



Polskie
Towarzystwo
Ekonomiczne
Oddział w Gdańsku

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

Biznes na start, a z nim PR

Numer usługi 2025/08/11/5097/2934445

📍 Sopot / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 19.02.2026 do 19.02.2026

1 200,00 PLN brutto

975,61 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

121,95 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	- osoby zakładające działalność gospodarczą, - startupowcy, - freelancerzy, - właściciele mikroprzedsiębiorstw, - osoby chcące zbudować silny wizerunek marki i umiejętnie komunikować się z rynkiem.
Minimalna liczba uczestników	7
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	17-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania i realizacji działań PR wspierających rozwój nowo powstałej firmy. Uczestnicy uczą się budować wizerunek marki, dobierać narzędzia i kanały komunikacji, tworzyć

materiały promocyjne oraz reagować na sytuacje kryzysowe, wykorzystując PR do zwiększenia rozpoznawalności i przewagi konkurencyjnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Formułuje strategię komunikacji marki w początkowej fazie działalności	Dobiera kanały i narzędzia PR adekwatne do etapu rozwoju firmy. Tworzy plan działań PR na pierwszy kwartał.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opracowuje materiały promocyjne i treści do mediów i social media	Pisze notkę prasową zgodną z zasadami PR. Tworzy post w social media dopasowany do odbiorcy i celu komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje i realizuje działania z wykorzystaniem narzędzi PR	Wskazuje funkcje narzędzi takich jak Canva, Brand24, ChatGPT. Dobiera narzędzia do wybranych kanałów komunikacji. Tworzy prosty plan kampanii PR.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje i analizuje sytuacje kryzysowe w mikrofirmie.	Rozpoznaje zagrożenia wizerunkowe. Proponuje działania ograniczające skutki kryzysu. Formułuje komunikat kryzysowy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje kreatywne rozwiązania w działaniach PR.	Prezentuje pomysł kampanii wyróżniającej markę. Uzasadnia dobór narzędzi i kanałów komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Grupa docelowa

Szkolenie skierowane jest dla osób zakładających działalność gospodarczą, startupowców, freelancerów i mikroprzedsiębiorców, którzy chcą zbudować silny wizerunek i umiejętnie komunikować się z rynkiem.

Forma realizacji

Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej, w jednej grupie szkoleniowej liczącej od 7 do 10 osób. Każdy uczestnik ma zapewnione miejsce do pracy oraz dostęp do materiałów szkoleniowych.

Organizacja zajęć

Zajęcia realizowane są w trybie godzin zegarowych. Program obejmuje przerwę na kawę/lunch - 45min. połączoną z sesją networkingową.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są w formule warsztatowej, łączącej część teoretyczną z intensywnymi ćwiczeniami praktycznymi. Uczestnicy biorą udział w prezentacjach, analizie studiów przypadków, pracy indywidualnej, miniwarsztatach oraz sesjach Q&A. Program obejmuje tworzenie własnych materiałów PR, planów komunikacji i analizę przykładów z mediów, z bieżącym feedbackiem trenera.

Walidacja efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się jest wliczona w czas trwania szkolenia i przeprowadzana w formie testu na zakończenie szkolenia. Warunek rozdzielenia funkcji zostaje zachowany.

Program:

1. Powitanie i networking
 - Wprowadzenie do szkolenia
 - Krótkie prezentacje uczestników i ich pomysłów biznesowych
 - Po co nam PR w fazie „na start”?
2. PR na starcie – konieczność, nie luksus
 - Czym jest PR w praktyce, a czym nie jest?
 - Dlaczego obecność w mediach tradycyjnych i społecznościowych może zaważyć na sukcesie firmy?
 - Pierwsze 3 miesiące – jak się pokazać, by nie zginąć w tłumie
 - Ćwiczenie
3. Media chcą historii – daj im powód, by o Tobie mówiły
 - Co interesuje dziennikarzy i redakcje?
 - Jak opowiadać o swojej działalności, by budzić zainteresowanie?
 - Jak pisać notki prasowe, informacje, posty w social mediach?
 - Case study
4. Przerwa kawowa lub lunch i sesja networkingowa
5. Świat nowoczesnych mediów i narzędzi PR
 - Jak działa dziś świat informacji – media, social media, influencerzy, podcasty
 - Narzędzia PR dostępne dla każdego: Canva, Brand24, Chat GPT, Newslettery
 - Jak zbudować własny newsroom.
 - Mini warsztat: Tworzenie prostego planu PR – kanały, narzędzia, budżet

6. Kryzys nie pyta, czy jesteś gotowy
 - Komunikacja kryzysowa w mikrofirmie – od hejtu w sieci po awarię usługi
 - Reagować czy milczeć? Co, kiedy i jak mówić?
 - Jak nie zniszczyć marki jednym postem lub nieprzemyślanym cytatem
7. Autentyczność, kreatywność, przewaga konkurencyjna
 - Jak wyróżnić się w tłumie?
 - Pomysły na kreatywne kampanie bez wielkich budżetów
 - Storytelling – Twoja historia jako klucz do sukcesu
 - Praca indywidualna
8. Zakończenie i Q&A
 - Omówienie prac i feedback od trenera
 - Najczęstsze błędy początkujących i jak ich uniknąć

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	975,61 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	121,95 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adam Kasprzyk

Rzecznik prasowy, doradca strategiczny, ekspert PR z ponad 25-letnim doświadczeniem w mediach i komunikacji korporacyjnej. Były dyrektor komunikacji w dużych spółkach z sektora paliwowo-

energetycznego. Specjalizuje się w budowaniu strategii komunikacyjnych, zarządzaniu kryzysowym i szkoleniach medialnych.

Osoba prowadząca usługę. Spełnia warunek: doświadczenie zawodowe w zakresie powierzonych zadań zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje pakiet materiałów szkoleniowych (torba, notes, długopis) oraz pendrive z materiałami szkoleniowymi.

Informacje dodatkowe

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. zdarzeń losowych) harmonogram szkolenia może ulec zmianie. W takim przypadku Wykonawca niezwłocznie poinformuje o zaistniałej zmianie Operatora oraz Uczestników.

W przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, niezależnych od Dostawcy Usług, możliwa jest zmiana osoby prowadzącej. Osoba zastępująca będzie spełniać wymagania określone w Regulaminie BUR (odpowiednie doświadczenie zawodowe i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi). Zmiana zostanie wprowadzona w Karcie Usługi po uzyskaniu zgody Operatora, a o modyfikacji niezwłocznie poinformowani zostaną Uczestnicy.

Adres

ul. Armii Krajowej 116/11

81-824 Sopot

woj. pomorskie

I piętro, siedziba Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Oddział w Gdańsku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Ewelina Wysiecka

E-mail e.wysiecka@gdansk.pte.pl

Telefon (+48) 606 443 484