



BTla SKILLS
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★ 4,7 / 5
1 006 ocen

Szkolenie: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

Numer usługi 2025/08/13/46039/2938672

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 25.09.2025 do 29.09.2025

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Projekt adresowany jest do przedsiębiorców i przedsiębiorczyń prowadzących działalność gospodarczą w Polsce, spełniających warunki uzyskania pomocy de minimis oraz niepodlegających wykluczeniom wynikającym z przepisów unijnych i krajowych, w tym związanych z sankcjami wobec podmiotów wspierających działania wojenne Federacji Rosyjskiej. Uczestnikami mogą być pracownicy mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw (z zastrzeżeniem, że pracownicy dużych firm to maks. 40% uczestników).

Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za komunikację, marketing, PR, CSR, raportowanie ESG oraz relacje z interesariuszami, które chcą prowadzić rzetelną i etyczną komunikację w zakresie zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy poznają sposoby identyfikacji greenwashingu i przeciwdziałania mu, by budować zaufanie i wiarygodność firmy.

Realizator usługi nie stawia dodatkowych wymagań – wystarczająca jest motywacja do podnoszenia jakości i etyki komunikacji w organizacji.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

24-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

30

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju” przygotowuje uczestników do tworzenia rzetelnych i spójnych przekazów o działaniach ESG w firmie, pozwala rozpoznawać i przeciwdziałać greenwashingowi w komunikacji przedsiębiorstwa oraz prezentować wyniki działań prośrodowiskowych w sposób wiarygodny i transparentny. Szkolenie wzmacnia zaufanie interesariuszy oraz pozytywny wizerunek firmy w kontekście zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Zna definicję greenwashingu i jego najczęstsze formy.	Wymienia co najmniej 5 przykładów greenwashingu wraz z krótkim opisem mechanizmu działania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Rozróżnia elementy odpowiedzialnej komunikacji w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Wskazuje kluczowe zasady odpowiedzialnego komunikowania ESG i wyjaśnia ich znaczenie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Zna przepisy, normy i wytyczne regulujące komunikację związaną z ESG i zrównoważonym rozwojem.	Wymienia regulacje prawne i standardy dotyczące komunikacji środowiskowej (np. dyrektywy UE, ISO).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Analizuje materiały marketingowe pod kątem występowania greenwashingu.	Dokonuje oceny 3 przykładowych komunikatów reklamowych, wskazując elementy mogące wprowadzać w błąd.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Tworzy komunikaty ESG zgodne z zasadami rzetelności i transparentności.	Opracowuje treść przykładowego komunikatu marketingowego, który spełnia kryteria odpowiedzialnej komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Dobiera kanały komunikacji dopasowane do różnych grup interesariuszy.	Przygotowuje propozycję strategii komunikacyjnej dla trzech wybranych grup odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Promuje kulturę transparentności i etycznego przekazu w zespole.	Proponuje działania wewnętrzne zwiększające świadomość zespołu na temat rzetelnej komunikacji ESG.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Odpowiedzialnie reaguje na krytykę lub pytania związane z komunikacją ESG.	Przygotowuje odpowiedź na komentarz klienta lub partnera dotyczący wątpliwości w przekazie ESG.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: Angażuje interesariuszy w proces komunikacji działań zrównoważonego rozwoju.	Tworzy propozycję działań angażujących odbiorców w dialog o działaniach ESG przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Fundamenty odpowiedzialnej komunikacji ESG

Tematy:

1. Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i standardów ESG.
2. Rola odpowiedzialnej komunikacji w budowaniu wizerunku przedsiębiorstwa.
3. Greenwashing – definicja, przykłady, konsekwencje prawne i wizerunkowe.
4. Analiza komunikacji firm – identyfikacja ryzyk greenwashingu.
5. Zasady etycznego raportowania i transparentności w komunikacji ESG.

Format szkolenia: wykłady, prezentacje multimedialne.

Cel: uczestnicy poznają teorię odpowiedzialnej komunikacji i podstawowe pojęcia związane z ESG oraz greenwashingiem.

Dzień 2: Warsztaty praktyczne – analiza i planowanie komunikacji ESG

Tematy:

1. Analiza materiałów komunikacyjnych pod kątem greenwashingu – case studies.
2. Praktyczne narzędzia do oceny i poprawy komunikatów ESG w firmie.
3. Tworzenie odpowiedzialnych komunikatów dla różnych grup interesariuszy.
4. Tworzenie planu działań naprawczych i zapobieganie greenwashingowi. *(dodatkowy temat)*

Format szkolenia: warsztaty praktyczne, praca w grupach, analiza rzeczywistych materiałów firmy.

