



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5
263 oceny

Eco Web Design PRO + AI: praktyczna implementacja e-mail marketingu oraz analityki na stronie internetowej z wykorzystaniem AI, w celu promowania treści ekologicznych oraz minimalizowania śladu węglowego. Szkolenie.

Numer usługi 2025/08/11/163842/2934336

📍 Rybnik / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 27.09.2025 do 28.09.2025

4 944,00 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

309,00 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które planują z własnej inicjatywy podnieść swoje umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych, szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze skutecznego e-mail marketingu oraz analityki internetowej z wykorzystaniem Google Analytics 4 oraz AI.

Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób planujących poszerzyć swoje zielone kompetencje w zakresie tworzenia treści o charakterze ekologicznym, promujących zrównoważony rozwój, bądź nabyć umiejętności przydatne do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki.

Grupą docelową szkolenia są również osoby, które zetknęły się z projektowaniem stron internetowych w środowisku WordPress, przy pomocy buildera Elementor PRO, m.in. marketerzy, pracownicy agencji reklamowych, influencerzy, blogerzy, osoby odpowiedzialne za marketing w przedsiębiorstwach.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

14

Data zakończenia rekrutacji

26-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do wdrożenia ekologicznych praktyk w e-mail marketingu oraz analityce internetowej, a także ich praktycznej implementacji na stronie www, z wykorzystaniem AI. Celem szkolenia jest także przygotowanie do projektowania kampanii e-mailowych, które minimalizują zużycie zasobów i promują zrównoważony rozwój oraz mierzenia wpływu stron www na środowisko z pomocą Google Analytics 4, tym samym zapobiegając powstawaniu szkód związanych z technologiami informacyjnymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe pojęcia dla ekologicznych kampanii e-mail marketingowych oraz analityki stron internetowych.	Definiuje pojęcia takie, jak: ekologiczny e-mail marketing, greenwashing, zrównoważony rozwój, ślad węglowy, minimalizowanie zużycia zasobów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia i definiuje pojęcia takie jak: wtyczka, newsletter, autoresponder, listy odbiorców, Google Analytics 4.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Korzysta z narzędzia GetResponse.	Tworzy konto użytkownika oraz loguje się do panelu administracyjnego narzędzia GetResponse.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje newsletter oraz autoresponder, kierując się zasadami minimalizowania śladu węglowego.	Korzysta z narzędzi służących do zmniejszania rozmiarów plików. Używa energooszczędnych i zapewniających lepszą kompresję formatów obrazów (WEBP). Dobiera grafiki o obniżonej rozdzielczości.	Analiza dowodów i deklaracji
Identyfikuje energooszczędne mailingi, zawierające treści proekologiczne, promujące zrównoważony rozwój.	Wskazuje sposoby monitorowania i oceny efektywności kampanii mailingowych, przy wykorzystaniu odpowiednich wskaźników, takich jak: poziom zaangażowania czy liczba otwarć.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje strategie komunikacji, które eliminują ryzyko greenwashingu i promują autentyczne działania proekologiczne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Konfiguruje listy odbiorców i usuwa nieaktywnych subskrybentów w celu oszczędzania zasobów. Korzysta z narzędzia Google Analytics 4.	Odnajduje listy odbiorców w programie GetResponse.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy nowe listy odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
	Loguje się do panelu Google Analytics 4.	Analiza dowodów i deklaracji
	Eksportuje szczegółowe raporty za pomocą narzędzia Google Analytics 4.	Analiza dowodów i deklaracji
Instaluje na stronie internetowej wtyczkę Google Tag Manager - korzysta ze zrównoważonych rozwiązań.	Tworzy tagi i skrypty w panelu Google Tag Manager; uzasadnia rolę stosowania wtyczek na stronie w kontekście minimalizowania zużycia zasobów i ograniczenia kodowania.	Analiza dowodów i deklaracji
Integruje stronę internetową z narzędziem Google Analytics 4.	Uzyskuje identyfikator pomiarowy Google Analytics 4.	Analiza dowodów i deklaracji
