



## Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics 4 - poziom podstawowy - szkolenie

Numer usługi 2025/08/13/161607/2939362

2 214,00 PLN brutto  
1 800,00 PLN netto  
221,40 PLN brutto/h  
180,00 PLN netto/h

Interactive

Advertising Institute  
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,8 / 5

7 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 17.11.2025 do 18.11.2025

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie skierowane jest do:

- **Początkujący użytkownicy Google Analytics** (minimalne doświadczenie lub brak doświadczenia w pracy z narzędziem)
- **Specjaliści ds. marketingu**, którzy chcą lepiej zrozumieć efektywność swoich działań w internecie
- **Przedsiębiorcy i managerowie**, którzy zlecają działania marketingowe i promocyjne firmom zewnętrznym
- **Specjaliści i managerowie e-commerce** pracujący na co dzień z danymi on-line i kampaniami reklamowymi w internecie
- **Osoby zaczynające swoją przygodę z digital marketingiem** i działaniami w internecie z niewielkim doświadczeniem w analityce

*Usługa jest również adresowana do uczestników projektów:*

- Kierunek Kariera Zawodowa,
- Kierunek – Rozwój.
- Małopolski pociąg do kariery

**Minimalna liczba uczestników**

4

**Maksymalna liczba uczestników**

15

**Data zakończenia rekrutacji**

14-11-2025

**Forma prowadzenia usługi**

zdalna w czasie rzeczywistym

**Liczba godzin usługi**

10

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do zapoznania się z najważniejszymi funkcjonalnościami i sposobem działania Google Analytics 4. Do nabycia podstawowych umiejętności pozwalających na ocenę skuteczności kampanii marketingowych, analizę treści i zachowań użytkownika na stronie oraz budowy raportów, odpowiadających na nurtujące pytania biznesowe.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą stosowania analityki internetowej	charakteryzuje pojęcia związane z analizą analityką internetową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	potrafi wyjaśnić etapy pracy z danymi: konfiguracja, analiza, raportowanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	zna zasady tworzenia measurement planu i dokumentacji analitycznej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozumie ograniczenia związane ze śledzeniem użytkowników (cookies, consent management).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	potrafi analizować dane e-commerce i zachowania użytkowników na stronie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: prowadzi działania marketingowe z wykorzystaniem Google Analytics 4	porusza się po interfejsie Google Analytics 4 i korzysta z dostępnych raportów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	konfiguruje konto i usługę GA4 zgodnie z celami biznesowymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje źródła ruchu, skuteczność kampanii oraz zdarzenia na stronie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	monitoruje jakość danych i identyfikuje potencjalne błędy w implementacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Interpretuje dane produktowe i sprzedażowe w kontekście e-commerce	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	tworzy i personalizuje raporty w „Bibliotece raportów” oraz korzysta z modułu „Eksplorowanie”	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b> Rozwija zdolności analityczne i strategicznego myślenia oraz umiejętności komunikacyjne w kontekście współpracy z zespołem oraz na linii klient - agencja	rozumie znaczenie danych w podejmowaniu decyzji biznesowych i prezentuje analizę najważniejszych wskaźników marketingowych, uzasadniania swoje wnioski	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

# Program

### Wprowadzenie do analityki internetowej - 2 h (teoria - 30 min, praktyka 1 h 30 min)

- Analityka internetowa i praca z danymi - jak realizować cele i osiągać efekty na podstawie danych?
- Wymiary, metryki, zdarzenia i parametry - najważniejsze pojęcia w pracy z analityką internetową
- Konfiguracja, analiza i raportowanie - etapy pracy z danymi i codzienne zadania analityka marketingowego
- Measurement plan i dokumentacja - dokumenty na wagę złota w każdym projekcie
- Jak monitorować i weryfikować jakość danych, z którymi pracujemy?
- Ograniczenia i wyzwania związane ze śledzeniem ruchu w internecie (pliki cookies, consent management)