Dzień 3: Wdrożenie i doskonalenie komunikacji ESG

Tematy:

1. Opracowanie i wdrożenie strategii komunikacji ESG w praktyce.
2. Ćwiczenia w przygotowywaniu raportów i materiałów dla interesariuszy.
3. Reagowanie na krytykę i komentarze w sieci – ćwiczenia praktyczne.
4. Walidacja wiedzy i umiejętności – test online i wywiad swobodny.
5. Podsumowanie warsztatów, omówienie dalszych kroków i dobrych praktyk.

- **Format szkolenia:** warsztaty praktyczne, praca indywidualna i grupowa, case studies, test wiedzy online, wywiad swobodny z trenerem.

Walidacja – test wiedzy i umiejętności z zakresu tematycznego szkolenia

- **Forma:** test wyboru(online)
- **Czas przeznaczony na wykonanie testu:** 30 minut
- **Próg zaliczenia:** 70%
- **Metoda testu:** 10 pytań
- **Osoba walidująca:** Bogna Zaborowska
- **Narzędzie:** test online z wynikiem generowanym automatycznie, platforma Google Forms

Podsumowanie i wdrożenie rozwiązań

- Ocena efektywności szkolenia
- Opracowanie planu dalszych działań w zakresie odpowiedzialnej komunikacji ESG i przeciwdziałania greenwashingowi

Format szkolenia:

- Wykłady i prezentacje
- Warsztaty praktyczne i case studies umożliwiające aplikację wiedzy w realnym środowisku pracy
- Warsztaty i dyskusje grupowe służące refleksji i wymianie doświadczeń
- Analiza rzeczywistych komunikatów firm w kontekście greenwashingu
- Test wiedzy

1 godzina dydaktyczna = 45 minut (przerwy są wliczane w koszt realizacji usługi)

Warunki organizacyjne dla przeprowadzanej usługi:

- Praca indywidualna
- Praca w grupach
- Praca przy użyciu materiałów interaktywnych – Jamboard
- Praca przy użyciu narzędzi elektronicznych (komputer)

Przygotowanie do szkolenia:

Przed rozpoczęciem szkolenia, uczestnik może skorzystać z różnych form, metod i narzędzi, aby uzupełnić i uporządkować dotychczasową wiedzę:

1. Wstępne materiały edukacyjne

- Podręczniki i publikacje: rekomendowane książki, raporty branżowe i artykuły dotyczące ESG, zrównoważonego rozwoju i komunikacji odpowiedzialnej

2. Kursy online

- Platformy edukacyjne: kursy dostępne m.in. na Akademii PARP oraz w bibliotekach branżowych, wprowadzające w podstawy odpowiedzialnej komunikacji i identyfikacji greenwashingu

Informacje dodatkowe:

- Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.
- Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia są realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.
- Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut. Walidacja i przerwy wliczają się wczas trwania usługi.
- Szkolenie składa się z 50% godzin zajęć praktycznych oraz 50% godzin zajęć teoretycznych szczegółowa plan zajęć znajduje się w harmonogramie.
- Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora liście obecności Uczestnicy/ Fakt uczestnictwa zostanie potwierdzony raportem z logowania.
- Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS

- Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w danym projekcie oraz przez podmiot powiązany z Beneficjentem lub partnerem kapitałowo lub osobowo
- Usługa nie jest świadczona przez podmiot, z którym pracodawca lub delegowany pracownik korzystający ze wsparcia są powiązani kapitałowo lub osobowo
- Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom,
- Każdy uczestnik otrzyma niezbędne materiały

Oświadczenia:

- Usługodawca oświadcza, że proces walidacji jest zgodny z wytycznymi BUR
- Usługa nie wynika z obowiązku przeprowadzenia na zajmowanym stanowisku pracy z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu BHP, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy); nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills); nie jest tożsama z usługą, która została wcześniej sfinansowana w ramach dofinansowania z innych źródeł.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Przywitanie uczestników +omówienie tematyki szkolenia	Krzysztof Stadler	25-09-2025	06:00	06:30	00:30
2 z 25 Rola raportowania ESG w strategii przedsiębiorstwa i jego znaczenie dla interesariuszy - wykład	Krzysztof Stadler	25-09-2025	06:30	07:30	01:00
3 z 25 Przegląd regulacji i standardów ESG (m.in. CSRD, GRI, ESRS)	Krzysztof Stadler	25-09-2025	07:30	09:00	01:30
4 z 25 Przerwa	Krzysztof Stadler	25-09-2025	09:00	09:30	00:30
5 z 25 Identyfikacja obszarów ESG – środowisko, aspekty społeczne, ład korporacyjny - prezentacja + warsztat	Krzysztof Stadler	25-09-2025	09:30	11:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 25 Analiza potrzeb i oczekiwań interesariuszy - dyskusja	Krzysztof Stadler	25-09-2025	11:00	12:00	01:00
7 z 25 Przerwa	Krzysztof Stadler	25-09-2025	12:00	12:30	00:30
8 z 25 Dobór istotnych wskaźników i danych do raportu ESG - ćwiczenia praktyczne, burza mózgów	Krzysztof Stadler	25-09-2025	12:30	13:30	01:00
9 z 25 Struktura i elementy raportu ESG – krok po kroku- prezentacja, wykład	Tomasz Leszczyński	26-09-2025	06:00	06:30	00:30
10 z 25 Zbieranie, weryfikacja i analiza danych ilościowych i jakościowych - ćwiczenia	Tomasz Leszczyński	26-09-2025	06:30	07:30	01:00
11 z 25 Narzędzia wspierające raportowanie ESG (platformy, oprogramowanie, arkusze) - analiza przedsiębiorstwa	Tomasz Leszczyński	26-09-2025	07:30	09:00	01:30
12 z 25 Przerwa	Tomasz Leszczyński	26-09-2025	09:00	09:30	00:30
13 z 25 Integracja raportowania ESG z innymi procesami w firmie - prezentacja + warsztat	Tomasz Leszczyński	26-09-2025	09:30	11:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 25 Dobre praktyki w raportowaniu – przykłady z polskich i zagranicznych firm - dyskusja + ćwiczenia	Tomasz Leszczyński	26-09-2025	11:00	12:00	01:00
15 z 25 Przerwa	Tomasz Leszczyński	26-09-2025	12:00	12:30	00:30
16 z 25 Integracja systemów ESG - ćwiczenia praktyczne, burza mózgów	Tomasz Leszczyński	26-09-2025	12:30	13:30	01:00
17 z 25 Prezentacja wyników raportu – czytelność i transparentność informacji - prezentacja, wykład	Tomasz Leszczyński	29-09-2025	06:00	06:30	00:30
18 z 25 Tworzenie komunikatu ESG skierowanego do różnych grup odbiorców (klienci, inwestorzy, partnerzy biznesowi) - ćwiczenia	Tomasz Leszczyński	29-09-2025	06:30	07:30	01:00
19 z 25 Wykorzystanie raportu ESG w budowaniu wizerunku odpowiedzialnej marki - analiza przedsiębiorstwa , dyskusja	Tomasz Leszczyński	29-09-2025	07:30	09:00	01:30
20 z 25 Przerwa	Tomasz Leszczyński	29-09-2025	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 25 Reagowanie na opinie i pytania dotyczące działań ESG - case study	Tomasz Leszczyński	29-09-2025	09:30	11:00	01:30
22 z 25 Wdrażanie rekomendacji wynikających z raportu i monitorowanie postępów - warsztat	Tomasz Leszczyński	29-09-2025	11:00	11:30	00:30
23 z 25 Przerwa	Tomasz Leszczyński	29-09-2025	11:30	12:00	00:30
24 z 25 Podsumowanie szkolenia	Tomasz Leszczyński	29-09-2025	12:00	13:00	01:00
25 z 25 Walidacja - test online z wynikiem generowanym automatycznie.	-	29-09-2025	13:00	13:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Tomasz Leszczyński

