



KPP
USPRAWNIAMY
BIZNES SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Mentoring z ILM72: Nowoczesne Przywództwo i Innowacje

Numer usługi 2025/08/08/180753/2930871

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🗂 Mentoring

🕒 8 h

📅 03.09.2025 do 31.10.2025

3 936,00 PLN brutto

3 200,00 PLN netto

492,00 PLN brutto/h

400,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Usługa mentoringowa jest dla osób, które są otwarte na osobisty i zawodowy rozwój oraz gotowe na aktywne uczestnictwo w procesie wymiany doświadczeń i pomysłów. Kluczowymi cechami uczestników mentoringu są:

1. **Otwartość na rozwój** - Uczestnicy, którzy są skłonni do nauki i wprowadzania zmian, mają największe szanse na uzyskanie korzyści z procesu mentoringu. Skuteczny mentoring opiera się na wzajemnym zaufaniu oraz chęci dzielenia się doświadczeniem.
2. **Współpraca i dzielenie się rozwiązaniami** - Mentoring to proces, w którym zarówno mentor, jak i mentee mają możliwość dzielenia się swoimi doświadczeniami.
3. **Postawa nieoceniająca** - Kluczowym elementem jest stworzenie atmosfery, w której obie strony czują się swobodnie.

Usługa jest skierowana do liderów, managerów, HR managerów, właścicieli firm, zarządzających zespołem.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

29-08-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Cel

Cel edukacyjny

Celem programu „Mentoring Liderowski z Innowacją” jest rozwijanie umiejętności przywódczych przyszłych liderów, aby efektywnie zarządzali zespołami w zmieniającym się środowisku biznesowym. Program koncentruje się na rozwijaniu kompetencji przywódczych, innowacyjnym myśleniu oraz umiejętności zarządzania różnorodnością. Uczestnicy nauczą się skutecznej komunikacji i budowania relacji interpersonalnych, co zwiększy efektywność współpracy jak również zarządzania zmianą.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie swoje dominujące style zachowań, przywódcze i potrafi wskazać ich wpływ na efektywność przywództwa	Osobisty raport z badania ILM 72 oraz prezentacja wyników	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi zidentyfikować swój styl przywództwa i ocenić jego oddziaływanie na zespół.	Złożenie i omówienie ćwiczenia dotyczącego analizy stylu prowadzenia zespołu.	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi rozpoznać swoje emocje oraz potrzeby w sytuacjach stresowych i zna techniki radzenia sobie z nimi.	autorefleksja na temat wyzwań w obszarze inteligencji emocjonalnej w pracy z ludźmi.	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi docenić różnorodność w zespole i zweryfikować, jak różnice wpływają na współpracę.	Analiza wyników badania FRIS oraz dyskusja na temat ich znaczenia.	Wywiad swobodny
Uczestnik zna techniki aktywnego słuchania i potrafi je zastosować w praktyce.	Przeprowadzenie ćwiczeń z aktywnego słuchania oraz autorefleksja	Wywiad swobodny
Uczestnik potrafi sformułować swoją rolę jako lider i zrozumieć znaczenie otwartości w roli lidera w zarządzaniu zmianą	umiejętność nazwania etapów zarządzania zmianą i rola lidera w poszczególnych etapach	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi przeprowadzać trudne rozmowy w sposób konstruktywny oraz udzielać i przyjmować feedback w sposób odpowiedni do sytuacji	Przeprowadzenie symulacji trudnej rozmowy oraz ocena skuteczności zastosowanych technik	Wywiad swobodny

Cel biznesowy

Wspieranie rozwoju kompetencji leaderskich w organizacji ma w celu zwiększenia efektywności zarządzania, innowacyjności oraz satysfakcji pracowników, co przyczyni się do osiągnięcia strategicznych celów biznesowych.