### Praktyczne aspekty pracy z Google Analytics 4 - 2 h (teoria 20 min, praktyka 1 h 40 min)

- W jaki sposób Google Analytics zbiera i przetwarza dane ze stron internetowych?
- Budowa interfejsu Google Analytics - jak sprawnie poruszać się po raportach dostępnych w narzędziu?
- Najważniejsze wymiary i metryki związane z ruchem i zachowaniem użytkowników na stronie
- Szczegółowa analiza źródeł ruchu i skuteczności kampanii marketingowych
- Porównanie modeli atrybucji dostępnych w Google Analytics i ich wpływu na raportowanie
- Analiza zdarzeń i skuteczności treści na stronie WWW
- Przegląd danych e-commerce i analiza produktowa z wykorzystaniem Google Analytics

### Podstawowa konfiguracja konta i usługi Google Analytics 4 - 2 h (teoria - 20 min, praktyka 1 h 40 min)

- Co składa się na konfigurację narzędzia i jak powinna wyglądać poprawna implementacja?

- Jak planować i prowadzić wdrożenie analityki, żeby było zgodne z celami i wymaganiami biznesowymi?
- Zdarzenia i parametry - skąd tak naprawdę biorą się dane w raportach Google Analytics?
- Przegląd najważniejszych ustawień usługi, strumienia danych i integracji z innymi narzędziami

### **Eksplorowanie danych i personalizacja raportów standardowych - 1 h 50 min (teoria 20 min, praktyka 1 h 30 min)**

- Praca z `Biblioteką raportów` - tworzenie kolekcji i spersonalizowanych raportów szczegółowych
- Wprowadzenie do modułu `Eksplorowanie`
- Podstawowe techniki eksploracji danych: eksploracja swobodna, eksploracja ścieżki i eksploracja sekwencji ścieżki

### **Validacja - test teoretyczny - 10 min**

W trakcie szkolenia uczestnicy poznają przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie Google Analytics wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności.

Godzina szkoleniowa = 45 min.

Przerwy nie są zawarte w harmonogramie szkolenia. Trener dostosowuje przerwy do potrzeb uczestników (max. 10 min.) i odpowiednio wydłuża zajęcia.

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników usługi, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: usługa/szkolenie nie wymaga od uczestników znajomości tematu z obszaru e-marketingu, aktywność na zajęciach, minimalny poziom frekwencji - 100%.

Szkolenie przeznaczone jest dla:

- **Początkujący użytkownicy Google Analytics** (minimalne doświadczenie lub brak doświadczenia w pracy z narzędziem)
- **Specjaliści ds. marketingu**, którzy chcą lepiej zrozumieć efektywność swoich działań w internecie
- **Przedsiębiorcy i managerowie**, którzy zlecają działania marketingowe i promocyjne firmom zewnętrznym
- **Specjaliści i managerowie e-commerce** pracujący na co dzień z danymi on-line i kampaniami reklamowymi w internecie
- **Osoby zaczynające swoją przygodę z digital marketingiem** i działaniami w internecie z niewielkim doświadczeniem w analityce

Ćwiczenia praktyczne z interfejsem narzędzia będą obejmować m.in.:

- praca z raportami standardowymi - wymiary podstawowe i wymiary dodatkowe, filtrowanie danych, praca z zakresem dat i porównywanie danych w czasie
- proces konfiguracji i wdrożenia Google Analytics na stronie internetowej
- analizę treści i zachowań użytkownika na stronie oraz budowy raportów, odpowiadających na nurtujące pytania biznesowe

Validacja wlicza się w liczbę godzin usługi.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 3px; display: inline-block;">1 z 5</div> Wprowadzenie do analityki internetowej - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	17-11-2025	10:00	12:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 5</b> Praktyczne aspekty pracy z Google Analytics 4 - rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	17-11-2025	12:00	14:00	02:00
<b>3 z 5</b> Podstawowa konfiguracja konta i usługi Google Analytics 4 - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	18-11-2025	10:00	12:00	02:00
<b>4 z 5</b> Eksplorowanie danych i personalizacja raportów standardowych - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	18-11-2025	12:00	13:50	01:50
<b>5 z 5</b> walidacja	-	18-11-2025	13:50	14:00	00:10

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 214,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	221,40 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Mateusz Muryjas

