

BUSINESS
ACADEMYBUSINESS
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

535 ocen

Szkolenie Inteligentny Marketing – Jak Wykorzystać AI w Biznesie.

Numer usługi 2025/08/12/127031/2935540

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 30.09.2025 do 03.10.2025

6 200,00 PLN brutto

6 200,00 PLN netto

258,33 PLN brutto/h

258,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właściciela firmy Drukarnia internetowa e-gutgraf.pl Katarzyna Świniarska, który chce wykorzystać sztuczną inteligencję (AI) do zwiększenia skuteczności działań marketingowych. Uczestnik dowie się, jak AI wspiera tworzenie strategii, personalizację treści, analizę danych oraz optymalizację kampanii, pomagając w osiągnięciu lepszych wyników biznesowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	29-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do skutecznego wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) w marketingu, ucząc ich, jak AI może wspierać tworzenie strategii, personalizację treści, analizę danych oraz optymalizację kampanii w celu

zwiększenia efektywności działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu zaawansowanych narzędzi AI w marketingu	Omawia najnowsze trendy i innowacje w dziedzinie AI w marketingu	Test teoretyczny
	Omawia różne narzędzia AI, takie jak: głębokie sieci neuronowe, uczenie głębokie, przetwarzanie języka naturalnego NLP, analiza obrazu, analiza emocji	Test teoretyczny
	Omawia konkretne zastosowania zaawansowanych narzędzi AI w marketingu, takich jak personalizacja, rekomendacje, predykcje zachowań klientów, automatyzacja kampanii, analiza segmentu	Test teoretyczny
Pozyskuje dane i analizuje je za pomocą AI	Pozyskuje dane i wie jakie dane są istotne dla działań marketingowych	Wywiad swobodny
	Omawia różne techniki analizy danych, takie jak segmentacja, klasyfikacja i prognozowanie	Test teoretyczny
	Omawia narzędzia i algorytmy AI do analizy danych w marketingu	Test teoretyczny
Personalizuje działania marketingowe	Stosuje personalizację do strategii marketingowych	Wywiad ustrukturyzowany
	Wykorzystuje AI do personalizacji treści i ofert	Wywiad ustrukturyzowany
	Stosuje algorytmy rekomendacji i zna ich zastosowanie w marketingu	Wywiad ustrukturyzowany
		Test teoretyczny
	Tworzy rekomendacje przy użyciu AI	Wywiad ustrukturyzowany

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Automatyzuje kampanie marketingowe	Automatyzuje procesy marketingowe przy użyciu AI	Wywiad ustrukturyzowany
	Stosuje narzędzia do automatyzacji kampanii marketingowych: Semrush, Ahref, Copy.ai, Jarvis	Wywiad ustrukturyzowany
	Wykorzystuje chatboty i automatyzację do obsługi klienta	Wywiad swobodny
	Tworzy i zarządza automatyzowanymi kampaniami marketingowymi	Wywiad ustrukturyzowany
	Tworzy angażujące treści marketingowe z wykorzystaniem AI	Wywiad ustrukturyzowany
Tworzy treści marketingowe za pomocą AI	Optymalizuje treści pod kątem różnych kanałów i grup docelowych	Test teoretyczny
	Stosuje narzędzia do generowania treści, grafiki i video	Wywiad ustrukturyzowany
Posługuje się wiedzą z zakresu etyki i odpowiedzialności w zastosowaniach AI w marketingu	omawia etyczne i społeczne wyzwania związane z zastosowaniem AI w marketingu	Wywiad swobodny
	Omawia kwestie prywatności, uczciwości i transparentności w zastosowaniach AI	Wywiad swobodny
	Opisuje najlepsze praktyki i ramy regulacyjne związane z AI w marketingu.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Opis grupy docelowej:

Szkolenie skierowane jest dla pracodawców i ich pracowników, którzy chcą wykorzystać Sztuczną Inteligencję (AI) do zwiększenia skuteczności wykonywanych działań w marketingu, pokazując jak AI może wspierać tworzenie strategii marketingowych, personalizację treści, analizę danych i optymalizację kampanii marketingowych. Wymagany jest własny laptop do uczestnictwa w szkoleniu. Prezentacja szkolenia oparta jest na wersji płatnej Chat GPT-4, ale zakup subskrypcji przez uczestników nie jest wymagany do wzięcia udziału w szkoleniu. Jednak pełne możliwości będą dostępne właśnie w wersji płatnej.

