



E-INNOVATIONS
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Social Media od podstaw – skuteczny start dla początkujących - szkolenie

Numer usługi 2025/08/12/186856/2937060

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 16.09.2025 do 17.09.2025

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do osób rozpoczynających pracę z mediami społecznościowymi – pracownicy firm, freelancerzy, właściciele małych firm, osoby aspirujące do pracy jako social media specialistami.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	15-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania, realizowania i optymalizowania działań w mediach społecznościowych w celu zwiększenia rozpoznawalności marki, budowania społeczności odbiorców oraz wspierania sprzedaży i obsługi klienta, z wykorzystaniem dostępnych narzędzi, strategii komunikacyjnych i zasad tworzenia angażujących treści.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa cele obecności marki w social mediach	Przedstawia listę dopasowanych celów i uzasadnia ich wybór w kontekście grupy docelowej	Test teoretyczny
Dobiera odpowiednie platformy do celów i odbiorców	Porównuje funkcjonalności i specyfikę wybranych kanałów	Test teoretyczny
Redaguje angażujące treści	Stosuje storytelling, język korzyści, call-to-action, hashtagi i formatowanie	Test teoretyczny
Projektuje materiały wizualne	Wykonuje grafikę lub wideo zgodnie z zasadami estetyki i brandingiem	Test teoretyczny
Analizuje skuteczność działań	Interpretuje dane z raportów i proponuje działania optymalizacyjne	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1: PODSTAWY I STRATEGIA

Prezentacja trenera i uczestników

Omówienie celów szkolenia

Wstępne oczekiwania uczestników

– Wprowadzenie do Social Mediów

Co to są social media? Definicje i historia

Główne platformy (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X/Twitter, YouTube) – Różnice między platformami i ich specyfika

– Cele i strategia obecności w social mediach

Po co Twoja marka ma być w SM?

Ustalanie celów: świadomość, sprzedaż, społeczność, obsługa klienta

Dopasowanie platform do celów i grupy docelowej

– Budowa strategii komunikacji Tworzenie persony

Ustalanie głównych filarów treści Planowanie tematów – cykliczność, sezonowość

– Przerwa obiadowa

– Tworzenie angażujących treści (teoria)

Jak pisać posty, które przyciągają uwagę

Zasady języka korzyści, storytelling, call-to-action

Hashtagi, emoji, formatowanie

– Praktyka: ćwiczenia z pisania postów

Tworzenie postów dla różnych platform

Dostosowanie stylu do grupy docelowej Analiza przykładowych postów – Q&A, podsumowanie dnia

DZIEŃ 2: NARZĘDZIA I PRAKTYKA

– Wizualna strona social mediów

Znaczenie estetyki – grafiki, zdjęcia, video

Darmowe i płatne narzędzia graficzne (Canva, CapCut) Podstawy tworzenia grafik i wideo

– Planowanie i publikacja treści. Narzędzia do planowania (Meta Business Suite, Planoly, Buffer, Later) Kalendarz treści: jak go stworzyć

Częstotliwość i godziny publikacji

– Algorytmy i zasięgi. Jak działają algorytmy na różnych platformach

Co wpływa na zasięgi organiczne

Jak zwiększać zaangażowanie (komentarze, udostępnienia, reakcje)

– Przerwa obiadowa

– Reklama w social media (podstawy) Czym są kampanie reklamowe

Podstawowe typy kampanii (zasięg, konwersja, ruch) Krótkie demo: jak stworzyć reklamę na Facebooku/Instagramie

– Analiza i optymalizacja działań

Jak analizować skuteczność postów (statystyki, insights) Co warto mierzyć? (reach, CTR, ER, CPC itp.)