Cele szczegółowe:

1. Rozwój umiejętności leaderskich : Zwiększenie umiejętności zarządzania i przywództwa wśród uczestników programu mentoringowego, poprzez dostosowane sesje i wsparcie mentorskie.
2. Kultura innowacji : Promowanie oraz wdrażanie innowacyjnych podejść i rozwiązań w zespole, co wspiera rozwój kultury innowacji w całej organizacji.
3. Wzmacnianie zaangażowania pracowników: Zwiększenie poziomu zaangażowania i satysfakcji pracowników poprzez rozwój umiejętności miękkich liderów i efektywną komunikację w zespole.
4. Przyspieszenie rozwoju kariery: Umożliwienie pracownikom szybszego i efektywniejszego rozwijania swojej kariery zawodowej poprzez dostęp do doświadczeń i wiedzy bardziej doświadczonych liderów.
5. Dostosowanie do zmieniającego się rynku Przygotowanie liderów do szybkiej adaptacji w zmiennym środowisku biznesowym poprzez rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia oraz elastyczności w zarządzaniu.
6. Budowanie sieci w organizacji: Tworzenie silnych relacji i sieci współdziałania w obrębie organizacji oraz pomiędzy różnymi działami, co sprzyja lepszemu dzieleniu się wiedzą.

Efekt usługi

Realizacja celów biznesowych mentoringu leaderskiego ma na celu nie tylko rozwój indywidualnych uczestników, ale również wzmocnienie całej organizacji, co przekłada się na poprawę wyników biznesowych, efektywności operacyjnej oraz pozycji rynkowej. Oto kluczowe efekty, które można osiągnąć:

1. **Zwiększona efektywność operacyjna:** Liderzy są w stanie lepiej zarządzać swoimi zespołami, co prowadzi do wyższej efektywności w realizacji projektów i codziennych zadań.
2. **Innowacyjność:** Liderzy, którzy korzystają z mentoringu, są bardziej skłonni do wprowadzania nowych pomysłów i usprawnień, co sprzyja kulturze innowacji w organizacji.
3. **Lepsze wyniki finansowe:** Dzięki poprawie umiejętności zarządzania i większemu zaangażowaniu pracowników, organizacje mogą osiągać lepsze wyniki finansowe i zwiększyć swoją konkurencyjność na rynku.
4. **Zwiększona satysfakcja pracowników:** Rekomendacje skutecznych stylów przywództwa, które odpowiadają na potrzeby zespołów oraz organizacji i rozwój umiejętności interpersonalnych, liderzy mogą zwiększyć zaangażowanie i satysfakcję swoich członków zespołu, co przekłada się na mniejszą rotację kadry.
5. **Przyspieszenie rozwoju kariery:** Uczestnicy mentoringu mają większe szanse na awanse i rozwój kariery, ponieważ nabywają umiejętności i wiedzę, które są cenione w organizacji
6. **Budowanie silnych relacji i sieci:** Mentoring sprzyja nawiązywaniu wartościowych relacji, które mogą przynieść korzyści w przyszłości, zarówno w kontekście wymiany wiedzy, jak i wsparcia przy realizacji projektów.
7. **Zarządzanie zmianą:** Liderzy lepiej radzą sobie z przemianami i wyzwaniami, co jest kluczowe w dynamicznym środowisku biznesowym. Mentoring pomaga w rozwijaniu elastyczności i umiejętności dostosowania się do zmieniających się warunków, kompetencji w obszarze zarządzania zmianą.
8. **Wzrost Innowacyjności:** Nabycie umiejętności kreatywnego myślenia oraz podejmowania ryzyka wprowadzania innowacji, co sprzyja rozwojowi nowych rozwiązań i technologii w organizacji.
9. **Lepsza Komunikacja i Współpraca w Zespole:** Zdarzają się poprawy w umiejętnościach komunikacyjnych, co przekłada się na lepsze relacje w zespole i efektywniejszą współpracę między działami.

Dzięki tym efektom mentoring leaderski staje się nie tylko narzędziem do rozwoju indywidualnych liderów, ale także istotnym elementem strategii organizacyjnej, mającym na celu budowanie silniejszej, bardziej innowacyjnej i zwinnej organizacji.