Wyjaśnia zasadność tworzenia raportów wpływu czasu ładowania strony na zużycie zasobów i środowisko.	Identyfikuje kluczowe wskaźniki i raporty w Google Analytics 4.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje czym są metryki i wymiary w Google Analytics 4.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje ekologiczne kampanie mailingowe, zgodne z założeniami nowoczesnej technologii projektowania bez kodowania "no-code".	Charakteryzuje techniki minimalizowania zużycia zasobów podczas projektowania mailingów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia działania prowadzące do zużycia mniejszej ilości energii poprzez newsletter, takie jak: zmniejszenie rozmiaru grafik.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia pojęcie "no-code" i kieruje się definiowanymi przez nie zasadami podczas projektowania mailingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje działanie generatywnej sztucznej inteligencji oraz wyjaśnia zasady jej wykorzystania w e-mail marketingu.	Wyjaśnia znaczenie dużych modeli językowych (LLM) i generatywnej sztucznej inteligencji (GenAI).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje kluczowe zasady tworzenia skutecznych promptów w kontekście e-mail marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje zastosowania AI w copywritingu i personalizacji treści e-maili.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia podstawowe funkcje oraz możliwości wyspecjalizowanych asystentów AI dla e-mail marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia, w jaki sposób duży model językowy może wspierać analizę danych w Google Analytics 4.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje przykłady wykorzystania AI w analityce internetowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje zastosowania sztucznej inteligencji w analityce internetowej oraz wskazuje jej wpływ na optymalizację zużycia energii.	Opisuje rolę Machine Learning w przewidywaniu zachowań użytkowników i optymalizacji zasobów serwerów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia wpływ zastosowania AI na ograniczenie zużycia energii elektrycznej w kontekście analityki internetowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje znaczenie współpracy w grupie w planowaniu strategii email marketingowej.	Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści email marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia zasady produktywniej komunikacji w pracy zespołowej przy planowaniu działań marketingowych w Internecie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie "Eco Web Design PRO + AI: praktyczna implementacja e-mail marketingu oraz analityki na stronie internetowej z wykorzystaniem AI, w celu promowania treści ekologicznych oraz minimalizowania śladu węglowego" jest przeznaczone dla osób indywidualnych chcących podnieść swoje umiejętności i kompetencje cyfrowe oraz prowadzi do zdobycia kompetencji dotyczących projektowania i optymalizacji kampanii e-mailowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI), które minimalizują zużycie zasobów energetycznych oraz promują zrównoważony rozwój i ekologiczne działania, a także przeprowadzania samodzielnej analityki internetowej za pomocą Google Analytics 4, umożliwiając mierzenie wpływu stron internetowych na środowisko.

Poandto, jest to **innowacyjne szkolenie**, które pokazuje, **jak skutecznie wykorzystać sztuczną inteligencję** w e-mail marketingu i analityce internetowej, aby promować treści ekologiczne i minimalizować ślad węglowy. Uczestnicy dowiedzą się, jak generatywna AI może usprawnić tworzenie treści marketingowych, personalizować kampanie e-mailowe oraz automatyzować procesy, oszczędzając czas i zasoby.

W ramach szkolenia omówione zostaną także **możliwości sztucznej inteligencji w analizie danych**, w tym wykorzystanie dużych modeli językowych do efektywnej interpretacji informacji w Google Analytics 4. Dzięki temu uczestnicy nauczą się optymalizować zużycie energii przez strony internetowe, zmniejszać obciążenie serwerów i poprawiać wydajność ekosystemu online, wzbudzając tym samym poczucie odpowiedzialności za środowisko naturalne oraz świadomość szkód związanych z technologiami cyfrowymi.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć i zarządzać kampaniami e-mail marketingowymi, promującymi zrównoważone praktyki, które edukują o oszczędzaniu energii i minimalizowaniu zużycia zasobów; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich; tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując newslettery.

