

HSS ŁUKASZ
NOWAK

★★★★★ 5,0 / 5

910 ocen

Szkolenie: Podstawy narzędzi internetowych z Canvą

Numer usługi 2025/08/11/119329/2934464

📍 Nowa Sól / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 28.08.2025 do 19.09.2025

4 736,00 PLN brutto

4 736,00 PLN netto

175,41 PLN brutto/h

175,41 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane jest do osób początkujących , które nie posiadają doświadczenia w pracy z narzędziami internetowymi i graficznymi, a chcą zdobyć praktyczne kompetencje cyfrowe niezbędne w codziennej pracy zawodowej lub prowadzeniu własnej działalności.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	27-08-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	27
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie pn. „Podstawy narzędzi internetowych z Canvą” przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia materiałów graficznych (postów, plakatów, ulotek, stories) w Canvie oraz korzystania z podstawowych narzędzi online wspierających pracę zdalną i publikację treści (Google Drive, PDF tools, WeTransfer). Uczestnicy poznają zasady kompozycji, pracy z szablonami, animacjami i przygotowania plików do druku i Internetu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe narzędzia online wykorzystywane w pracy zdalnej	Wymienia co najmniej 4 podstawowe narzędzia (np. Canva, Google Drive, WeTransfer, SmallPDF) i określa ich zastosowanie	Test teoretyczny
Zakłada konto i porusza się po interfejsie Canvy	Zakłada własne konto, loguje się i potrafi odnaleźć wybrane funkcje i szablony	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy proste materiały graficzne do druku i publikacji online	Projektuje min. 2 grafiki: post i plakat, z tekstem, zdjęciem i poprawnym formatowaniem	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystuje funkcje Canvy do animacji, prezentacji i przygotowania filmików	Tworzy prostą prezentację lub animację w Canvie z użyciem elementów ruchomych, tekstu i dźwięku	Obserwacja w warunkach symulowanych
Eksportuje gotowe materiały do PDF/PNG oraz przesyła je za pomocą narzędzi online	Eksportuje co najmniej dwa pliki do wskazanych formatów i udostępnia je przez Google Drive lub WeTransfer	Obserwacja w warunkach symulowanych
Współtworzy projekt graficzny z innymi uczestnikami z wykorzystaniem funkcji udostępniania w Canvie	Dołącza do projektu zespołowego, edytuje i zapisuje zmiany oraz opisuje swój wkład	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik buduje spójną identyfikację wizualnej marki w Canvie	Uczestnik wyjaśnia, czym jest identyfikacja wizualna oraz wskazuje jej kluczowe elementy (paleta barw, typografia, logo, szablony, zasady stosowania).	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy pełny „Zestaw marki” (min. 5 kolorów, 2 kroje pisma, logo) i zastosować go w trzech spójnych szablonach (np. post IG, relacja, plakat).	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uczestnik opracowuje jednostronicowy mini-brandbook (PDF A4) prezentujący zasady użycia elementów marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy samodzielny projekt końcowy (np. identyfikacja wizualna, kampania promocyjna, portfolio)	Przygotowuje gotowy projekt graficzny z materiałami promocyjnymi, stosując zasady kompozycji i poprawne formatowanie	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie pn. „Podstawy narzędzi internetowych z Canvą” przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia materiałów graficznych (postów, plakatów, ulotek, stories) w Canvie oraz korzystania z podstawowych narzędzi online wspierających pracę zdalną i publikację treści (Google Drive, PDF tools, WeTransfer). Uczestnicy poznają zasady kompozycji, pracy z szablonami, animacjami i przygotowania plików do druku i Internetu.

Szkolenie adresowane jest do **osób początkujących**, które **nie posiadają doświadczenia** w pracy z narzędziami internetowymi i graficznymi, a chcą zdobyć **praktyczne kompetencje cyfrowe** niezbędne w codziennej pracy zawodowej lub prowadzeniu własnej działalności.

Ramowy program szkolenia:

Moduł 1: Wprowadzenie do narzędzi online i Canva – pierwsze kroki

Forma prowadzenia: wykład interaktywny + ćwiczenia praktyczne

Zakres tematyczny:

- Omówienie podstawowych narzędzi internetowych (Google Drive, Gmail, Canva, WeTransfer, PDF tools)
- Różnice między wersją darmową i Pro Canvy
- Zakładanie konta w Canvie i pierwsze logowanie
- Interfejs Canvy – szablony, dashboard, panel użytkownika
- Ćwiczenie: stworzenie pierwszej grafiki (np. post na Instagram)

Moduł 2: Tworzenie grafik – posty, plakaty, relacje, ulotki

Forma prowadzenia: warsztat praktyczny

Zakres tematyczny:

- Formatowanie grafik – wybór szablonów, formaty, rozmiary
- Praca z warstwami, siatkami, obrazami
- Dodawanie własnych zdjęć, grafik, logotypów
- Zasady doboru czcionek i kolorów
- Ćwiczenia: post reklamowy, plakat do druku, grafika do stories

Moduł 3: Zaawansowane funkcje Canvy i automatyzacja pracy

Forma prowadzenia: pokaz narzędzi + praca własna uczestników

Zakres tematyczny:

- Elementy Pro i grafiki wektorowe
- Tworzenie animacji i filmów (Canva Video)

- Prezentacje multimedialne
- Harmonogramowanie postów (Meta + Canva)
- Praca zespołowa – udostępnianie, komentowanie
- Ćwiczenie: animowany filmik promocyjny, prezentacja zespołowa

Moduł 4: Narzędzia wspierające pracę online

Forma prowadzenia: praca z komputerem + mini wykład

Zakres tematyczny:

- Google Drive: foldery, współpraca, udostępnianie plików
- Konwersja, kompresja, łączenie plików PDF (SmallPDF, Adobe)
- WeTransfer – przesyłanie dużych plików
- Tworzenie kodów QR, proste landing page
- Wprowadzenie do planowania postów (Meta Business Suite)
- Ćwiczenia: eksport plików PDF, przesyłanie folderu z grafikami

Moduł 5: Budowanie spójnej identyfikacji wizualnej marki w Canvie

Forma prowadzenia: praca z komputerem (praca własna uczestników) + mini wykład

Zakres tematyczny:

- Czym jest identyfikacja wizualna i dlaczego jest ważna dla marki/osoby
- Tworzenie palety kolorystycznej i dobór czcionek spójnych z branżą
- Projektowanie i wykorzystanie elementów brandingu (logo, favicon, mockupy)
- Zakładka „Zestawy marki” – tworzenie własnego brandbooka w Canvie (dostępne w wersji Pro)
- Spójność grafik w mediach społecznościowych i materiałach drukowanych
- Przykłady dobrych praktyk i najczęstsze błędy wizualne

Moduł 6: Projekt końcowy (test wiedzy + zadanie praktyczne)

Forma prowadzenia: praca własna uczestników

Zakres tematyczny:

- Samodzielna realizacja projektu graficznego (portfolio, kampania, identyfikacja wizualna)
- Konsultacje indywidualne – poprawki, wskazówki
- Prezentacja projektów uczestników
- Omówienie najczęstszych błędów i dobrych praktyk
- Inspiracje do dalszego rozwoju (kursy, blogi, YouTube)

Szkolenie realizowane jest w godzinach lekcyjnych. Przerwy nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduł 1: Wprowadzenie do narzędzi online i Canva – pierwsze kroki	Katarzyna Grajek	28-08-2025	09:00	12:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 7 Moduł 2: Tworzenie grafik – posty, plakaty, relacje, ulotki	Katarzyna Grajek	29-08-2025	09:00	13:00	04:00
3 z 7 Moduł 3: Zaawansowane funkcje Canvy i automatyzacja pracy	Katarzyna Grajek	04-09-2025	09:00	13:00	04:00
4 z 7 Moduł 4: Narzędzia wspierające pracę online	Katarzyna Grajek	05-09-2025	09:00	13:00	04:00
5 z 7 Moduł 4: Narzędzia wspierające pracę online	Katarzyna Grajek	19-09-2025	09:00	10:30	01:30
6 z 7 Moduł 5: Budowanie spójnej identyfikacji wizualnej marki w Canvie	Katarzyna Grajek	19-09-2025	10:30	12:45	02:15
7 z 7 Moduł 6: Projekt końcowy - test + zadanie praktyczne	-	19-09-2025	12:45	14:15	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 736,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 736,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,41 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,41 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Grajek

Od ponad 10 lat prowadzi marketing internetowy różnych firm. Od dwóch lat prowadzi szkolenia i konsultacje w zakresie marketingu internetowego.

Konsultant w zakresie marketingu internetowego dla firm w procesach zmian asortymentu i dynamicznego wzrostu i innych. Pracuje z właścicielami i wyższą kadrą menedżerską nad wdrażaniem zmian w zakresie branding, sprzedaży i marketingu.

Doświadczony marketingowiec - zrealizowała ponad 850 projektów marketingowych, obecnie prowadzi 12 profili firmowych w mediach społecznościowych, zarządza marketingiem 4 firm. Zrealizowała 200 godzin szkoleń i konsultacji w zakresie marketingu. Realizowała projekty dla korporacji, mikro, małych, średnich i dużych firm. Wspiera firmy o charakterze startupów we wdrażaniu marketingu produktów. Trener posiada nieprzerwane i ciągle doświadczenie zawodowe w branży od co najmniej pięciu lat.

Wykształcenie wyższe.

Ukończyła kursy: Marketing internetowy dla firm, Media społecznościowe bez tajemnic, Akademia Google i wiele innych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników w formie skryptu uczestnicy otrzymają w pierwszym dniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT na podstawie: art. 43 ust. 1 pkt 26-29 ustawy o VAT oraz § 3 ust. 1 pkt 13 i 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r. poz. 701).

Dla osób korzystających z dofinansowania wymagana jest minimalna frekwencja na poziomie 80% zajęć, potwierdzone istą obecności.

Adres

ul. Zielonogórska 21/1

67-100 Nowa Sól

woj. lubuskie

Firma Firma Handlowo Usługowa Grzegorz Krzywiecki

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Alicja Nowak

E-mail alicja.mnowak@gmail.com

Telefon (+48) 730 891 919