PROGRAM

1: Przegląd zaawansowanych narzędzi AI w marketingu

- Omówienie najnowszych trendów i innowacji w dziedzinie AI w marketingu.
- Przedstawienie różnych narzędzi AI, takich jak głębokie sieci neuronowe, uczenie głębokie, przetwarzanie języka naturalnego (NLP), analiza obrazu, analiza emocji itp.
- Omówienie konkretnych zastosowań zaawansowanych narzędzi AI w marketingu, takich jak personalizacja, rekomendacje, predykcje zachowań klientów, automatyzacja kampanii, analiza sentymentu itp.

2: Pozyskiwanie danych i analiza za pomocą AI

- Wyjaśnienie, jak pozyskiwać dane i jakie dane są istotne dla działań marketingowych.
- Przedstawienie różnych technik analizy danych, takich jak segmentacja, klasyfikacja i prognozowanie.
- Omówienie narzędzi i algorytmów AI do analizy danych w marketingu.
- Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi do analizy danych.

3: Personalizacja i rekomendacje

- Omówienie personalizacji jako strategii marketingowej.
- Wyjaśnienie, jak wykorzystać AI do personalizacji treści i ofert.
- Przedstawienie algorytmów rekomendacji i ich zastosowania w marketingu.

4: Automatyzacja kampanii marketingowych

- Omówienie automatyzacji procesów marketingowych przy użyciu AI.
- Przedstawienie narzędzi do automatyzacji kampanii marketingowych: Semrush, Ahresf, Copy.ai, Jarvis
- Wyjaśnienie, jak wykorzystać chatboty i automatyzację obsługi klienta.
- Praktyczne ćwiczenia z tworzenia i zarządzania automatyzowanymi kampaniami marketingowymi

5: AI w Tworzeniu Treści i Kreatywnych Kampaniach

- Jak sztuczna inteligencja wspiera tworzenie angażujących treści marketingowych.
- Generowanie tekstów, grafik, wideo i innych materiałów przy użyciu AI.
- Przegląd narzędzi do generowania grafiki i video: Stable Diffusion, etc.
- Automatyczne dopasowanie treści do odbiorców i różnych kanałów komunikacji.
- Praktyczne ćwiczenia z przeprowadzania eksperymentów i optymalizacji kampanii.

6: Etyka i odpowiedzialność w zastosowaniach AI w marketingu

- Omówienie etycznych i społecznych wyzwań związanych z zastosowaniem AI w marketingu.
- Przedstawienie kwestii prywatności, uczciwości i transparentności w zastosowaniach AI.
- Dyskusja na temat odpowiedzialnego projektowania i wykorzystywania narzędzi AI w marketingu.
- Przedstawienie najlepszych praktyk i ram regulacyjnych związanych z AI
- Analiza przypadków zastosowania AI w marketingu i ich implikacji etycznych.
- Podsumowanie i walidacja.

Szkolenie realizowane w godzinach zegarowych, tj. 1h = 60 min, w wymiarze 24 godzin łącznie z 45 minut walidacji.

Przerwy nie są wliczone w czas szkolenia.

Szkolenie obejmuje część teoretyczną, zaplanowaną na 6 godzin, oraz część praktyczną, przewidzianą na 17 godzin oraz jedna godzina walidacji.

