Możliwość dofinansowania

# Harmonogram i planowanie produkcji

**Numer usługi** 2025/08/13/5339/2938653

2 324,70 PLN brutto
1 890,00 PLN netto
166,05 PLN brutto/h
135,00 PLN netto/h

Effect Group Sp. z o.o.

4,4 / 5
512 ocen

Zakopane / stacjonarna
Usługa szkoleniowa
14 h
08.12.2025 do 09.12.2025

# Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| **Kategoria** | Biznes / Organizacja |
| **Grupa docelowa usługi** | • kierownicy, mistrzowie, specjaliści produkcji oraz planowania produkcji<br>• osoby zainteresowane tematyką szkolenia |
| **Minimalna liczba uczestników** | 5 |
| **Maksymalna liczba uczestników** | 14 |
| **Data zakończenia rekrutacji** | 01-12-2025 |
| **Forma prowadzenia usługi** | stacjonarna |
| **Liczba godzin usługi** | 14 |
| **Podstawa uzyskania wpisu do BUR** | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

# Cel

## Cel edukacyjny

Zapoznanie uczestników z zagadnieniami związanymi z planowaniem produkcji oraz specyfiką harmonogramu produkcji. W trakcie szkolenia nabędą oni umiejętność efektywnego planowania produkcji. Nabędą wiedzę z zakresu prawidłowego tworzenia harmonogramu produkcji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|---|
| Wyjaśnia różnice między strategicznym, taktycznym a operacyjnym planowaniem produkcji. | • Określa zakres i cel planowania na każdym poziomie.<br>• Wskazuje powiązania między poziomami planowania.<br>• Rozpoznaje przykłady działań charakterystycznych dla danego poziomu. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Dobiera metody planowania do rodzaju i typu produkcji. | • Rozróżnia typy produkcji.<br>• Wskazuje właściwe metody planowania dla typów produkcji.<br>• Wyjaśnia znaczenie układów produkcyjnych. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Planuje potrzeby produkcyjne w zakresie materiałów, ludzi i zasobów technicznych. | • Tworzy zestawienie materiałowe (BOM).<br>• Oblicza zapotrzebowanie na zasoby ludzkie i maszyny.<br>• Interpretuje pojęcie zdolności produkcyjnej i jej ograniczenia. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Tworzy harmonogram produkcji z wykorzystaniem różnych narzędzi planowania. | • Tworzy harmonogram przy użyciu wykresu Gantta, cyklogramu, wykresów sieciowych.<br>• Stosuje metodę kolejek i ustala sekwencję operacji.<br>• Identyfikuje etapy harmonogramowania i ich znaczenie. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Stosuje systemy planowania MRP, MRP II i ERP w procesie harmonogramowania. | • Rozróżnia funkcje poszczególnych systemów.<br>• Wskazuje miejsce MRP w procesie planowania.<br>• Wyjaśnia powiązania między planem głównym a harmonogramem. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Wdraża i ocenia nowoczesne metody wspierające planowanie produkcji. | • Wyjaśnia zastosowanie metod Lean, Kanban, JiT, TOC.<br>• Rozpoznaje warunki skutecznego wdrożenia planowania typu push i pull.<br>• Wskazuje sposoby optymalizacji przepływu produkcji. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Monitoruje realizację harmonogramów i analizuje ich skuteczność. | • Wskazuje metody kontroli i analizy wykonania planu.<br>• Identyfikuje przyczyny odchyleń od planu.<br>• Proponuje działania korygujące harmonogram. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

**Warunki uznania kompetencji**

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

# Program

**Wstęp i terminologia.**

**Strategiczne, taktyczne i operacyjne planowanie produkcji:**

- planowanie strategiczne
- planowanie taktyczne
- planowanie operacyjne

**Planowanie produktu – cykl życia produktu:**

- planowanie w poszczególnych cyklach życia produktu

**Typy produkcji i sposoby planowania przy danych typach:**

- jednostkowa, małoseryjna, seryjna, masowa, ciągła
- stacjonarna, niepotkowa, potokowa, gniazdowa

**Przygotowanie produkcji organizacyjne, technologiczne i konstrukcyjne.**

**Planowanie procesu, zasobów ludzkich, zdolności produkcyjnej, wyposażenia:**

- Maszruta
- BOM – zestawienie materiałowe
- planowanie surowców, materiałów, komponentów
- planowanie zasobów ludzkich
- planowanie maszyn i urządzeń
- planowanie zdolności produkcyjnych