Narzędzia do analityki

– Podsumowanie szkolenia, pytania, certyfikaty

Szkolenie odbywa się w godzinach edukacyjnych (1h-45min). Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia. Szkolenie skierowane jest do początkujących osób z social mediami.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Powitanie uczestników i przedstawienie trenera					
Integracja grupy (krótka runda autoprezentacji)	Katarzyna Roter	16-09-2025	09:00	09:30	00:30
Omówienie celów szkolenia i harmonogramu					
2 z 14 Co to są social media?					
Definicje i historia ☞ Główne platformy (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X/Twitter, YouTube) ☞	Katarzyna Roter	16-09-2025	09:30	10:30	01:00
Różnice między platformami i ich specyfika					
3 z 14 Po co Twoja marka ma być w SM? ☞					
Ustalanie celów: świadomość, sprzedaż, społeczność, obsługa klienta ☞	Katarzyna Roter	16-09-2025	10:30	11:30	01:00
Dopasowanie platform do celów i grupy docelowej					
4 z 14 Tworzenie osoby.					
Ustalanie głównych filarów treści.	Katarzyna Roter	16-09-2025	10:30	13:00	02:30
Planowanie tematów – cykliczność, sezonowość					
5 z 14 Przerwa	Katarzyna Roter	16-09-2025	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 14 Jak pisać posty, które przyciągają uwagę. Zasady języka korzyści, storytelling, call-to-action. Hashtagi, emoji, formatowanie	Katarzyna Roter	16-09-2025	13:30	15:00	01:30
7 z 14 Praktyka: ćwiczenia z pisanie postów	Katarzyna Roter	16-09-2025	15:00	16:30	01:30
8 z 14 Wizualna strona social mediów.. Znaczenie estetyki – grafiki, zdjęcia, video. Darmowe i płatne narzędzia graficzne (Canva, CapCut). Podstawy tworzenia grafik i wideo	Katarzyna Roter	17-09-2025	09:00	10:30	01:30
9 z 14 Planowanie i publikacja treści Narzędzia do planowania (Meta Business Suite, Planoly, Buffer, Later) Kalendarz treści: jak go stworzyć Częstotliwość i godziny publikacji	Katarzyna Roter	17-09-2025	10:30	11:30	01:00
10 z 14 Algorytmy i zasięgi Jak działają algorytmy na różnych platformach Co wpływa na zasięgi organiczne Jak zwiększać zaangażowanie (komentarze, udostępnienia, reakcje)	Katarzyna Roter	17-09-2025	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 14 Przerwa	Katarzyna Roter	17-09-2025	13:00	13:30	00:30
12 z 14 Reklama w social media (podstawy) Czym są kampanie reklamowe Podstawowe typy kampanii (zasięg, konwersja, ruch) Krótkie demo: jak stworzyć reklamę na Facebooku/Instagramie	Katarzyna Roter	17-09-2025	13:30	15:15	01:45
13 z 14 Analiza i optymalizacja działań Jak analizować skuteczność postów (statystyki, insights) Co warto mierzyć? (reach, CTR, ER, CPC itp.) Narzędzia do analityki	Katarzyna Roter	17-09-2025	15:15	16:15	01:00
14 z 14 Walidacja	-	17-09-2025	16:15	16:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Roter

Certyfikowana Skin Ekspertka z 10 letnim doświadczeniem w pracy z cerą problematyczną oraz w holistycznym podejściu do pielęgnacji skóry. Przez 5 lat współpracowała z gabinetami kosmetycznymi w całej Polsce. Specjalizuje się w terapiach przeciw przebarwieniom, anti-aging oraz wsparciu skóry wrażliwej i skóry w okresie menopauzy.

Autorka innowacyjnych programów pielęgnacyjnych opartych na wiedzy z zakresu kosmologii, dietytyki kosmetycznej i psychodermatologii. Twórczyni marki mySKINtuition™, której misją jest nauka intuicyjnego słuchania skóry i budowania z nią relacji.

Prowadzi kursy, tworzy e-booki i edukacyjne projekty online oraz szkolenia dla kobiet 30+, które chcą dbać o swoją skórę świadomie, bez filtrów i bez presji. Aktywna uczestniczka branżowych wydarzeń, oraz edukatorka w szkołach z zakresu zdrowia psychicznego i pielęgnacji skóry u nastolatków.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt przesłany e-mail.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT ze zgodnie z podstawą prawną: Stosownie do treści § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień zwolnione od podatku od towarów i usług są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych, oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami związane.

Warunki techniczne

1. **Sprzęt:** komputer/laptop z kamerą, mikrofonem i głośnikami (lub słuchawkami); ewentualnie tablet lub smartfon – tylko awaryjnie.
2. **Internet:** stabilne łącze min. 2 Mbps (zalecane 10 Mbps); najlepiej połączenie kablowe lub dobre Wi-Fi.
3. **Oprogramowanie:** aktualna przeglądarka internetowa (Chrome, Firefox, Edge) oraz dostęp do platformy szkoleniowej (Zoom/Teams/Meet itp.); wymagany e-mail do komunikacji i odbioru materiałów.

Kontakt



Artur Wala

E-mail walaartur14@gmail.com

Telefon (+48) 661 954 736