Szkolenie będzie prowadzone z wykorzystaniem metod aktywnych i interaktywnych, które sprzyjają uczeniu się poprzez praktykę i doświadczanie. Uczestnicy będą mieli okazję do rozwijania umiejętności poprzez aktywne uczestnictwo np. dyskusję.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 35 Omówienie najnowszych trendów i innowacji w dziedzinie AI w marketingu teoria rozmowa na żywo.	Przemysław Pikiel	30-09-2025	08:30	09:30	01:00
2 z 35 Prezentowanie różnych narzędzi AI, takich jak głębokie sieci neuronowe, uczenie głębokie, przetwarzanie języka naturalnego(NLP),analiza obrazu, analiza emocji itp. teoria + praktyka ćwiczenia	Przemysław Pikiel	30-09-2025	09:30	10:45	01:15
3 z 35 Przerwa	Przemysław Pikiel	30-09-2025	10:45	11:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 35 Omówienie konkretnych zastosowań zaawansowanych narzędzi AI w marketingu, tj. personalizacja, rekomendacje, predykcje zachowań klientów, automatyzacja kampanii, analiza sentymentu itp teoria	Przemysław Pikiel	30-09-2025	11:00	12:00	01:00
5 z 35 Wyjaśnienie, jak pozyskiwać dane i jakie dane są istotne dla działań marketingowych teoria rozmowa na żywo.	Przemysław Pikiel	30-09-2025	12:00	13:15	01:15
6 z 35 Przerwa	Przemysław Pikiel	30-09-2025	13:15	13:30	00:15
7 z 35 Prezentowanie różnych technik analizy danych, takich jak segmentacja, klasyfikacja i prognozowanie. teoria + praktykaćwiczenia	Przemysław Pikiel	30-09-2025	13:30	14:00	00:30
8 z 35 Omówienie narzędzi i algorytmów AI do analizy danych w marketingu. teoria rozmowa na żywo	Przemysław Pikiel	30-09-2025	14:00	14:45	00:45
9 z 35 Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem narzędzi do analizy danych praktyka	Przemysław Pikiel	01-10-2025	08:30	09:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 35 Omówienie personalizacji jako strategii marketingowej. teoria rozmowa na żywo	Przemysław Pikiel	01-10-2025	09:30	10:45	01:15
11 z 35 Przerwa.	Przemysław Pikiel	01-10-2025	10:45	11:00	00:15
12 z 35 Wyjaśnienie, jak wykorzystać AI do personalizacji treści i ofert. praktyka.	Przemysław Pikiel	01-10-2025	11:00	12:00	01:00
13 z 35 Prezentowanie algorytmów rekomendacji i ich zastosowania w marketingu teoria + praktyka	Przemysław Pikiel	01-10-2025	12:00	13:15	01:15
14 z 35 Przerwa	Przemysław Pikiel	01-10-2025	13:15	13:30	00:15
15 z 35 Praktyczne ćwiczenia z tworzenia rekomendacji przy użyciu narzędzi AI ćwiczenia	Przemysław Pikiel	01-10-2025	13:30	14:00	00:30
16 z 35 Omówienie automatyzacji procesów marketingowych przy użyciu AI teoria - rozmowa na żywo	Przemysław Pikiel	01-10-2025	14:00	14:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 35 Przedstawienie narzędzi do automatyzacji kampanii marketingowych: Semrush, Ahresf, Copy.ai, Jarvis teoria + praktykaćwiczeni a	Przemysław Pikiel	02-10-2025	08:30	09:30	01:00
18 z 35 Wyjaśnienie, jak wykorzystać chatboty i automatyzację obsługi klienta. teoria + praktyka	Przemysław Pikiel	02-10-2025	09:30	10:45	01:15
19 z 35 Przerwa.	Przemysław Pikiel	02-10-2025	10:45	11:00	00:15
20 z 35 Praktyczne ćwiczenia z tworzenia i zarządzania automatyzowanymi kampaniami marketingowymi praktyka	Przemysław Pikiel	02-10-2025	11:00	11:30	00:30
21 z 35 Jak sztuczna inteligencja wspiera tworzenie angażujących treści marketingowych? teoria - rozmowa na żywo	Przemysław Pikiel	02-10-2025	11:30	12:15	00:45
22 z 35 Generowanie tekstów, grafik, wideo i innych materiałów przy użyciu AI teoria + praktykaćwiczenia	Przemysław Pikiel	02-10-2025	12:15	13:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
23 z 35 Przerwa.	Przemysław Pikiel	02-10-2025	13:15	13:30	00:15
24 z 35 Przegląd narzędzi do generowania grafiki i video: Stable Diffusion, etc teoria	Przemysław Pikiel	02-10-2025	13:30	14:00	00:30
25 z 35 Przegląd narzędzi do generowania grafiki i video: Stable Diffusion, etc praktyka ćwiczenia	Przemysław Pikiel	02-10-2025	14:00	14:45	00:45
26 z 35 Automatyczne dopasowanie treści do odbiorców i różnych kanałów komunikacji. Teoria + praktyka ćwiczenia	Przemysław Pikiel	03-10-2025	08:30	09:00	00:30
27 z 35 Praktyczne ćwiczenia z przeprowadzania eksperymentów i optymalizacji kampanii praktyka ćwiczenia	Przemysław Pikiel	03-10-2025	09:00	09:30	00:30
28 z 35 Omówienie etycznych i społecznych wyzwań związanych z zastosowaniem AI w marketingu teoria - rozmowa na żywo	Przemysław Pikiel	03-10-2025	09:30	10:45	01:15
29 z 35 Przerwa.	Przemysław Pikiel	03-10-2025	10:45	11:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
30 z 35 Przedstawienie kwestii prywatności, uczciwości i transparentności w zastosowaniach AI. teoria + praktyka ćwiczenia	Przemysław Pikiel	03-10-2025	11:00	12:00	01:00
31 z 35 Dyskusja na temat odpowiedzialnego projektowania i wykorzystywania narzędzi AI w marketingu rozmowa na żywo	Przemysław Pikiel	03-10-2025	12:00	12:45	00:45
32 z 35 Analiza przypadków zastosowania AI w marketingu i ich implikacji etycznych praktyka ćwiczenia	Przemysław Pikiel	03-10-2025	12:45	13:15	00:30
33 z 35 Przerwa.	Przemysław Pikiel	03-10-2025	13:15	13:30	00:15
34 z 35 Podsumowanie rozmowa na żywo.	Przemysław Pikiel	03-10-2025	13:30	15:00	01:30
35 z 35 Walidacja	-	03-10-2025	15:00	15:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 200,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	258,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	258,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Przemysław Pikiel

