

AWOKADO DANUTA
GOLEC

★★★★★ 4,9 / 5

26 ocen

Szkolenie: Social Media w Biznesie – Zielone kompetencje i zrównoważony marketing

Numer usługi 2025/08/11/166563/2933735

📍 Tychy / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 22.11.2025 do 23.11.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- przedstawicieli MŚP odpowiedzialnych za marketing i komunikację,
- freelancerów i specjalistów content marketingu,
- osób pragnących rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone w mediach społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

14-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego, etycznego i zrównoważonego zarządzania profilami firmowymi na Facebooku, LinkedInie i Instagramie z naciskiem na minimalizację cyfrowego śladu węglowego, promowanie zielonych kompetencji oraz wykorzystanie bezpłatnych narzędzi do ekomarketingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje zasady zielonego marketingu i komunikacji w mediach społecznościowych.	- poprawnie wskazuje co najmniej 5 z 6 zasad ekomarketingu, - definiuje rolę jaką pełnią media społecznościowe w zielonej komunikacji marketingowej, - wskazuje przykłady stanowiące narzędzie transparentnej zielonej komunikacji w social media .	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
definiuje mechanizmy działania algorytmów Facebooka, LinkedIna i Instagrama.	- definiuje typy treści promowane przez algorytmy, - definiuje formaty postów promowane przez algorytmy, - wskazuje trendy w mechanizmach działania algorytmów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i przygotowuje post marketingowy (tekst + grafika) zoptymalizowany pod kątem niskiego zużycia danych i zasad ekomarketingu. Tworzy 7-dniowy harmonogram publikacji w Trello/Asana, dobierając format, godzinę i platformę w sposób ograniczający ślad węglowy.	- tworzy treść posta o długości nieprzekraczającej 200 znaków, - opracowuje grafikę o wielkości pliku nieprzekraczającej 150 kB, - włącza do treści posta słowo-klucz ESG, - formułuje wezwanie do działania (CTA) zgodne z zasadami ekomarketingu, - dobiera elementy treści i grafiki w sposób ograniczający zużycie danych - opracowuje harmonogram publikacji obejmujący minimum 7 publikacji, tworząc treści w wybranym formacie, - planuje optymalizację plików z wykorzystaniem kompresji obrazów przed publikacją, która zmniejsza ilość przesyłanych danych - wykorzystuje w harmonogramie przynajmniej 3 z poznanych rodzajów formatów postów, - wykorzystuje zasadę reużywania treści np. jeden post karuzelowy lub grafika może być wykorzystana na kilku platformach, zamiast tworzyć unikalne wersje dla każdej co ogranicza ślad węglowy,	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje raport KPI i formułuje rekomendacje zrównoważonego marketingu.	- wskazuje kluczowe wskaźniki wykorzystywane w analizie efektywności działań w social mediach, - formułuje minimum 3 trafne wnioski na podstawie raportu z KPI wybranej kampanii reklamowej [płatnej] bądź postów organicznych, - wskazuje przynajmniej 2 rekomendacje do eko optymalizacji działań w social mediach, -identyfikuje różnice pomiędzy wskaźnikami: zasięg, wyświetlenia, zaangażowanie.	Wywiad swobodny
Projektuje mini-kampanię social media zgodną z CSR/ESG.	- opracowuje brief kampanii, - formułuje cele kampanii z wykorzystaniem metody SMART , - definiuje grupę docelową (bayer persona), - dokonuje wyboru kanałów komunikacji z klientem/grupą docelową, -dokonuje wybory formatów i kategorii treści kampanii, - opracowuje kontent treści spójny z ideą CSR /ESG, - określa wskaźniki [KPI] oceny efektywności opracowanej kampanii, - projektuje kampanie według zasady autentyczności i transparentności działań (zero greenwashingu)	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa 2 dni - 16 godz. lekcyjnych (1 godzina = 45 min zajęć), w podziale 8 godzin lekcyjnych dziennie: w tym:

teoria 4 godziny lekcyjne

praktyka 11 godzin lekcyjnych

egzamin 1 godzina lekcyjna

W czasie trwania szkolenia nie są wliczone przerwy

Dodatkowo doliczone są przerwy: w ciągu dnia: 2 przerwy 15 minutowe + 30 minutowa przerwa lunchowa.

