



K8 Katarzyna
Wojtasińska

★★★★★ 5,0 / 5

1 285 ocen

Fotografia kreatywna w praktyce - wykorzystywanie artystycznych środków przekazu

Numer usługi 2025/08/08/30856/2931430

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 13 h

📅 11.10.2025 do 12.10.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

384,62 PLN brutto/h

384,62 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	1.Szkolenie adresowane jest dla każdej osoby która chcą nauczyć fotografii kreatywnej w praktyce z wykorzystaniem artystycznych środków przekazu nieposiadający doświadczenia , a także dla osób związanych z fotografią oraz filmowaniem w codziennej pracy. 2. Osób prowadzących działalność gospodarczą, zatrudnionych w sektorze MŚP, które chcą zdobyć niezbędną wiedzę oraz doświadczenie przygotowujące do samodzielnej pracy w studio. 3.Osoby prowadzące własną działalność gospodarczą 4.Osoby zatrudnione w dziale marketingu 5.Osoby berobotne
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	10-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	13
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie pt" Fotografia kreatywna w praktyce - wykorzystywanie artystycznych środków przekazu" przygotowuje uczestnika do samodzielnego wykorzystywania takich elementów jak artystyczna tła, dym, efekty kolorystyczne w trakcie tworzenia wysoce reklamowych fotografii. Osoba uzyska wiedzę, doświadczenie i kompetencje do realizowania narracji artystycznej wykorzystywanej na rynku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia aktualne trendy w fotografii kreatywnej i ich zastosowanie w sesjach artystycznych.	Wymienia i opisuje co najmniej 5 aktualnych trendów w fotografii kreatywnej.	Wywiad swobodny
Dobiera sprzęt fotograficzny, rekwizyty i akcesoria do założonej koncepcji sesji.	Określa rodzaj aparatu, obiektywu, oświetlenia i rekwizytów odpowiednich do planowanej sesji	Wywiad swobodny
Tworzy moodboard i storyboard jako narzędzie planowania narracji wizualnej.	Opracowuje moodboard i storyboard zgodny z założeniami koncepcji zdjęciowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje ustawienia aparatu i oświetlenia w celu uzyskania zamierzonego efektu artystycznego.	Dobiera parametry ekspozycji, balans bieli, kolorystykę światła i ustawia sprzęt zgodnie z planem sesji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Komunikuje koncepcję artystyczną zespołowi (modelka, asystenci).	Przedstawia założenia sesji w sposób jasny i zrozumiały dla zespołu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kontroluje cienie i plamy świetlne w celu zachowania spójności narracji zdjęciowej.	Koryguje ustawienie oświetlenia, aby uzyskać pożądany rozkład cieni.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje wykonane zdjęcia i wprowadza poprawki w celu podniesienia jakości artystycznej.	Identyfikuje elementy wymagające poprawy i dokonuje korekty oświetlenia, ustawień aparatu lub kompozyc	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje zasady współpracy w zespole w warunkach pracy kreatywnej.	Wykazuje się efektywną komunikacją i podziałem zadań w trakcie realizacji sesji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie prowadzone jest w małej grupie, do dyspozycji uczestników będzie w pełni wyposażone studio fotograficzne. Osoba uczestnicząca w szkoleniu nie musi posiadać doświadczenia, gdyż prowadzący przekaże całą niezbędną wiedzę na szkoleniu. Szkolenie będzie zawierało około 3h zajęć teoretycznych oraz 9h zajęć praktycznych.

Dzień 1

1. Omówienie obecnych trendów w fotografii kreatywnej
2. Dobranie sprzętu. Przygotowanie planu i rekwizytów.
3. Moodboard i storyboard w jaki sposób przedstawić artystyczną narrację
4. Przygotowanie planów zdjęciowych
5. Wykonanie zdjęć testowych
6. Korekta oświetlenia(kolor), ustawienia sprzętu

Dzień 2

1. Komunikacja z modelką i wizażystką - dobór stylizacji do sesji zdjęciowej
2. Praca z modelką na planie- przedstawienie koncepcji zdjęciowej zespołowi
3. Sesja zdjęciowa na planie- budowanie narracji artystycznej przy pomocy kreatywnego oświetlenia oraz tel.
4. Efekty kreatywne - dym, żele do uzyskania artystycznego wydźwięku
5. Rozmazywanie i malowanie światłem, tricki techniczne.
6. Budowa i kontrola cieni
7. Podsumowanie i omówienie warsztatów.

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych, w czas usługi wliczone są przerwy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Omówienie obecnych trendów w fotografii kreatywnej - teoria	Katarzyna Wojtasińska	11-10-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 14 Dobór sprzętu. Przygotowanie planu i rekwizytów - teoria i praktyka	Katarzyna Wojtasińska	11-10-2025	09:45	11:00	01:15
3 z 14 Moodboard i storyboard – prezentacja artystycznej narracji - teoria i praktyka	Katarzyna Wojtasińska	11-10-2025	11:00	12:00	01:00
4 z 14 Przygotowanie planów zdjęciowych - praktyka	Katarzyna Wojtasińska	11-10-2025	12:00	13:00	01:00
5 z 14 Przerwa	Katarzyna Wojtasińska	11-10-2025	13:00	13:30	00:30
6 z 14 Wykonanie zdjęć testowych - praktyka	Katarzyna Wojtasińska	11-10-2025	13:30	15:15	01:45
7 z 14 Korekta oświetlenia (kolor), ustawienia sprzętu - praktyka	Katarzyna Wojtasińska	11-10-2025	15:15	17:30	02:15
8 z 14 Komunikacja z modelką i wizażystką – dobór stylizacji - praktyka	Katarzyna Wojtasińska	12-10-2025	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 14 Praca z modelką na planie – przedstawienie koncepcji zespołowi - praktyka	Katarzyna Wojtasińska	12-10-2025	09:30	10:00	00:30
10 z 14 Sesja zdjęciowa – kreatywne oświetlenie i tła	Katarzyna Wojtasińska	12-10-2025	10:00	11:15	01:15
11 z 14 Efekty kreacyjne – dym, żele, malowanie światłem - praktyka	Katarzyna Wojtasińska	12-10-2025	11:15	12:00	00:45
12 z 14 Budowa i kontrola cieni - praktyka	Katarzyna Wojtasińska	12-10-2025	12:00	12:30	00:30
13 z 14 Walidacja	-	12-10-2025	12:30	13:00	00:30
14 z 14 Podsumowanie warsztatów	Katarzyna Wojtasińska	12-10-2025	12:30	13:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	384,62 PLN
Koszt osobogodziny netto	384,62 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Wojtasińska

Fotografia, Widefilmowanie i montaż, Cyfrowa postprodukcja zdjęć, copywriting i SEO, sprzedaż, relacje i emocje z klientami

Magister Turystyki i Hotelarstwa GWSH

Akademia fotografii w Krakowie

Psychologia menedżerska Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Z fotografią związana od zawsze. Pełna energii perfekcjonistka, założycielka studia K8. Kasia specjalizuje się w fotografii produktu, a także ludzi.

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi. Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialna za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty. Doświadczenie w sprzedaży zarówno produktów, jak i usług od roku 2010.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- zadania praktyczne w trakcie szkolenia
- ankieta ewaluacyjna po szkoleniu

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest zwolnione z podatku VAT na podstawie Par3. ust.1 pkt14 w rozporządzeniu MF z dnia 20.12.2013 r.

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 1A/2

44-100 Gliwice

woj. śląskie

K8-Kreatywne studio wizerunkowe

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Wojtasińska



E-mail wojtasinskakatarzyna@gmail.com

Telefon (+48) 795 937 513