Jestem doświadczonym Trenerem, audytorem oraz doradcą z 16 letnim zawodowym stażem w zakresie : zarządzania : przedsiębiorstwem, projektami, tworzenia biznes planów, obsługi MSP - inwestora strategicznego, HR, marketingu i promocji, negocjacji i kontraktacji, rozwoju i strategii, audytu i kontroli,analizy ryzyk, komercjalizacji i wdrażania nowych technologii, pozyskiwania dotacji UE, środowiska i gospodarki odpadami, nowoczesnych kanałów komunikacji, rozwijania kompetencji Prowadziłem audyty i kontrole. Mam 8 lat doświadczeń jako CEO i 20 lat doświadczeń managera. Jestem absolwentem studiów MBA / EY (2024r). Ukończyłem specjalistyczne kursy (Banku Światowego, FIDIC, KAIZEN, PMP). Posiadam wymagane co najmniej 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach : 2023-2025) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Firma : Akademia Eurokadry ponad 60h, Instytut Rachunkowości i Podatków ponad 60h, APEXnet ponad 60h Szkolenia to m.in : z zarządzania projektami w MSP, Kontrola, Audyt, HR ,AI, GOZ,PR i komunikacja, transformacja, sprzedaż, marketing, cyfryzacja, szkolenia sektorowe. Moje szkolenia oparte są na warsztatach i nowoczesnych przekazach wg potrzeb klienta. Dostarczają praktycznych narzędzi do osiągnięcia wyższej efektywności i satysfakcji zawodowej. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.



2 z 2

Krzysztof Stadler

Krzysztof Stadler

Interim Manager, ekspert – doradca przedsiębiorstw cywilnych oraz branży zbrojeniowej w projektach CSR – EN-PN ISO 26000:2021, RODO, wdrożeń Ustawy o Sygnalistach, Polityki Antykorupcyjnej oraz przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i zapobiegania terroryzmowi, Ekspert ds. wdrożeń Dyrektywy CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive, Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. dotyczącej ujawniania informacji z zakresu ochrony środowiska, polityki społecznej i ładu korporacyjnego (ESG – environmental, social responsibility & corporate governance) oraz raportowania zrównoważonego rozwoju przez przedsiębiorstwa. Autor dziesiątek koncepcji usług rozw. dor. i szkol. w BUR uzyskując dof. z PARP.

Socjolog; Uniwersytet Śląski: 8 lat pracy naukowej i dydaktycznej w charakterze wykładowcy akademickiego specjalizującego się w prowadzeniu praktycznych zajęć warsztatowych z uwzględnieniem metodologii psychologii społecznej oraz socjologii, prowadzenia empirycznych badań opinii publicznej oraz marketingowych metodami ilościowymi a także jakościowymi FGI/IDI, Wykładowca akademicki w projektach: Uniw. Ekonom. w Katowicach, Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu Filia w Chorzowie – obecnie Uniwersytet Merito, Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach, Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej "Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi"

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Prezentacje w formie elektronicznej PDF.
2. Prezentacje w postaci projekcji na ekranie podczas szkolenia w aplikacji ZOOM.
3. Program szkolenia

Warunki uczestnictwa

- Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu usługi.
- Warunkiem uzyskania certyfikatu/zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie uzyskania wyniku pozytywnego/min. 70% punktów z testu online z wynikiem generowanym automatycznie.
- Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi.

Informacje dodatkowe

- Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.
- Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.

Warunki techniczne

Szkolenia prowadzone będą za pomocą aplikacji „Zoom”.

1. Link aktywacyjny zostanie wysłany na adres email uczestników/przedsiębiorstwa 3 dni robocze przed rozpoczęciem szkolenia: Okres ważności linku: od 1 h przed godziną rozpoczęcia szkolenia w każdym dniu do godziny po zakończeniu szkolenia.
2. Platforma komunikacyjna - Zoom lub link otwarty w oknie przeglądarki (obsługiwane przeglądarki: Chrome, Safari, Edge, Firefox, Samsung Internet, Opera).
3. Komputer stacjonarny/laptop, kamera wbudowana/na USB, mikrofon, słuchawki/ głośniki, system operacyjny minimum Windows XP/MacOS High Sierra, min 2 GB pamięci RAM, pamięć dysku minimum 10GB, łącze internetowe minimum 10 kb/s, lub smartfon/tablet z systemem Windows Mobile, iOS, Android z kamerą i minimum 1GB pamięci RAM oraz kamerą.
4. Łącze internetowe: prędkość pobierania min 512 kbps.
5. Oświadczenie o ochronie prywatności platformy ZOOM: <https://www.zoom.com/pl/trust/privacy/privacy-statement>.
6. Realizator szkolenia informuje, iż szkolenie będzie rejestrowane wyłącznie na potrzeby weryfikacji i kontroli usługi. Nagranie nie będzie udostępniane ani publikowane żadnym podmiotom zewnętrznym.

Kontakt



Dawid Ogrodnik

E-mail dawid.ogrodnik@junglejungle.pl

Telefon (+48) 517 365 191