



Szkolenie wizerunkowe w sieci – Social Media & PR dla początkujących. Szkolenie zakończone egzaminem.

Numer usługi 2025/08/11/133812/2932736

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

333,33 PLN brutto/h

333,33 PLN netto/h

CENTRUM
ROZWOJU I
EDUKACJI SP. Z O.
O.

★★★★★ 4,9 / 5

49 ocen

📍 Zawiercie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 11.10.2025 do 12.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Początkujący użytkownicy instagrama, którzy chcą zacząć budować estetyczny i skuteczny profil promujący ich osobę/pracę/hobby.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	10-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	15
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji "Specjalista ds. Social Medii & PR" oraz zwiększenie świadomości dotyczącej działania instagrama oraz wiedzy na temat spójnego budowania wizerunku w social mediach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przedstawia własny profil zawodowy lub hobbystyczny oraz określa cele obecności na Instagramie.	Opisuje cele i korzyści z obecności na Instagramie.	Test teoretyczny
Wymienia elementy wpływające na wizerunek online oraz wyjaśnia zależności między algorytmem a zasięgami.	Opisuje rolę Instagrama w budowaniu marki osobistej.	Test teoretyczny
	Definiuje algorytm i mechanizm działania Instagrama.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje zasady pisania biogramu.	Test teoretyczny
	Wymienia rodzaje treści na Instagramie.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje podstawy estetyki wizualnej.	Test teoretyczny
	Projektuje pomysł na spójność estetyczną oraz biogram swojego profilu.	Prezentacja
Opracowuje zestaw słów kluczowych dla linii estetycznej profilu oraz formułuje biogram zawierający informacje: kim jest, co oferuje, co wyróżnia.	Opisuje zasady rozwoju konta.	Test teoretyczny
Dobiera odpowiednie częstotliwości i godziny publikacji oraz planuje działania zwiększające zaangażowanie odbiorców.	Określa zasady: -najlepszych godzin publikacji -budowania społeczności i relacji z obserwującymi -tworzenia postów, reelsów oraz storiesów.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje zasady PR (język, wizerunek, krytyka)	Test teoretyczny
	Definiuje najczęstsze błędy początkujących.	Test teoretyczny
Tworzy post z kompletem elementów (grafika/zdjęcie, treść, CTA, hashtagi) zgodny z przyjętą estetyką i strategią komunikacji.	Projektuje własny post ze wszystkimi elementami skutecznego wizerunku oraz strategii rozwoju.	Prezentacja

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Alchemia A&A Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Dzień 1. Fundamenty skutecznego wizerunku na instagramie (rola oraz zasady działania medium)

1. Wprowadzenie (teoria - 50 min)

- > opis szkolenia, zasad oraz prezentacja prowadzącego; przedstawienie uczestników
- > Czym się zajmuję (hobbystycznie lub zawodowo)
- > Czy prowadzę już konto na Instagramie? Jeśli tak, to jakie? + opis Instagrama i korzyści z jego znajomości

2. Wykład/prezentacja „Fundamenty skutecznego wizerunku na Instagramie” (teoria - 80 min)

Zagadnienia:

- > Rola Instagrama w budowaniu marki osobistej / eksperckiej / kreatywnej
- > Zrozumienie algorytmu i mechanizmów działania Instagrama: zasięgi, zaangażowanie, hashtagi, interakcje
- > Co tworzy "wizerunek online"? Spójność wizualna (kolory, styl zdjęć, czcionki, filtry)
- > Biogram w profilu – jak napisać?
- > Zdjęcie profilowe – znaczenie pierwszego wrażenia.
- > Rodzaje treści na Instagramie: Posty, Reelsy, Stories, Relacje wyróżnione, Live
- > Podstawy estetyki wizualnej: Kompozycja, kolory, światło, storytelling w zdjęciach

3. Część praktyczna / ćwiczenie (praktyka - 45 min)

Wybranie, opracowanie linii estetycznej przy pomocy słów kluczowych dot. tematu, kolorystyki, stylu dot. swojego profilu – pomysł na spójność estetyczną + przygotowanie biogramu: – kim jesteś, co oferujesz, co Cię wyróżnia

Dzień 2. Strategia rozwoju profilu + dobre praktyki

5. Wykład/prezentacja „Strategie rozwoju, możliwości konta + dobre praktyki PR-owe” (teoria - 80 min)

-> Jak rozwinąć konto od początku? Częstotliwość publikacji – posty, stories

-> Najlepsze godziny publikacji

-> Budowanie społeczności i relacji z obserwującymi: Jak zachęcać do interakcji? Współpraca z innymi – mikroinfluencerzy, sympatycy.

