



DARTRADE Daria
Wrukowska

★★★★★ 5,0 / 5

618 ocen

SZKOLENIE FACEBOOK W BIZNESIE. Specjalista ds. marketingu

Numer usługi 2025/08/12/123645/2935098

📍 Kraków / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 62 h

📅 11.09.2025 do 28.09.2025

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

96,77 PLN brutto/h

96,77 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Dla kogo dedykowane jest szkolenie? Dla wszystkich właścicieli przedsiębiorstw oraz ich pracowników, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności z zakresu kompetencji cyfrowych oraz marketingu oraz którzy pragną zdobyć nowe umiejętności, planują się przebranżowić lub chcą doskonalić swoje umiejętności. Szkolenie dedykujemy osobom chcących podwyższyć swoje kwalifikacje i kompetencje zawodowe z własnej inicjatywy.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	09-09-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)
Liczba godzin usługi	62
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego projektowania przyjaznych użytkownikom grafik, oraz kampanii marketingowych, reklam z wykorzystaniem podejścia Design Thinking, a także z wykorzystaniem narzędzi

programowania typu Facebook Pixel. Dodatkowo usługa ma na celu przygotowanie uczestnika do samodzielnego posługiwania się narzędziami Facebooka.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kursant po ukończeniu szkolenia definiuje podstawowe pojęcia dotyczące biznesowych narzędzi na Facebooku, wskazując ich wady i zalety, planuje działania marketingowe w mediach społecznościowych, dobierając adekwatne do przyjętych celów strategicznych. Potrafi określić grupę docelową na Facebooku dzięki czemu dociera z reklamami do osób potencjalnie zainteresowanych produktami, usługami. Potrafi zaprojektować szatę graficzną postów, na Facebooku oraz relacji na Instagramie. Kursant rozumie zachowania klientów i potrafi dotrzeć do dużej ilości potencjalnych odbiorców. Użytkownik szkolenia wykorzystuje nowoczesne metody pozyskiwania klienta i rozumie mechanizmy rządzące płatnymi reklamami.	Stworzenie schematu reklamy oraz test wewnętrzny.	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Zwiększenie kompetencji z zakresu reklamy na Facebooku i narzędzi Social Media.

Poznanie 13 elementów dzięki którym możliwa jest skuteczna sprzedaż na Facebooku. Zwiększenie przychodu z reklam obniżenie kosztów reklam.

Zmniejszenie kosztów reklamy przedsiębiorstwa o min. 5% w miesiąc po zakończeniu szkolenia.

Zwiększenie sprzedaży o min. 1 dodatkową transakcję przeprowadzoną z kluczowym klientem firmy w miesiąc po zakończeniu szkolenia.

Zwiększenie liczby potencjalnych klientów o min. 20% (kontaktów do potencjalnych klientów: adres email, numer telefonu).

Efekt usługi

Kursant po ukończeniu szkolenia definiuje podstawowe pojęcia dotyczące biznesowych narzędzi na Facebooku, wskazując ich wady i zalety, planuje działania marketingowe w mediach społecznościowych, dobierając adekwatne do przyjętych celów strategicznych. Potrafi określić grupę docelową na Facebooku dzięki czemu dociera z reklamami do osób potencjalnie zainteresowanych produktami, usługami. Potrafi zaprojektować szatę graficzną postów, na Facebooku oraz relacji na Instagramie. Kursant rozumie zachowania klientów i potrafi dotrzeć do dużej ilości potencjalnych odbiorców. Użytkownik szkolenia wykorzystuje nowoczesne metody pozyskiwania klienta i rozumie mechanizmy rządzące płatnymi reklamami.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Stworzenie schematu reklamy oraz test wewnętrzny.

Walidację przeprowadza Daria Wrukowska

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Podane godziny są godzinami godzinowymi. Co oznacza, że każda podana godzina trwa 60 minut.

MODUŁ 1 JAK ZARABIAĆ Z FACEBOOKIEM

Skuteczna strona firmowa – wprowadzenie, najważniejsze informacje i statystyki, strony biznesowe, zakładanie fanpage'a.

MODUŁ 2 MENADŻER FIRMY (FACEBOOK)

Struktura konta reklamowego, przegląd najważniejszych ustawień, podstawy interfejsu, konfiguracja rozliczania się za reklamy.

MODUŁ 3 REMARKETING

Cele reklamowe, dobór grupy odbiorców, demografia, zainteresowania, zachowania i połączenia, ustalanie budżetu, wybór odpowiedniej opcji optymalizacji.

MODUŁ 4 CASE STUDY JAK ZNALEŹĆ KLIENTÓW

Zasady docierania do klientów w mediach społecznościowych, dobre praktyki, Facebook jako kanał obsługi klienta, sposoby radzenia sobie z sytuacjami kryzysowymi. Planowanie i wdrażanie strategii pozyskania klienta na Facebooku

MODUŁ 5 PIXEL FACEBOOKA

Czym jest i czemu służy, działanie pikseli Facebooka, piksel grupy niestandardowych odbiorców, piksel monitorowania konwersji

MODUŁ 6 REKLAMA NA FACEBOOKU

Dobór odpowiedniej grafiki, teksty na grafikach, skuteczny tekst reklamowy, dobór umiejscowienia. Analiza wyników kampanii, optymalizacja reklam, optymalizacja zestawu reklam, analiza wyników kampanii po optymalizacji.

