



SOPOCKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH

Brak ocen dla tego dostawcy

E-commerce i marketing internetowy - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/08/13/187674/2938680

📍 Sopot / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Studia podyplomowe

🕒 168 h

📅 08.11.2025 do 30.06.2026

5 900,00 PLN brutto

5 900,00 PLN netto

35,12 PLN brutto/h

35,12 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Studia dedykowane są osobom, które chcą pogłębić swoją wiedzę i umiejętności w tym obszarze. Rekomendowane są dla przedsiębiorców, analityków, pracowników działów marketingu, sprzedaży, absolwentów kierunków biznesowych oraz osób, które pragną rozpocząć swój własny biznes online.

Minimalna liczba uczestników

12

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

31-10-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

168

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Kształcenie na studiach podyplomowych prowadzonych przez uczelnie

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest dostarczeniu kompleksowej wiedzy i praktycznych umiejętności, które pozwolą absolwentowi skutecznie zarządzać lub rozwijać działalność e-commerce w dynamicznym środowisku online. W trakcie studiów słuchacze dowiedzą się jak zarządzać aspektami operacyjnymi, strategicznymi i technologicznymi działalności e-commerce.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent biegle porusza się w tematach: Prawo w e-commerce - zasady i regulacje prawne dotyczących handlu elektronicznego, podstawy prawa konsumenckiego Ochrona danych osobowych Prawo autorskie i własności intelektualnej Podstawy przedsiębiorczości Psychologia w biznesie Copywriting, czyli tworzenie skutecznych tekstów sprzedażowych Social Media Marketing Kreatywne warsztaty - tworzenie kreatywnych treści w digitalu i nie tylko Content – tworzenie i dostosowywanie do grupy docelowej Wykorzystywanie sztucznej inteligencji w e-commerce Analityka Internetowa - podstawy pracy z Google Analytics i Google Tag Manager Skuteczna reklama w sieci Google (Google Ads) E-commerce – strategię i organizacja działań sprzedażowych	Praca projektowa	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

<https://sopocka.edu.pl/wp-content/uploads/2024/02/Program-E-COMMERCE-I-MARKETING-INTERNETOWY.pdf>

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	35,12 PLN
Koszt osobogodziny netto	35,12 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Iman Al-temimi

Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego. W 2023 r. uzyskała tytuł zawodowy adwokata. Doświadczenie praktyczne zdobywała w pracy w renomowanych trójmiejskich kancelariach oraz w działach prawnych przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach obsługi korporacyjnej, procesowej oraz prawa własności intelektualnej. Specjalizuje się w świadczeniu pomocy prawnej z zakresu prawa własności intelektualnej i ochrony marki. Prowadzi szkolenia na ten temat w szczególności dla branży e-commerce. Obecnie rozwija się w zakresie prawa nowych technologii, wsparciu biznesów online oraz rozwoju AI. Posiada doświadczenie jako wykładowca na kierunku Business & Languages. Prywatnie miłośniczka podróży, zdrowego stylu życia oraz zwierząt.



2 z 2

Mateusz Zych - MARKETER, ANALITYK

Doświadczony specjalista w dziedzinie reklamy płatnej Google Ads oraz analityki internetowej, posługujący się zaawansowanymi narzędziami takimi jak Google Analytics (UA/4) i Google Tag Manager. Praktyczna wiedza jako marketera/analityka, wzbogacona o umiejętności w projektowaniu stron i sklepów internetowych, pozwala mu na efektywne opracowywanie strategii analitycznych dla klientów. Absolwent studiów inżynierskich (elektronika i telekomunikacji) oraz magisterskich zarządzania projektami IT, co dodatkowo umocniło jego umiejętności w dziedzinie technologii oraz zarządzania. Jako wykładowca chce dzielić się swoim doświadczeniem i umiejętnościami z przyszłymi profesjonalistami w dziedzinie marketingu internetowego i analizy danych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów otrzymują zestaw materiałów dydaktycznych udostępnionych na platformie eduPortal. Treści te są przygotowywane przez wykładowców i dostosowywane do tematyki prowadzonych zajęć.

Uczestnicy studiów mają dostęp do platformy Wirtualna Uczelnia, to wewnętrzna platforma komunikacyjna, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- informacji na temat płatności,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

Warunki uczestnictwa

Rekrutacja na studia podyplomowe odbywa się poprzez wypełnienie formularza online dostępnego na stronie: Rekrutacja online/Online Recruitment - Sopocka Akademia Nauk Stosowanych

Kryteria kwalifikacyjne do udziału w studiach:

- ukończone studia wyższe I lub II stopnia,
- spełnienie warunków określonych w procedurze rekrutacyjnej.

Informacje dodatkowe

- Cena usługi **nie obejmuje opłaty wpisowej oraz opłaty za świadectwo.**

- Usługa kształcenia świadczona przez SANS jest zwolniona z podatku VAT zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2023 poz. 1570). Zwolnienie obejmuje usługi edukacyjne realizowane przez uczelnie wyższe na podstawie przepisów ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Informacje dodatkowe

Organizacja zajęć: zajęcia odbywają się 1-2 razy w miesiącu w soboty i niedziele (30-50 % zajęć w trybie online).

sobota – 08.00 – 16.00

niedziela – 08.00 – 16.00

Forma zaliczenia studiów – praca projektowa.

Warunki techniczne

Uczestnik programu zdobywa nową wiedzę oraz praktyczne umiejętności dzięki zajęciom prowadzonym na platformie **Microsoft Teams**. Komunikuje się z wykładowcami i pozostałymi uczestnikami studiów w czasie rzeczywistym (w trybie synchronicznym), co umożliwia aktywne uczestnictwo i bieżącą interakcję.

Wymagania techniczne:

Aby uczestniczyć w zajęciach online, potrzebne są:

- komputer wyposażony w głośniki i mikrofon (wbudowane lub zewnętrzne),
- stabilne połączenie z Internetem,
- słuchawki (zalecane, choć opcjonalne),
- kamera internetowa (opcjonalna, lecz przydatna podczas aktywnych form zajęć).

Adres

ul. Rzemieślnicza 5

81-855 Sopot

woj. pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Izabela Bednarska

E-mail podyplomowe@sopocka.edu.pl

Telefon (+48) 509 655 417