Praktyk strategii i narzędzi analitycznych. Szkoleniowiec i prelegent na licznych konferencjach branżowych. Od 2019 roku szkoli w obszarach związanych z analityką - przeprowadził ponad 500 godzin szkoleń z tego zakresu. Specjalizuje się w wizualizacji danych, analityce internetowej i inżynierii danych. Pomaga firmom rozwiązywać problemy z analityką internetową i optymalizacją konwersji na każdym etapie - od konfiguracji, przez analizę, wnioskowanie po wizualizację i usprawnienie raportowania. Obszary specjalizacji: ♦ wizualizacja danych - Google Data Studio ♦ ilościowa i jakościowa analiza danych - Google Analytics, Hotjar ♦ konfiguracja analityki i zarządzanie kodami śledzenia - Google Tag Manager, JavaScript, API ♦ rozwiązania server-side (Measurement Protocol, Facebook Server-Side API) ♦ analiza i przetwarzanie zbiorów danych (najczęściej Python: pandas, numpy i inne) Doświadczenie zawodowe: luty 2015 - do teraz Digital Analyst & Data Scientist w <http://analityczny.it/> gru 2017 – obecnie CVO, Fundacja Inicjatyw Gospodarczych, Analitycznych i Technologicznych sie 2018 – wrz 2020 Ministerstwo Cyfryzacji, członek grupy roboczej ds. cyfryzacji profesjonalistów Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- materiały autorskie, opracowane przez trenera, udostępniane uczestnikom drogą online, w formacie pdf.
- prezentację materiałów z internetu (serwisy www, infografiki, materiały multimedialne, filmy)
- bazę wiedzy: linki do serwisów i portali
- case study (najciekawsze przykłady z doświadczenia szkoleniowca)
- linki do publikacji branżowych IAB Polska

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia, pod warunkiem min. 100% frekwencji.

Zalecana lektura

- Martyna Zastrożna - **Google Analytics w biznesie. Poradnik dla zaawansowanych** (Wydawnictwo Onepress, ISBN: 978-83-283-8374-6 lub 978-83-246-9500-3)
- Martyna Zastrożna - **Google Analytics dla marketingowców. Wydanie III lub II** (Wydawnictwo Onepress, ISBN: 978-83-283-8375-3 lub 978-83-246-8100-6)
- Krzysztof Marzec, Tomasz Trzósło - **AdWords i Analytics. Zostań certyfikowanym specjalistą** (Wydawnictwo Naukowe PWN, ISBN: 978-83-01-18960-0)
- Daniel Waisberg - **Google Analytics. Integracja i analiza danych** (Wydawnictwo Onepress, ISBN: 978-83-283-1896-0)
- Avinash Kaushik - **Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity** (wersja angielska)
- Michael Loban, Alex Yastrebenetsky - **Crawl, Walk, Run. Advancing Analytics Maturity with Google Marketing Platform** (wersja angielska)

## Warunki uczestnictwa

Udział w szkoleniu nie wymaga wiedzy i wcześniejszego doświadczenia z Google Analytics. Rekomendowanym jest wcześniejsze uzyskanie dostępu do konta firmy (organizacji), w której pracuje uczestnik szkolenia, aby mieć możliwość śledzenia przykładów omawianych w trakcie szkolenia na własnych danych.

Przed zapisaniem się proszę o kontakt [szkolenia@dimaq.eu](mailto:szkolenia@dimaq.eu) w celu potwierdzenia terminu i dostępności miejsc dla Uczestników.

Warunkiem uczestnictwa jest rejestracja i założenie konta w BUR, dokonanie zapisu na szkolenie za pośrednictwem BUR oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora.

## Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej oraz zaświadczenie o ukończeniu szkolenia. Warunkiem otrzymania zaświadczenia jest min. 100% frekwencja.

Zapraszamy na inne szkolenia z e-marketingu, dostępne na stronie: <https://www.iab.org.pl/szkolenia>. Szkolenie może być również zorganizowane w formie szkolenia zamkniętego - na potrzeby konkretnego przedsiębiorstwa.

## Warunki techniczne

Szkolenie będzie dostępne na platformie Zoom lub Teams. Każdy z uczestników dostanie link do szkolenia.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - system operacyjnych Windows, macOS i Linux, zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.

System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.

Wymagane kamera i mikrofon.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line będzie aktywny przez cały okres trwania kursu.

## Kontakt



**Agnieszka Fabianowicz**

**E-mail** [a.fabianowicz@dimaq.eu](mailto:a.fabianowicz@dimaq.eu)

**Telefon** (+48) 515 992 599