MODUŁ 7 REKLAMA PRZYSZŁOŚCI

Zdybywanie fanów, kierowanie ruchem poza Facebook’iem i promowanie witryny, zwiększenie zasięgu wpisów video , promowanie postów, kampanie zasięgowe, zwiększanie rozpoznawalności marki, reklama wideo na podstawie viral Video Szkolenie adresowane jest do osób posiadających podstawowe doświadczenie w obsłudze mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Messenger), przykładowy oczekiwany okres doświadczenia zawodowego uczestników to 3 miesiące- , pracy biurowej w dowolnym zawodzie.

Warunek niezbędny do spełnienia przez uczestników usługi: Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń można przejść podstawowy test wiedzy on-line, którego ukończenie pozwoli uczestnikowi uporządkowanie wiedzy Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych

TEST Walidację przeprowadza Daria Wrukowska

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Moduł 1 Stacjonarny trening	Martyna Kostrzewska	11-09-2025	08:00	18:00	10:00
2 z 8 Moduł 2 MODUŁ 2 MENADŻER FIRMY (FACEBOOK)	Martyna Kostrzewska	12-09-2025	08:00	18:00	10:00
3 z 8 MODUŁ 3 REMARKETING (Online)	Martyna Kostrzewska	13-09-2025	08:00	16:00	08:00
4 z 8 MODUŁ 4 CASE STUDY JAK ZNALEŹĆ KLIENTÓW (Online)	Martyna Kostrzewska	14-09-2025	08:00	16:00	08:00
5 z 8 Moduł 4 CASE STUDY JAK ZNALEŹĆ KLIENTÓW	Martyna Kostrzewska	15-09-2025	08:00	16:00	08:00
6 z 8 MODUŁ 5 PIXEL FACEBOOKA (Online)	Martyna Kostrzewska	16-09-2025	08:00	16:00	08:00
7 z 8 MODUŁ 7 REKLAMA PRZYSZŁOŚCI	Martyna Kostrzewska	17-09-2025	08:00	16:00	08:00
8 z 8 Test - Walidacja	-	18-09-2025	08:00	10:00	02:00

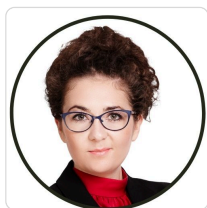
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	96,77 PLN
Koszt osobogodziny netto	96,77 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Martyna Kostrzewska

Wykładowca Akademicki, doktorantka Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego. Doświadczenie zawodowe zdobywała w Chinach oraz w Niemczech, pracując w międzynarodowych korporacjach e-commerce. Występowała na licznych konferencjach w Stanach Zjednoczonych. Naukowo interesuje się zagadnieniami związanymi z Social Media marketingiem, budowaniem relacji z klientem poprzez media społecznościowe oraz e-commerce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje przekazywane są na żywo podczas treningu stacjonarnego. Podczas prowadzenia szkolenia będzie przedstawiona prezentacja i oraz ćwiczenia praktyczne. Trener prezentuje strategie oraz możliwości pozyskania klientów przy użyciu Facebooka. Każdy kursant otrzymuje materiały pdf oraz filmy video i dostęp do platformy szkoleniowej do których może powracać po szkoleniu.

Link do platformy online: <https://martynakostrzewska.pl/kurs/1147/kurs-online-facebook-w-biznesie>

Link do materiałów video:

- 1) <https://www.youtube.com/watch?v=NmNPUULMzAA>
- 2) <https://www.youtube.com/watch?v=z5847XkA-xk>
- 3) <https://www.youtube.com/watch?v=jPRbnNUk6JE>
- 4) <https://www.youtube.com/watch?v=LuQUzgkvV48>

Informacje dodatkowe

Warunki techniczne

Komputer, dostęp do Internetu

Adres

Kraków 13
30-251 Kraków
woj. małopolskie

Obiekt Hanza Tower Apartamenty, znajdujący się w centrum miejscowości Szczecin, oferuje kryty basen, saunę oraz różne opcje zakwaterowania, w których zapewniono klimatyzację i bezpłatne Wi-Fi. Odległość ważnych miejsc od obiektu: Uniwersytet Szczeciński – niecały kilometr.

We wszystkich opcjach zakwaterowania zapewniono część wypoczynkową z rozkładaną sofą oraz aneks kuchenny z pełnym wyposażeniem, w tym lodówką, zmywarką i płytą kuchenną.

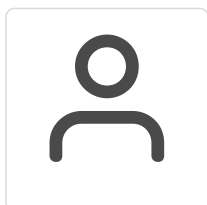
4-gwiazdkowy obiekt Hanza Tower Apartamenty oferuje wannę z hydromasażem i taras.

W pobliżu obiektu Hanza Tower Apartamenty znajdują się liczne atrakcje, takie jak Wały Chrobrego, Akademia Morska w Szczecinie i Baszta Panieńska. Najbliższe lotnisko, Lotnisko Szczecin-Goleniów, znajduje się 46 km od obiektu Hanza Tower Apartamenty.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Daria Wrukowska

E-mail dariawrukowska@gmail.com

Telefon (+48) 667 308 211