



Szkoła

Komputerowa

Impuls Sp. z o. o.

★★★★★ 4,8 / 5

26 ocen

Copywriting i tworzenie grafik na stronach www w CMS WordPress

Numer usługi 2025/08/13/12064/2938253

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 19.01.2026 do 20.01.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone dla osób, które wykazują potrzebę nabycia umiejętności cyfrowych oraz chcących zdobyć umiejętności niezbędne w zakresie pisania tekstów i tworzeniu grafik na stronach www

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

12-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego pisania tekstów i tworzenia grafik na stronach www w CMS WordPress

- nabycie wiedzy w zakresie zasad tworzenia stron www
- nabycie umiejętności tworzenia tekstów
- nabycie umiejętności tworzenia grafik

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa zasady tworzenia stron www	• Określa warunki zakupu domeny • definiuje pojęcie certyfikatu SSL • wymienia dobre praktyki przy tworzeniu stron www	Test teoretyczny
Tworzy teksty na strony www	• dobiera słowa kluczowe • określa persona odbiorcy (uosobienie odbiorców dla strony internetowej w przedsiębiorstwie) • kreuje treści i angażuje konsumentów	Wywiad swobodny
Tworzy grafikę na strony www	• kreuje pomysły wizualne • tworzy infografiki na kampanii • optymalizuje grafikę na stronie www	Wywiad swobodny
Precyzuje swoje pomysły	• jasno określa sens tekstów na stronie www • opisuje cel kreowanej grafiki	Wywiad swobodny
Określa ścieżkę rozwoju	• wymienia obszary w których chciałby się dokształcać	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie przeznaczone dla osób, które wykazują potrzebę nabycia umiejętności cyfrowych oraz chcących zdobyć umiejętności niezbędne w zakresie pisania tekstów i tworzeniu grafik na stronach www.

Czas trwania szkolenia to 2 dni szkoleniowe w godz. 8:30 - 15:30 - 14 h zegarowych (16 h dydaktyczne + przerwy).

Szkolenie odbywa się w trybie indywidualnym (1 uczestnik) w sali szkoleniowej wyposażonej w stanowisko komputerowe dla uczestnika, projektor, flipcharty, markery.

Program szkolenia jest powiązany z załącznikiem nr 1 "Mapa powiązań technologicznych" do Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 w obszarze technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych - 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0.

Walidacja: metodą wykorzystywaną do sprawdzenia efektów uczenia będzie test teoretyczny oraz wywiad swobodny. Funkcję prowadzącego i walidatora będą pełniły inne osoby.

1. Podstawowe zasady tworzenia stron www

- domena, certyfikat SSL
- UX
- cel strony
- mobilność strony
- dobre praktyki przy tworzeniu stron www

2. Tworzenie tekstów na stronie www

- tworzenie wpisów w oparciu o edytor Gutenberg
- dobór słów kluczowych
- persona odbiorców
- tworzenie treści angażujących konsumentów

3. Tworzenie grafik na stronie www

- tworzenie grafik
- tworzenie infografiki
- optymalizacja grafiki na stronie www

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maciej Westerowski

- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Wydział Zarządzania i marketingu;
- Trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior trainer);
- Doradca zawodowy;
- Certyfikowany coach amerykańskiej metodyki sprzedaży CustomerCentric Selling;
- Doświadczenie: 20 letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej – prowadzenie usług doradczych i szkoleniowych z zakresu technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www - tworzenia treści i grafik na stronie www; Trener w Szkole Komputerowej Impuls w zakresie technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www od 2020 roku; Wykładowca Akademii E-marketingu na Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej od 2014 roku

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie .pdf - prezentacja

Informacje dodatkowe

Szkolenie zwolnione z VAT na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień Tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 832 z dnia 26.06.2025 r. 832 § 3 ust 1 pkt 14.

Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1
44-100 Gliwice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Patrycja Tomczak

E-mail pocztaimpuls@gmail.com

Telefon (+48) 322 382 720