dzień 1

1. Wprowadzenie - social media od podstaw

- Rola social mediów w budowaniu marki i sprzedaży
- Cyfrowa transformacja a komunikacja w mediach społecznościowych
- Zielone kompetencje w social media – ekomarketing i zrównoważona komunikacja

Ćwiczenie: Analiza profili znanych marek pod kątem skuteczności strategii

2. Algorytmy i trendy 2024/25 dla Facebooka, LinkedIna i Instagrama

- Jak działają algorytmy i jak je wykorzystać?
- Wideo i reels – czy warto inwestować w krótkie formy wideo?
- Content generowany przez AI a autentyczność treści
- Storytelling i marketing wartości w mediach społecznościowych

Ćwiczenie: Stworzenie angażującego posta zgodnie z najnowszymi trendami

3. Facebook – skuteczne prowadzenie profilu firmowego

- Budowanie zaangażowanej społeczności
- Reklamy Facebook Ads – podstawy targetowania i optymalizacji
- Skuteczne formaty postów – co działa najlepiej?

Ćwiczenie: Tworzenie posta w Canvie i zaplanowanie publikacji w Meta Business Suite

4. LinkedIn – strategia budowania marki eksperckiej

- Jak stworzyć profesjonalny profil osobisty i firmowy?
- Tworzenie angażujących postów i artykułów
- Wykorzystanie LinkedIn do budowania sieci kontaktów biznesowych

Ćwiczenie: Napisanie pierwszego posta eksperckiego i analiza profili uczestników

5. Instagram – budowanie wizerunku marki

- Jak tworzyć atrakcyjne wizualnie treści?
- Wykorzystanie reels i stories w strategii marki
- Ekologiczny marketing na Instagramie

Ćwiczenie: Zaprojektowanie spójnego feedu Instagramowego

2 dzień

1. Tworzenie strategii contentowej – planowanie i harmonogram

- Jak tworzyć strategię contentową?
- Harmonogram postów i automatyzacja publikacji

Ćwiczenie: Tworzenie planu treści na najbliższy miesiąc

2. Narzędzia do optymalizacji pracy w social media

- Meta Business Suite – zarządzanie Facebookiem i Instagramem
- Canva – tworzenie grafik i animacji
- ChatGPT – wspomaganie generowania treści
- CapCut – edycja krótkich wideo
- Trello / Asana – organizacja pracy w zespole

Ćwiczenie: Stworzenie posta graficznego + opis wygenerowany przez AI

3. Analiza efektywności działań – KPI i statystyki

- Jak analizować wyniki postów i reklam?
- Najważniejsze wskaźniki skuteczności (zasięgi, zaangażowanie, CTR)

Ćwiczenie: Praca na rzeczywistych statystykach profili uczestników

4. Ekologiczne social media i etyczne podejście do marketingu

- Zielony content marketing – jak promować markę w sposób zrównoważony?
- Redukcja śladu węglowego w digital marketingu – to możliwe?!

Ćwiczenie: Tworzenie ekologicznego posta promującego zrównoważony rozwój

5. Warsztaty kreatywne – tworzenie kampanii social media

- Uczestnicy przygotowują kampanię na wybraną platformę
- Prezentacja i omówienie strategii

Ćwiczenie: Prezentacja mini-kampanii social media

PODSUMOWANIE SZKOLENIA

Walidacja szkolenia

Zielone umiejętności i kompetencje zawarte w kursie

1. Ekomarketing i zrównoważona komunikacja
2. Redukcja cyfrowego śladu węglowego
3. Projektowanie treści ekologicznych
4. Zarządzanie kampanią zgodnie z ESG
5. Analiza i optymalizacja działań pod kątem ekoefektywności
6. Wykorzystywanie narzędzi wspierających gospodarkę obiegu zamkniętego
7. Kompetencje miękkie i postawy ekologiczne

Ten zestaw kompetencji wpisuje się w **zielone umiejętności zdefiniowane przez Komisję Europejską w bazie ESCO**, m.in.:

- • *"environmentally sustainable work practices"*

- *"green digital skills"*
- *"carbon footprint reduction strategies"*
- *"CSR and ESG application in business context"*