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych, które minimalizują zużycie zasobów energetycznych oraz promują zrównoważony rozwój, co skutkować będzie zdecydowaną **atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki.**

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze. Uczestnicy zostaną wyposażeni we wszelkie niezbędne do rozpoczęcia pracy nad stroną narzędzia. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych, tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut.

Uwagi do programu:

- przerwy na lunch są wliczone w czas trwania usługi i zostały ustalone na godzinę 12:30 - 13:15 - uwzględniono w harmonogramie.
- **część teoretyczna obejmuje 3,5 godziny zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 9,5 godziny;**
- pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w pierwszym oraz drugim dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne (m.in. przywitanie, pre-testy, post-testy, pytania, podsumowanie zajęć) i walidację usługi.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 2 godziny, część praktyczna: 5 godzin, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 27.09.2025:

09:00 - 09:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

09:15 - 10:00 MODUŁ I: Wprowadzenie do ekologicznego e-mail marketingu.

- Czym jest ekologiczny e-mail marketing?
- Redukcja zasobów energetycznych w kampaniach e-mailowych.
- Zasady zrównoważonego e-mail marketingu: mniejsza ilość, wyższa jakość.
- Jak e-mail marketing może wspierać promowanie treści ekologicznych?

10:00 - 11:00 MODUŁ II: Praktyczne wykorzystanie e-mail marketingu w duchu zrównoważonego rozwoju, na przykładzie narzędzia GetResponse.

- Wprowadzenie do GetResponse: ustawienia w kontekście minimalizacji śladu węglowego.
- Planowanie i automatyzacja kampanii w GetResponse z myślą o oszczędzaniu zasobów.
- Monitorowanie i optymalizacja kampanii e-mail marketingowych pod kątem zrównoważonego rozwoju.

11:00 - 11:45 MODUŁ III: Integracja e-mail marketingu ze stroną internetową.

- Omówienie działania integracji API narzędzia GetResponse ze stroną internetową opartą o system CMS WordPress.
- Konfiguracja adresu e-mail oraz ustawienia klucza API w GetResponse.
- Integracja klucza API w systemie WordPress.
- Ustawianie list odbiorców w formularzach na stronie internetowej.
- **Ćwiczenia:** integracja klucza API na stronie internetowej.

11:45 - 13:30 MODUŁ IV: Projektowanie newslettera i tworzenie treści promujących ekologiczne wartości.

- Tworzenie treści w duchu zrównoważonego rozwoju.
- Podstawowe ustawienia autorespondera i newslettera.
- Przyjazne dla środowiska szablony newsletterów – minimalizm i responsywność.
- Tworzenie angażujących treści promujących działania ekologiczne.
- **Ćwiczenia:** projektowanie newslettera.

13:30 - 14:15 Przerwa.

14:15 - 16:00 MODUŁ V: Generatywna sztuczna inteligencja jako narzędzie w e-mail marketingu.

- Omówienie działania dużych modeli językowych (LLM) oraz generatywnej sztucznej inteligencji (GenAI).
- Prompt engineering - omówienie strategii i podstawowych zasad tworzenia promptów.
- Wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji w copywritingu.
- Podstawy tworzenia wyspecjalizowanych asystentów AI.
- **Ćwiczenia:** tworzenie rozbudowanych promptów do wykorzystania w copywritingu.

16:00 - 17:00 MODUŁ VI: Konfiguracja i optymalizacja list odbiorców w kontekście minimalizowania śladu węglowego.

- Segmentacja list mailingowych w celu optymalizacji wysyłki i minimalizacji śladu węglowego.
- Dbanie o jakość list mailingowych – usuwanie nieaktywnych subskrybentów jako sposób na oszczędzanie zasobów.
- Automatyczna personalizacja mailingów na podstawie danych odbiorców.

II DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1,5 godziny, część praktyczna: 4,5 godziny, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 45 min, walidacja - test: 30 min] - 28.09.2025:

09:00 - 09:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

09:15 - 10:15 MODUŁ VII: Wprowadzenie do Google Analytics 4 i ekologicznej analityki internetowej.

- Co to jest ekologiczna analityka internetowa i jak GA4 może ją wspierać?
- Podstawy Google Analytics 4 w kontekście monitorowania efektywności energetycznej strony.
- Śledzenie wskaźników ekologicznego działania strony (czas ładowania, zużycie zasobów).
- Optymalizacja celów i zdarzeń w GA4, aby zredukować zużycie zasobów.

10:15 - 11:30 MODUŁ VIII: Korzystanie z Google Tag Managera w duchu zrównoważonego rozwoju.

- Czym jest Google Tag Manager i jak działa w kontekście zrównoważonego zarządzania danymi?
- Minimalizacja liczby tagów i skryptów w celu optymalizacji wydajności strony.
- Jak efektywnie zarządzać tagami, aby zmniejszyć obciążenie serwera i zwiększyć szybkość ładowania strony?
- **Ćwiczenia:** tworzenie konta i pierwszych tagów.

11:30 - 12:30 MODUŁ IX: Instalacja Google Analytics 4 na stronie internetowej.

- Tworzenie konta Google Analytics 4, omówienie panelu i podstawowa konfiguracja.
- Instalacja wtyczki Google Tag Manager na stronie internetowej.
- Integracja strony internetowej z Google Analytics 4.
- **Ćwiczenia:** instalacja Google Analytics 4 na stronie internetowej.

12:30 - 13:30 MODUŁ X: Raportowanie i analiza danych w kontekście efektywności energetycznej strony.

- Kluczowe metryki efektywności energetycznej w Google Analytics 4.
- Analiza wpływu czasu ładowania strony na zużycie zasobów i środowisko.
- Optymalizacja strony internetowej w oparciu o dane z raportów Google Analytics 4.

13:30 - 14:15 Przerwa.

14:15 - 15:45 MODUŁ XI: Wykorzystanie sztucznej inteligencji w analityce internetowej.

- Duży model językowy jako przewodnik po Google Analytics 4.
- Analiza danych w Google Analytics 4 z wykorzystaniem AI.
- Rola Machine Learning w ograniczeniu zużycia energii elektrycznej
- **Ćwiczenia:** wykorzystanie LLM w analizie raportów z Google Analytics 4.

15:45 - 16:15 MODUŁ XII: Podsumowanie i zaawansowane funkcje Google Analytics 4 w praktyce.

- Przegląd kluczowych wskaźników i raportów w Google Analytics 4.
- Zaawansowane śledzenie zdarzeń i niestandardowe konfiguracje.

16:15 - 16:30 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

16:30 - 17:00 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie*.

*UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie osoby walidującej - uczestnicy wypełniają test, będąc stacjonarnie na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację części **praktycznej zajęć** (efekty uczenia się oraz zdefiniowane w karcie kryteria ich weryfikacji, dotyczące **umiejętności**). Walidator posiada dostęp do projektowanych przez Uczestników newsletterów i zdalnie ocenia postęp prac w trakcie trwania szkolenia (analiza dowodów i deklaracji). Walidator dokonuje również analizy przesłanych przez Uczestników kart pracy oraz ćwiczeń.
- walidację części teoretycznej (efekty uczenia się dotyczące **wiedzy**) przeprowadzoną na koniec zajęć, w formie testu wiedzy online, którego **wynik generuje się automatycznie**.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Krzysztof Szymak	27-09-2025	09:00	09:15	00:15
2 z 18 MODUŁ I: Wprowadzenie do ekologicznego e-mail marketingu.	Krzysztof Szymak	27-09-2025	09:15	10:00	00:45
3 z 18 MODUŁ II: Praktyczne wykorzystanie e-mail marketingu w duchu zrównoważonego rozwoju, na przykładzie narzędzia GetResponse.	Krzysztof Szymak	27-09-2025	10:00	11:00	01:00
4 z 18 MODUŁ III: Integracja e-mail marketingu ze stroną internetową.	Krzysztof Szymak	27-09-2025	11:00	11:45	00:45
5 z 18 MODUŁ IV: Projektowanie newslettera i tworzenie treści promujących ekologiczne wartości.	Krzysztof Szymak	27-09-2025	11:45	13:30	01:45
6 z 18 Przerwa.	Krzysztof Szymak	27-09-2025	13:30	14:15	00:45
7 z 18 MODUŁ V: Generatywna sztuczna inteligencja jako narzędzie w e-mail marketingu.	Krzysztof Szymak	27-09-2025	14:15	16:00	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 18 MODUŁ VI: Konfiguracja i optymalizacja list odbiorców w kontekście minimalizowania śladu węglowego.	Krzysztof Szymak	27-09-2025	16:00	17:00	01:00
9 z 18 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Krzysztof Szymak	28-09-2025	09:00	09:15	00:15
10 z 18 MODUŁ VII: Wprowadzenie do Google Analytics 4 i ekologicznej analityki internetowej.	Krzysztof Szymak	28-09-2025	09:15	10:15	01:00
11 z 18 MODUŁ VIII: Korzystanie z Google Tag Managera w duchu zrównoważonego rozwoju.	Krzysztof Szymak	28-09-2025	10:15	11:30	01:15
12 z 18 MODUŁ IX: Instalacja Google Analytics 4 na stronie internetowej.	Krzysztof Szymak	28-09-2025	11:30	12:30	01:00
13 z 18 MODUŁ X: Raportowanie i analiza danych w kontekście efektywności energetycznej strony.	Krzysztof Szymak	28-09-2025	12:30	13:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 18 Przerwa.	Krzysztof Szymak	28-09-2025	13:30	14:15	00:45
15 z 18 MODUŁ XI: Wykorzystanie sztucznej inteligencji w analityce internetowej.	Krzysztof Szymak	28-09-2025	14:15	15:45	01:30
16 z 18 MODUŁ XII: Podsumowanie i zaawansowane funkcje Google Analytics 4 w praktyce.	Krzysztof Szymak	28-09-2025	15:45	16:15	00:30
17 z 18 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Krzysztof Szymak	28-09-2025	16:15	16:30	00:15
18 z 18 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie*.	Krzysztof Szymak	28-09-2025	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 944,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Szymak

Menedżer marketingu, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto, twórca filmów, autor monografii naukowej pt. "Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych", wydanej w 2019 roku w Katowicach. Od tego samego roku prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw oraz osób indywidualnych, specjalizując się w tworzeniu energooszczędnych stron internetowych w systemie WordPress.

Twórca marki Ecogames, zajmującej się produkcją ekologicznych gier planszowych, stanowiących element strategii marketingowych firm. Wspiera firmy w budowaniu wizerunku odpowiedzialnych społecznie marek, promujących zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi marketingowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi: m.in. WSB Praktyczny marketing internetowy (2022), Google & SGH: Marketing internetowy (2023), ICAN Business Advisor: Marketing strategiczny (2023), Google Analytics Certification (2024), Google Ads Search Certification (2024), Google Ads Display Certification (2024), LH Wordpress (2024), Google & SGH: AI (2025).

Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i konsultacji indywidualnych o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej. Zapewniamy również notesy i długopisy.

Informacje dodatkowe

Uprzejmie prosimy uczestników o zabranie ze sobą **laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi.

Po zakończonym szkoleniu Uczestnicy otrzymają zaświadczenia o uczestnictwie w usłudze szkoleniowej oraz imienny certyfikat.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Żorska 14

44-200 Rybnik

woj. śląskie

Żorska 14 Business Center. Ogólnodostępny parking przy budynku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130