



Kurs Fotografia sensualna - tryb indywidualny

Numer usługi 2025/08/11/14511/2932926

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

346,15 PLN brutto/h

346,15 PLN netto/h

OPENITY SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

191 ocen

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 13 h

📅 11.10.2025 do 12.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do osób, które chcą zająć się fotografią kobiecą. Jeśli nie znasz jeszcze obsługi aparatu, możemy o ten element rozszerzyć to szkolenie.

Szkolenie jest skierowane do:

- **Właścicieli małych i średnich firm**, którzy chcą zwiększyć swoją widoczność w social media i pozyskać nowych klientów.
- **Specjalistów ds. marketingu** i osób odpowiedzialnych za promocję firmy w social media.
- **Przedsiębiorców w branży usługowej**, takich jak fryzjerzy, barberzy, kosmetolodzy, trenerzy personalni, którzy chcą skutecznie promować swoje usługi online.
- **Osób, które planują rozpocząć działalność online** i chcą budować swoją obecność w mediach społecznościowych od podstaw.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

04-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

13

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznego zastosowania umiejętności z zakresu fotografii sensualnej, w celu tworzenia zmysłowych i pełnych emocji kadrów. Celem jest nie tylko technika, lecz nauka o emocjach, kobiecości i delikatności. Szkolenie skierowane jest zarówno do początkujących, jak i średniozaawansowanych fotografów, którzy chcą wejść w świat sensualnej fotografii z odpowiednim przygotowaniem i wrażliwością. Nabytą wiedzę i umiejętności kursant będzie potrafił wykorzystać w praktyce.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – zna niezbędne zagadnienia z kompozycji obrazu, ustawień aparatu oraz oświetlenia.	Definiuje istotne funkcje aparatu, jak czas, przesłona, ISO, oraz takie pojęcia jak kompozycja czy głębia ostrości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności – ustawia aparat fotograficzny we właściwy sposób i potrafi przygotować plan sesji: koncepcję, stylizację, lokalizację.	Uczestnik ustawia światło i wykonuje zdjęcia zgodne z założeniami stylistycznymi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne – ustala sobie cele i priorytety działania	Każdemu działaniu przypisuje priorytet, aby uzyskać założony cel.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zapewniamy dostęp do pakietu 24 programów ADOBE

Cz.1

Dzień pierwszy:

1. Przypomnienie podstawowych pojęć i technicznych aspektów fotografii (czas naświetlania, przesłona, ISO, balans bieli) oraz ich zastosowanie w fotografii wnętrz.
2. Omówienie rodzajów fotografii wnętrz wraz z ich przeznaczeniem. Sprzedaż, publikacje, portfolio.
3. Rodzaje sprzętu stosowanego do fotografii wnętrz, obiektywy, aparaty, statywy, oświetlenie.
4. Planowanie zdjęć wraz z podstawowym przygotowaniem nieruchomości do fotografowania. Wybór sprzętu, rodzaju światła, dekoracji, planowanie ujęć.
5. Fotografowanie wnętrza przy świetle sztucznym. Wspólnie fotografujemy pierwsze pomieszczenie po czym każdy z kursantów pod okiem instruktora fotografuje jedno pomieszczenie. Po wykonaniu zadania kursanci zmieniają się.
6. Podsumowanie - wnioski po wykonanych zdjęciach.

Cz.2

Dzień drugi

1. Fotografowanie wnętrza przy świetle dziennym. Wspólnie fotografujemy pierwsze pomieszczenie po czym każdy z kursantów pod okiem instruktora fotografuje jedno pomieszczenie. Po wykonaniu zadania kursanci zmieniają się. Podsumowanie wraz z porównaniem warunków z dniem poprzednim.
2. Wstępne omówienie programów do postprodukcji zdjęć
3. Selekcja zdjęć, omówienie problemów związanych z wyborem właściwych ujęć.
4. Podstawy postprodukcji zdjęć w programie Adobe Lightroom.
5. Podstawy retuszu zdjęć w programie Adobe Photoshop.
6. Praca na zdjęciach wykonanych na zajęciach. Każdy pod okiem instruktora wykonuje postprodukcję zrobionych przez siebie zdjęć.
7. Podsumowanie i omówienie prac.

Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych 45 min. Przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania usługi. Uczestnikowi przysługuje przerwa na każde 4 godzin – 15 minut. Przerwa realizowana jest na prośbę uczestnika.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Techniczne i praktyczne aspekty sensualności w fotografii kobiecej	Jakub Kowalski	11-10-2025	10:00	15:00	05:00
2 z 3 Teoretyczne aspekty sensualności w fotografii kobiecej	Jakub Kowalski	12-10-2025	10:00	14:45	04:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 3 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Jakub Kowalski	12-10-2025	14:45	15:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	346,15 PLN
Koszt osobogodziny netto	346,15 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jakub Kowalski

Fotografia produktu, obróbka zdjęć.

Fotograf z kilkuletnim doświadczeniem. Prowadzi własną działalność, realizuje głównie projekty komercyjne. W trakcie kilku lat pracy jako instruktor wyszkolił setki osób, zarówno w trakcie zajęć indywidualnych, jak i grupowych.

2002-2007 Edukacja Artystyczna w Zakresie Sztuk Plastycznych - Uniwersytet Opolski (Instytut Sztuki).

W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działa w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

prezentacje multimedialne

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość indywidualnego dostosowania terminów zajęć. W celu uzyskania informacji odnośnie dofinansowania, prosimy o kontakt z wybranym przez siebie operatorem.

Adres

ul. marsz. Józefa Piłsudskiego 74
50-020 Wrocław
woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Kącik kawowy

Kontakt



Małgorzata Słomianna

E-mail kontakt@kursfoto.pl

Telefon (+48) 533 944 288