Kryteria Weryfikacji Osiągnięcia Celów Biznesowych

1. **Ankiety Satysfakcji Pracowników**
 - Regularne przeprowadzanie ankiet wewnętrznych w celu oceny poziomu satysfakcji pracowników oraz ich zaangażowania w prace zespołowe.
2. **Feedback od Mentee**
 - Zbieranie opinii i uwag uczestników programu mentoringowego na temat ich doświadczeń wzrostu oraz wpływu na ich kariery i zdolności liderów.
3. **Ocena Umiejętności Leaderskich**
 - Przeprowadzanie oceny rozwoju stylu przywództwa przy wykorzystaniu kwestionariusza ILM72, który umożliwia uzyskanie holistycznego widoku na umiejętności i style przywódcze uczestników programu.
4. **Monitorowanie Innowacji i Ulepszeń**

- Równoległe śledzenie liczby nowych inicjatyw, projektów innowacyjnych oraz ich wpływu na organizację w odniesieniu do wprowadzenia nowych praktyk.

Dzięki tym efektom i kryteriom weryfikacji, organizacja ma możliwość ścisłego monitorowania oraz oceny wartości inwestycji w program mentoringu lidarskiego, co pozwala na kompleksowe podejście do rozwoju przywództwa w firmie.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metodą weryfikacji efektu usługi jest przygotowanie autorefleksji lidera na temat procesu mentoringowego oraz raport składający się z pytań:

1. Jakie są główne cele programu mentoringu lidarskiego?

- Jakie konkretne cele zostały zdefiniowane na początku programu?

2. W jakim stopniu uczestnicy zrealizowali postawione sobie cele rozwojowe?

- Czy uczestnicy zakończyli program z osiągniętymi celami? Jeśli tak, to jakie to były cele?

3. Jakie konkretne umiejętności i kompetencje zostały rozwinięte w ramach mentoringu?

- Które z umiejętności lidarskich zostały najbardziej docenione przez Mentee?

4. Jakie różnice zauważono w efektywności pracy liderów przed i po programie?

- Jakie konkretne dane lub wskaźniki pokazują wzrost efektywności zespołów?

5. Jak program wpłynął na innowacyjność w organizacji?

- Czy Mentee zgłosił nowe inicjatywy lub pomysły w związku z programem?

6. Jakie były opinie Mentee o programie mentoringowym?

- Jakie były najczęściej wskazywane zalety i obszary do poprawy programu?

7. Jak program mentoringowy wpłynął na podejście liderów do zarządzania zmianami?

- Czy Mentee czuje się lepiej przygotowany do radzenia sobie z wyzwaniami rynkowymi?

8. Jakie konkretne przykłady zmian w działaniu liderów można podać?

- Czy można wskazać konkretne sytuacje, w których uczestnicy zastosowali nowo nabyte umiejętności?

9. Jakie rekomendacje można sformułować na podstawie zebranych danych i opinii Mentee? wskazanie kierunku rozwoju dalszych działań w zakresie mentoringu lidarskiego

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

W ramach procesu mentoringowego wykorzystuje narzędzia psychometryczne FRIS i ILM72, są to narzędzia do pracy w ramach analizy indywidualnej i zespołowej. Proces tematycznie realizowany jest w ramach modułów.

MODUŁ I: Ja w roli lidera. 3 procesy mentoringowe

Cel : Zwiększenie samoświadomości w kontekście przywództwa oraz zrozumienie własnych potrzeb i emocji.

Zakres tematyczny :

- **Zmapowanie preferowanych zachowań :** Mentee poznają swoje dominujące style zachowań oraz preferencje w kontekście liderowania. (ILM 72 badanie psychometryczne)
- **Styl przywództwa :** Analiza indywidualnych stylów przywództwa i ich wpływu na zespół.
- **Emocje i potrzeby :** Identyfikacja emocji i potrzeb psychologicznych, które wpływają na reakcje w sytuacjach stresowych.
- **Schematy działania :** Odkrywanie, jak osobiste wartości i nawyki kształtują relacje z innymi oraz podejmowane decyzje.
- **Wewnętrzny styl pracy :** Zrozumienie, jak indywidualne podejście do pracy wpływa na sposób zarządzania zespołem.
- **Życiowy skrypt :** Analiza transakcyjna w komunikacji i strategii działań wywodzących się z dotychczasowych doświadczeń życiowych.