Tematyka szkolenia jest zgodna z **Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030** w obszarze **Technologie telekomunikacyjne i informacyjne**, w szczególności z **Obszarem 3: Technologie zrównoważonego rozwoju i zielona gospodarka cyfrowa oraz 4.1 TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE F8: SZTUCZNA INTELIGENCJA I UCZENIE MASZYNOWE**

Szkolenie adresowane jest

do osób dorosłych, które z własnej inicjatywy planują podnieść swoje umiejętności/ kompetencje, osoby pragnące rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone w mediach społecznościowych jak również dla przedstawicieli MSP odpowiedzialnych za marketing i komunikację.

Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia szkolenia

Liczba uczestników: od 3 do 12 osób, bez podziału na podgrupy.

Stanowiska komputerowe: każdy uczestnik pracuje na samodzielnym stanowisku komputerowym dostarczonym przez dostawcę usługi, minimalna rozdzielczość ekranu: 1366 × 768 px, lub większa

Oprogramowanie: aktualna przeglądarka internetowa (Chrome, Edge, BRIVE) - zapewnia dostawca usługi

Wypożyczenie sali:

rzutnik multimedialny, ekran i tablica suchościeralna,

dostęp do Internetu,

Tryb zajęć: warsztaty z ćwiczeniami indywidualnymi i grupowymi.

Materiały: prezentacja, szablon postów i grafik, przykłady skutecznych strategii, gotowe harmonogramy publikacji. Wszystkie materiały udostępnione będą w formie PDF

Sposób organizowania walidacji:

1. Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Test przygotowany z wykorzystaniem narzędzia Google Forms.

Sposób przeprowadzenia testu:

Rozpoczęcie walidacji - Uczestnik otrzymuje link do testu na adres mailowy podany w bazie BUR.

Wypełnia test i po zakończeniu naciska przycisk wyślij.

Odpowiedzi są sprawdzane automatycznie na podstawie wzorca ustawionego w formularzu testu i zapisywane do pliku.

Aby zaliczyć test uczestnik musi udzielić 70% prawidłowych odpowiedzi.

Wyniki monitorowane są na bieżąco.

Po zakończeniu testu walidator informuje uczestników o wynikach i sporządza stosowny protokół.

2. Obserwacja w warunkach symulowanych

Walidacja w formie obserwacji w warunkach symulowanych, podczas której uczestnik wykonuje praktyczne zadania w środowisku przygotowanym przez trenera, odzwierciedlającym realne działania w social mediach.

Każdy uczestnik pracuje na samodzielnym stanowisku komputerowym z dostępem do Internetu,

W trakcie wykonywania zadania walidator obserwuje sposób pracy, kolejność działań oraz rezultat końcowy

Walidator korzysta z przygotowanego dla każdego uczestnika arkusza obserwacji symulowanej i zaznacza stopień osiągnięcia kryteriów dla zadania.

W trakcie trwania walidacji może zadawać pytania doprecyzowujące, ale nie podpowiada uczestnikowi rozwiązania.

Ocenie podlegają:

poprawność i kompletność wykonanego zadania,

zgodność z przyjętymi zasadami zielonego marketingu,

samodzielność pracy uczestnika.

Po zakończeniu zadania uczestnik otrzymuje wynik walidacji (zaliczył/nie zaliczył) z ewentualnymi uwagami walidatora.

Dokumentowanie:walidator odnotowuje wyniki w arkuszu obserwacji (Arkusze obserwacji z zaznaczeniem osiągniętych efektów uczenia się

uczestnik otrzymuje informację zwrotną,

1. Swobodny wywiad

Organizacja wywiadu:

odbywa się w warunkach szkoleniowych – indywidualnie z każdym uczestnikiem,

czas trwania: ok. 10–15 minut na osobę.

