



APS Piotr Olgierd
Sułkowski

★★★★★ 5,0 / 5

6 693 oceny

Szkolenie: SKUTECZNA REKLAMA W GOSPODARCE CYFROWEJ - INNOWACJE, ANALITYKA, TRENDY

Numer usługi 2025/08/12/36960/2937117

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 28.10.2025 do 28.10.2025

1 180,00 PLN brutto

1 180,00 PLN netto

118,00 PLN brutto/h

118,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone dla właścicieli firm, kadry menadżerskiej, pracowników firm lub osób zainteresowanych tematem .
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	24
Data zakończenia rekrutacji	22-10-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego prowadzenia reklamy w gospodarce cyfrowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Prowadzi reklamę w internecie	Identyfikuje kluczowe trendy i zmiany w obszarze reklamy cyfrowej oraz ich wpływ na strategię marketingową w kontekście gospodarki cyfrowej.	Test teoretyczny
	Określa efektywne metody i narzędzia analityczne do monitorowania i oceny skuteczności kampanii reklamowych, w tym wskaźników KPI oraz ROI.	Test teoretyczny
	Wdraża nowoczesne strategie reklamowe dostosowane do specyfiki gospodarki cyfrowej, w tym personalizację treści i reklamy programatyczne.	Test teoretyczny
	Definiuje rolę treści w kampaniach reklamowych i umiejętnie tworzy wartościowe treści dostosowane do różnych platform i odbiorców.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje narzędzia analityczne do precyzyjnego śledzenia wyników kampanii, optymalizacji działań reklamowych i podejmowania decyzji opartych na danych.	Test teoretyczny
	Identyfikuje i wybiera odpowiednie narzędzia cyfrowe do tworzenia skutecznej reklamy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PODSTAWY REKLAMY W KONTEKŚCIE CYFRYZACJI

1. WPROWADZENIE DO REKLAMY W EPOCE CYFROWEJ

- Tradycyjne vs. cyfrowe formy reklamy.
- Wpływ cyfryzacji na reklamę i gospodarkę.

2. CYFRYZACJA GOSPODARKI A REKLAMA

- Rola reklamy w cyfrowej gospodarce.
- Nowe modele biznesowe w kontekście gospodarki cyfrowej.

3. RODZAJE REKLAMY CYFROWEJ

- Reklama displayowa, video, social media, SEM, SEO, reklama natywna.
- Mobile marketing i znaczenie urządzeń mobilnych.

4. STRATEGIE REKLAMOWE W GOSPODARCE CYFROWEJ

- Tworzenie strategii reklamowych dostosowanych do gospodarki cyfrowej.
- Planowanie kampanii reklamowej online.

5. ANALITYKA CYFROWA I NARZĘDZIA DO MONITOROWANIA REKLAM

- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) kampanii reklamowych.
- Pomiar ROI w kampaniach reklamowych online.

6. REKLAMA W SOCIAL MEDIA

- Wybór odpowiednich platform (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, itd.).
- Tworzenie angażujących treści i budowanie społeczności.
- Reklama płatna vs organiczna w mediach społecznościowych.

7. CONTENT MARKETING W REKLAMIE CYFROWEJ

- Znaczenie treści w kampaniach reklamowych.
- Tworzenie treści o wysokiej wartości dla odbiorcy

Walidacja

Uczestnicy w trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi. Przerwy ustalane będą z uczestnikami.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie o jej ukończeniu.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych

Zajęcia trwać będą 10 godzin dydaktycznych- 5 godzin teoretycznych, 5 godzin praktycznych

Warunki organizacyjne: W celu osiągnięcia maksymalizacji efektów szkolenia, grupa uczestników powinna wynosić minimum 2 osoby. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy. Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 WPROWADZENIE DO REKLAMY W EPOCE CYFROWEJ (chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	28-10-2025	08:30	09:30	01:00
2 z 9 CYFRYZACJA GOSPODARKI A REKLAMA(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	28-10-2025	09:30	10:30	01:00
3 z 9 RODZAJE REKLAMY CYFROWEJ(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	28-10-2025	10:30	11:30	01:00
4 z 9 STRATEGIE REKLAMOWE W GOSPODARCE CYFROWEJ(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	28-10-2025	11:30	12:30	01:00
5 z 9 ANALITYKA CYFROWA I NARZĘDZIA DO MONITOROWANIA REKLAM(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	28-10-2025	12:30	13:30	01:00
6 z 9 Przerwa	Anna Nitkiewicz-Jankowska	28-10-2025	13:30	13:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 9 REKLAMA W SOCIAL MEDIA (chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	28-10-2025	13:45	14:45	01:00
8 z 9 CONTENT MARKETING W REKLAMIE CYFROWEJ (chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	28-10-2025	14:45	15:30	00:45
9 z 9 Walidacja	-	28-10-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 180,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 180,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	118,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	118,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Nitkiewicz-Jankowska

Specjalizuje się w szkoleniach, warsztatach, konsultacjach i pracy własnej z klientem z zakresu: Budowania strategii marki osobistej i/lub marki firmy, Pewności siebie, Asertywności, Zarządzania sobą i zmianą, Planowania, Strategii pracy ze stresem i innymi emocjami, Komunikacji, Negocjacji, Budowania zespołów, Techniki NLP, Technika Transformacji, Poziomów wartości, Poziomów

świadomości. Opracowała własne modele i metodologie, programy działań i strategie, wykorzystując: poziomy świadomości i technikę uwalniania dr. Davida R. Hawkinsa, koncepcję Spiral Dynamics Becka i Cowana, poziomy wartości Clare W. Graves'a, Talent Dynamics oraz techniki NLP. Doświadczenia zawodowe zdobywała od 1998 roku między innymi na stanowisku nauczyciela akademickiego na kilku uczelniach (UŚ, GWSH w Katowicach, WST-H p.k. w Nysie, AWF w Krakowie, WSBiznesu w Dąbrowie Górniczej) oraz prowadząc własną działalność gospodarczą w zakresie szkoleń i doradztwa. Posiada znajomość nowoczesnych technologii i narzędzi IT do rozwiązań zdalnego prowadzenia biznesu. Szkoli również ze świadczenia usług zdalnych z wykorzystaniem nowych technologii. Trener prowadzący zajęcia ma co najmniej 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik podczas usługi otrzyma:

skrypt, test.

Materiały zgodne ze standardem WCAG 2.1.

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983)

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 500 026 554 lub mailem na psulkowski@gmail.com przed zapisem na usługę!

Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie prowadzone jest za pośrednictwem platformy ZOOM.US.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z usługi, uczestnik powinien dysponować: urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet), zdolnym do odbioru dźwięku (głośniki, słuchawki), zdolnym do przekazywania dźwięku (mikrofon) w celu interakcji pomiędzy trenerem a uczestnikiem, przeglądarką Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarium wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed analizą oraz wpisanie imienia i nazwiska.

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze znajdują się pod tym linkiem: <https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/201362023-System-Requirements-for-PC-Mac-and-Linux>

Kontakt



Mariusz Zygmunt

E-mail mzygmunt@poczta.onet.eu

Telefon (+48) 602 528 810