Posiada pięcioletnie doświadczenie zawodowe dotyczące oferowanej usługi. Kilkunastoletnie doświadczenie w e-marketingu oraz tworzeniu i obsłudze stron oraz sklepów internetowych, w tym w prowadzeniu usług szkoleniowych, - od maja 2018 roku - właściciel firmy multiAD Przemysław Pikiel - e-marketing dla firm - obsługa kampanii SEO i SEM - doradztwo w zakresie marketingu internetowego, - obsługa mediów społecznościowych, - szkolenie z zakresu obsługi aplikacji, - szkolenie z zakresu marketingu internetowego 2002-2008, Kierownik regionalny w OSI Go3.pl, - zarządzanie zespołem sprzedawców i programistów, zarządzanie projektami realizowanymi dla Klientów, - obsługa klientów kluczowych szkolenia pracowników. Wykształcenie wyższe. Przeprowadził ponad 100 usług szkoleniowych z zakresu AI.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja oraz materiały opracowane przez trenera, wspierające uczestników podczas i po szkoleniu

Informacje dodatkowe

Proces walidacji zostanie przeprowadzony przez osobę zewnętrznego egzaminatora.

Uczestnik otrzyma Certyfikat ukończenia szkolenia z opisem efektów uczenia się wyłącznie w przypadku uzyskania pozytywnej oceny w procesie walidacji oraz obecności na min. 80% zajęć oraz wypełnienia ankiety ewaluacyjnej.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowan

Adres

ul. Bałtycka 131
10-176 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Szkolenie będzie realizowane w siedzibie firmy Drukarnia internetowa e-gutgraf.pl Katarzyna Świniarska

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Beata Traczewska

E-mail b.traczewska@gmail.com

Telefon (+48) 665 507 508