-> Posty, Reels i Stories – jak tworzyć za pomocą prostych narzędzi?

-> Zasady PR na Instagramie: Jak mówić językiem korzyści? Jak nie naruszać wizerunku, a go budować? Jak reagować na krytykę?

-> Najczęstsze błędy początkujących, na co uważać

6. Część praktyczna (praktyka – 45 min)

Analiza własnego konta oraz ćwiczenie praktyczne dot. przygotowania jednego posta z jasnym przekazem ze wszystkimi niezbędnymi elementami + wspólne omówienie

7. Podsumowanie, pytania + odpowiedzi wnioski, refleksje uczestników (teoria – 30 min)

Rozdanie arkusza z tygodniową rutyną instagrama – dla początkujących

Walidacja - Egzamin

Walidacja oraz egzamin odbywają się w ostatnim dniu szkolenia i wliczają się w czas trwania szkolenia.

Certyfikacja przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI I CERTYFIKACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację i certyfikację prowadzi odrębna osoba.

Wielkości grup – nie dotyczy,

Liczba i rodzaju stanowisk pracy – nie dotyczy,

Materiały dydaktyczne będą rozdawane przy rozpoczęciu usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 1. Wprowadzenie	Wirginia Bryll	11-10-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 14 Przerwa	Wirginia Bryll	11-10-2025	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 2. Wykład/prezentacja „Fundamenty skutecznego wizerunku na Instagramie”	Wirginia Bryll	11-10-2025	10:45	12:15	01:30
4 z 14 Przerwa	Wirginia Bryll	11-10-2025	12:15	12:45	00:30
5 z 14 3. Część praktyczna / ćwiczenie	Wirginia Bryll	11-10-2025	12:45	14:45	02:00
6 z 14 4. Część 1 Wykład/prezentacja „Strategie rozwoju, możliwości konta + dobre praktyki PR-owe”	Wirginia Bryll	12-10-2025	09:00	10:30	01:30
7 z 14 Przerwa	Wirginia Bryll	12-10-2025	10:30	10:45	00:15
8 z 14 4. Część 2 Wykład/prezentacja „Strategie rozwoju, możliwości konta + dobre praktyki PR-owe”	Wirginia Bryll	12-10-2025	10:45	12:15	01:30
9 z 14 Przerwa	Wirginia Bryll	12-10-2025	12:15	12:45	00:30
10 z 14 5. Część praktyczna	Wirginia Bryll	12-10-2025	12:45	14:45	02:00
11 z 14 Przerwa	Wirginia Bryll	12-10-2025	14:45	15:00	00:15
12 z 14 6. Podsumowanie, pytania + odpowiedzi wnioski, refleksje uczestników	Wirginia Bryll	12-10-2025	15:00	16:00	01:00
13 z 14 Walidacja	-	12-10-2025	16:00	16:30	00:30
14 z 14 Egzamin / Certyfikacja	-	12-10-2025	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	333,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	333,33 PLN
W tym koszt walidacji brutto	50,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	50,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	203,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	203,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Wirginia Bryll

Specjalista w Social Media, Marketingu, Grafice (branża wnętrzarska, artystyczna oraz modowa) z kilkunastoletnim doświadczeniem zawodowym w Public Relations. Fotograf, humanista. mgr. Filologia Polska; komunikacja medialna; Studium Dziennikarskie; Zaawansowany kurs Fotografii; Kurs Public Relations w teorii i Praktyce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- > Prezentacja używana na szkoleniu w formie papierowej.
- > Materiały dydaktyczne będą rozdawane przy rozpoczęciu usługi.

Informacje dodatkowe

- > 1 godzina szkolenia = godzina dydaktyczna.

-> Przerwy nie wliczają się w czas usługi.

-> Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2-13 r. (Dz. U. 2018 poz. 701)

Adres

ul. Zaparkowa 23

42-400 Zawiercie

woj. śląskie

Kontakt



Karina Indryka

E-mail biuro@centrum-rozwoju.edu.pl

Telefon (+48) 604 056 500