MODUŁ II: Jak wspieram budowanie autonomii w zespole? 2 spotkania

Cel : Rozwój umiejętności skutecznej komunikacji i budowania relacji z innymi.

Zakres tematyczny :

- **Różnorodność w zespole :** Zrozumienie, jak indywidualne różnice wpływają na interakcje w zespole. Z wykorzystaniem badania psychometrycznego FRIS (badanie psychometryczne Stylu Myślenia i Działania)
- **Reprezentacje Stanów Ja :** Przegląd psychologicznych stanów, które wpływają na komunikację z innymi.
- **Uważność w relacjach i słuchanie innych :** Analiza własnych sposobów słuchania oraz sposobów ich poprawy.
- **Zarządzanie przez cele :** Łączenie realizacji celów biznesowych z budowaniem pozytywnych relacji w zespole.
- **Zarządzanie energią :** Techniki budowania swojej odporności i życia w zgodzie z wartościami
- **Wzmocnienie w roli lidera :** Pewność siebie w roli lidera
- **Osobowość i preferencje :** Zrozumienie własnej struktury osobowości oraz preferencji zachowań w kontekście przywództwa.

MODUŁ III: Jakim Chcę być Liderem? 3 procesy mentoringowe

Cel : Wykorzystanie wiedzy o sobie i o relacjach do budowania efektywnych zespołów.

Zakres tematyczny :

- **Postawa i rola Lidera :** Definiowanie osobistej filozofii i podejścia do przywództwa na podstawie ILM72 (badanie psychometryczne stylu przywództwa) i rola otwartości w przywództwie
- **Proces grupowy :** Czym się charakteryzuje. Zrozumienie etapów budowania zespołu, zarządzania w konflikcie i ich wpływu na efektywność działań lidera.
- **Odważne rozmowy i praktyka feedbacku :** Techniki prowadzenia trudnych rozmów i udzielania konstruktywnej informacji zwrotnej.
- **Równowaga :** Równowaga między zadaniami, relacjami a osobistą efektywnością.
- **Narzędzia coachingowe :** Poznanie technik, które można stosować w pracy z zespołem.
- **Mindfulness i Zarządzanie stresem .**
- **Docenianie innych :** Techniki doceniania członków zespołu.
- **Czas na autorefleksje :** Mentee ma przestrzeń na budowanie swojej samoświadomości w kontekście swojej drogi liderkiej i wniosków z dotychczasowej pracy.
- **Narządzenia do implementacji :** Mentee otrzymają narzędzia i materiały do wdrażania nowo zdobytej wiedzy w trakcie i tuż po zakończeniu procesu

Każdy z modułów ma na celu budowanie samoświadomości liderów, którzy nie tylko skutecznie zarządzają swoimi zespołami, ale także inspirują swoich pracowników do wzrostu i innowacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 a w roli lidera ILM 72 analiza indywidualna	Paulina Sawa-Oponowicz	03-09-2025	10:00	12:00	02:00
2 z 6 Zwiększenie samoświadomości w kontekście przywództwa oraz zrozumienie własnych potrzeb i emocji.	Paulina Sawa-Oponowicz	16-09-2025	10:00	11:00	01:00
3 z 6 FRIS analiza indywidualna	Paulina Sawa-Oponowicz	17-09-2025	15:00	16:00	01:00
4 z 6 ak wspieram budowanie autonomii w zespole?	Paulina Sawa-Oponowicz	23-09-2025	10:00	11:00	01:00
5 z 6 Jakim Chcę być Liderem	Paulina Sawa-Oponowicz	08-10-2025	10:00	12:00	02:00
6 z 6 Jakim Chcę być Liderem	Paulina Sawa-Oponowicz	15-10-2025	10:00	11:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 936,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	492,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	400,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Paulina Sawa-Oponowicz

Paulina Sawa-Oponowicz to doświadczona mentorka EMCC z akredytacją indywidualną na Poziomie Practitioner oraz trenerka z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze sprzedaży i niemal 10-letnim stażem w zarządzaniu zespołami sprzedażowymi i rekrutacyjnymi. Jako konsultantka biznesowa zajmuje się zarządzaniem zmianą oraz organizacją warsztatów z zakresu komunikacji, wykorzystując metody FRIS do lepszego zrozumienia siebie i współpracy w zespołach.