Przebieg wywiadu:

walidator przedstawia uczestnikowi raport KPI (przykładowy raport z mediów społecznościowych – zasięgi, CTR, zaangażowanie),

uczestnik analizuje raport i w rozmowie prezentuje swoje wnioski,

walidator zadaje pytania otwarte,

Dokumentowanie:

walidator korzysta z karty oceny/arkusza walidacyjnego, w którym dokonuje opisów spełnienia kryteriów- notatka walidatora,

Podstawą do wydania dokumentu potwierdzającego nabycie kompetencji są trzy składowe: test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych oraz wywiad swobodny.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie - social media od podstaw	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 17 Algorytmy i trendy 2024/25 dla Facebooka, LinkedIna i Instagrama	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	09:45	11:15	01:30
3 z 17 Przerwa kawowa	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 17 Facebook – skuteczne prowadzenie profilu firmowego	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	12:00	13:30	01:30
5 z 17 przerwa obiadowa	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	13:30	14:00	00:30
6 z 17 LinkedIn – strategia budowania marki eksperckiej	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	14:00	15:30	01:30
7 z 17 przerwa kawowa	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	15:30	15:45	00:15
8 z 17 Instagram – budowanie wizerunku marki	Marta Pomietlorz-Loska	22-11-2025	15:45	16:30	00:45
9 z 17 Tworzenie strategii contentowej – planowanie i harmonogram	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	09:00	09:45	00:45
10 z 17 Narzędzia do optymalizacji pracy w social media	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	09:45	11:15	01:30
11 z 17 przerwa kawowa	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	11:45	12:00	00:15
12 z 17 Analiza efektywności działań – KPI i statystyki	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	12:00	13:30	01:30
13 z 17 przerwa obiadowa	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	13:30	14:00	00:30
14 z 17 Ekologiczne social media i etyczne podejście do marketingu	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 17 Warsztaty kreatywne – tworzenie kampanii social media	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	14:30	15:30	01:00
16 z 17 przerwa kawowa	Marta Pomietlorz-Loska	23-11-2025	15:30	15:45	00:15
17 z 17 podsumowanie szkolenia, walidacja	-	23-11-2025	15:45	16:30	00:45

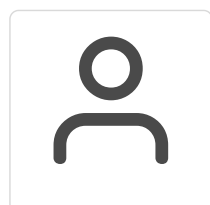
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Pomietlorz-Loska

inżynier jakości, strateg PR i certyfikowana audytorka – szkoli tam, gdzie spotykają się nauka, biznes, media społecznościowe i zieleń. 8 lat pracy akademickiej (Politechnika Świętokrzyska, Uniwersytet Bielsko-Bialski) dało jej chirurgiczną precyzję dydaktyczną, a otwarty przewód doktorski w inżynierii produkcji – solidne zaplecze technologiczne.

Od ponad 5 lat do dnia dzisiejszego rozwija marki: prowadzi własną agencję, odpowiada za marketing w WT Resources i organizuje kongresy (Polski Kongres Rozwoju, nadchodzący SBL), prowadzi szkolenia. Jej komentarze pojawiały się w Forbes Polska, My Company i Polsat News. Zielone kompetencje:

- Absolwentka programu „Ekoliderki” – praktyczne wdrożenia sprawiedliwej transformacji na Śląsku.

- Doświadczenie w projektach B+R dla przemysłu kompozytów, w tym analizy LCA i optymalizacja śladu węglowego.
 - Promuje gospodarkę obiegu zamkniętego w kampaniach i szkoleniach social media.
 - Przy wydarzeniach stosuje zasadę „zero waste” – od cateringu po druk.
- Specjalizacje szkoleniowe:
- Strategie i kampanie social media (B2B/B2C)
 - Eventy 20-700 osób & komunikacja kryzysowa
 - Systemy zarządzania jakością ISO (Cert. Inż. Jakości, Auditor Wewnętrzny)
 - ESG i zielone marketingowe KPI

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymują w formie pdf:

1. Szablony postów i grafik
2. Przykłady skutecznych strategii
3. Gotowe harmonogramy publikacji
4. Prezentacja

Warunki uczestnictwa

Szkolenie przeznaczone jest dla osób posiadających podstawowe umiejętności obsługi komputera, korzystania z Internetu

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku. Usługa realizowana w formie stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.

Adres

ul. Towarowa 23
43-100 Tychy
woj. śląskie

sala szkoleniowa - ATRION Centrum Biznesowe

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Wioletta Cimr

E-mail wioletta.cimr@awokado.com.pl

Telefon (+48) 501 481 084