu w

wielu firmach komercyjnych na stanowisku regionalny koordynator marketingu w Szkołach Żak w Kwidzynie, Grudziądzu, Starogardzie Gdańskim. Praca na stanowisku specjalisty ds. marketingu w Ford Gołębiowski w Starogardzie oraz ELPIGAZ w Gdańsku. Dziennikarz w MEDIA SKOK w Gdyni. Specjalista d.s. marketingu w instytucjach kultury. Swoją wiedzę przekazuję jako Trener na szkoleniach o tematyce: Marketing dla branż, Social Media, Strategie marketingowe oraz sprzedażowe, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wprowadzanie produktów na rynek, Zarządzanie produktem, Fotografia. W tym obszarze posiadam 5-letnie doświadczenie i 750 h szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe - prezentacja w wersji elektronicznej Arkusze do zadań i ćwiczeń w wersji elektronicznej przesłane uczestnikom w wersji elektronicznej

Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu

Uczestnik powinien zapisać się na usługę na 1 dzień przed terminem jej rozpoczęcia, w przypadku usług zdalnych co najmniej 2 dni przed

Obecność każdego uczestnika - wymagane 100% obecności. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027

Warunki techniczne

Wymagania ogólne realizacji szkolenia w formule zdalnej w czasie rzeczywistym:

- Komputer stacjonarny, notebook lub telefon wyposażony w mikrofon, głośniki i kamerę internetową z przeglądarką internetową z obsługą HTML 5
- Monitor o rozdzielczości FullHD
- Szerokopasmowy dostęp do Internetu o przepustowości co najmniej 25/5 (download/upload) Mb/s.
- Platforma komunikacji – ZOOM
- Oprogramowanie – zdalny pulpit, aplikacja ZOOM

ZOOM: Wymagania systemowe: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE) Głośniki i mikrofon – wbudowane, na wtyczkę USB lub połączenie bezprzewodowe Bluetooth Kamera internetowa lub kamera internetowa w jakości HD – wbudowana, na wtyczkę UBS lub: Kamera HD lub kamkorder z kartą przechwytywania wideo

Oprogramowanie kamery wirtualnej do użytku z oprogramowaniem do transmisji, np. OBS lub kamery IP System operacyjny: System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej System Windows 11 w wersji 5.9.0 lub nowszej. Windows 10 wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany

Kontakt



Elżbieta Mazur

E-mail egesta.mazur.elzbieta@gmail.com

Telefon (+48) 668 335 986