**Prognozowanie:**

- ogólne wytyczne
- reguły prognozowania
- metody prognozowania

**Plan sprzedaży i produkcji:**

- wytyczne i sposoby tworzenia

**Główny plan produkcji:**

- wytyczne i sposoby tworzenia

**Harmonogram:**

- wstęp – rodzaje harmonogramów, etapy tworzenia harmonogramów
- metoda kolejek
- cyklogram
- wykres Gantt'a
- wykresy sieciowe

**MRP, MRP II, ERP.**

**Analiza ograniczeń:**

- OPT – Optimize Production Technology
- TOC – Theory of Constraints

**Nowoczesne metody wspomagające planowanie i harmonogram produkcji – metodologia Lean:**

- ogólne założenia i narzędzia
- planowanie w produkcji push i pull
- JIT – just in time
- system Kanban

**Elastyczny system produkcyjny FMS.**

**Ewidencja, kontrola i analiza stopnia realizacji założeń harmonogramów produkcji.**

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 z 3 Harmonogram i planowanie produkcji | Beata Pastuszek-Gładki | 08-12-2025 | 10:00 | 17:00 | 07:00 |
| 2 z 3 Harmonogram i planowanie produkcji | Beata Pastuszek-Gładki | 09-12-2025 | 09:00 | 15:50 | 06:50 |
| 3 z 3 Walidacja | Beata Pastuszek-Gładki | 09-12-2025 | 15:50 | 16:00 | 00:10 |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|---|

| | |
|---|---|
| **Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto** | 2 324,70 PLN |
| **Koszt przypadający na 1 uczestnika netto** | 1 890,00 PLN |
| **Koszt osobogodziny brutto** | 166,05 PLN |
| **Koszt osobogodziny netto** | 135,00 PLN |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

## Beata Pastuszek-Gładki

Od kilkunastu lat zajmuje się tematyką systemów jakościowych, systemów biznesowych z sukcesami szkoląc, doradzając oraz wdrażając projekty. Współpracuje z jednostkami certyfikującymi jako auditor zewnętrzny.
Od kilku lat zajmuje się tematyką optymalizacji procesów produkcyjnych, usługowych i biznesowych, wprowadzaniem nowych rozwiązań technologicznych (LEAN, KAIZEN, 5S, TPM) szkoląc, doradzając oraz wdrażając projekty.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu dużymi zakładami produkcyjnymi, dużą grupą pracowników, wieloma działami.
Absolwentka studiów doktoranckich Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie w zakresie ekonomii i nauk o przedsiębiorstwie.
Uczestniczyła w licznych studiach podyplomowych (Optymalizacja Procesów KAIZEN – Politechnika Warszawska, Zarządzanie systemami Jakości – Politechnika Krakowska), stażach w Polsce i zza granicą, szkoleniach polskich i międzynarodowych a także konferencjach i wystąpieniach. Autorka publikacji „Spowolnienie w rozwoju branży spożywczej w okresie światowego kryzysu gospodarczego” nr 15 „Edukacja ekonomistów i menadżerów”.

Doradca/konsultant/trener w projektach unijnych prowadzonych dla małych, średnich, dużych przedsiębiorstw. Od 2000 roku zajmuje się szkoleniem kadry kierowniczej, pełnomocników jakości, pracowników produkcyjnych, administracyjnych w firmach na terenie całej Polski (ok. 3000 godzin szkoleniowych). Od 5 lat prowadzi szkolenia dotyczące planowania i harmonogramowania procesów produkcyjnych.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały rozdawane podczas szkolenia.

## Informacje dodatkowe

**Cena udziału w szkoleniu wynosi: 1890 zł + 23% VAT**

**Cena szkolenia** dotyczy udziału 1 osoby i zawiera: udział w zajęciach, komplet materiałów, dyplom ukończenia, możliwość indywidualnych konsultacji podczas szkolenia, przerwy kawowe oraz obiad.

**Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest:** przesłanie do nas formularza zgłoszenia na e-mail. Nie wymagamy przedpłat, płatność realizowana jest po szkoleniu.

**Rezerwacja noclegów:** pomagamy przy rezerwacji noclegów na preferencyjnych warunkach w hotelu, w którym odbywa się szkolenie.

**Szkolenia zamknięte**

Jeśli są Państwo zainteresowani realizacją szkolenia wewnętrznego z przedstawionego tematu prosimy o kontakt.

# Adres

ul. Szymaszkowa 20
34-500 Zakopane
woj. małopolskie

Bachleda Hotel Kasprowy

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt


### Barbara Porzycka

**E-mail** szkolenia@effectgroup.pl
**Telefon** (+48) 224 165 555