Specjalizuje się w budowaniu indywidualnych, zespołowych strategii odporności psychicznej na podstawie badania MTQPlus, a także rozwijaniu umiejętności stylów przywództwa liderów za pomocą narzędzia ILM72. Jako certyfikowany coach prowokatywny stosuje metody stymulujące refleksję i zmianę myślenia.

Ceni innowacyjne podejścia, pracując w metodologii design thinking oraz wykorzystując elementy analizy transakcyjnej i terapii strategicznej. Jej oferta obejmuje także mentoring rodzicielski oraz szkolenia dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów.

Wspiera liderów i zespoły w zarządzaniu przez cele i budowaniu odporności psychicznej, realizując programy rozwojowe dla organizacji



2 z 2

Monika Camlet

Coach, Trenerka Rozwoju Osobistego, Explorer metody Points of You®

Coach, specjalistka w pracy z obrazem, metaforą i narzędziami Points of You®. Współpracuję z zespołami, które chcą świadomie rozwijać swój potencjał, zapobiegać wypaleniu i lepiej funkcjonować razem – nie tylko efektywniej, ale też mądrzej i bardziej ludzko. Absolwentka Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego oraz studiów podyplomowych „Coaching profesjonalny – metody i praktyka” na Akademii Leona Koźmińskiego. Posiada międzynarodowy certyfikat Explorer metody Points of You®. Od ponad dwóch dekad wspiera klientów w odkrywaniu potencjału – łącząc praktyczne doświadczenie z głęboką empatią i narzędziami rozwojowymi. Przez 23 lata prowadziła i rozwijała zespół sprzedażowy, w którym szkoliła kobiety z umiejętności wyznaczania i osiągania celów, zarządzania energią i równowagi między pracą a domem. Specjalizuje się w:

coachingu indywidualnym i grupowym,
pracy z metaforą i obrazem,
wykorzystaniu narzędzi Points of You® (The Coaching Game, Faces, Punctum),
elementach coachingu prowokatywnego i pracy z ciałem

„Pomagam zespołom pracować z większą lekkością, skutecznością i szacunkiem do siebie nawzajem.”

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Materiały:

- Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały w formie pdf, które zawierają kluczowe informacje, schematy i notatki dotyczące omawianych tematów.
- Uczestnik otrzyma token do zrealizowania badania FRIS
- Uczestnik otrzyma token do zrealizowania badania ILM72
- Uczestnicy będą mieli dostęp do materiałów w wersji elektronicznej, które ułatwią im przyswajanie wiedzy oraz stanowią doskonałe wsparcie w późniejszym samodzielnym kształceniu.

2. Zaświadczenie dla Uczestników: Po zakończeniu szkolenia każdy uczestnik otrzyma zaświadczenie potwierdzające udział oraz nabywanie kompetencji w zakresie omawianych tematów.

Uczestnik otrzymuje materiały (formularze ćwiczeń, testy, ankiety, zadania, prezentacje itp.) wykorzystywane podczas spotkań doradczych.

Prezentacja zostanie dostarczona do uczestnika w formacie PDF online.

Ćwiczenia w formie dokumentu PDF do wydruku, lub Word do uzupełnienia.

Usługa doradcza objęta jest podatkiem VAT, stawka 23 % niezależnie od % dofinansowania

Warunki uczestnictwa

• Zgłoszenie Uczestnictwa:

- Aby wziąć udział w mentoringu, uczestnik musi wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy w terminie określonym w ogłoszeniu o usłudze.

• Opłata za usługę

- Opłacenie kosztu uczestnictwa w usłudze jest niezbędne. Uczestnicy zobowiązani są do dokonania płatności w zadeklarowanych terminach, aby zapewnić sobie miejsce na szkoleniu.

• Dostęp do Sprzętu i Internetu:

- Uczestnicy muszą mieć zapewniony dostęp do internetu oraz sprzętu (komputer, tablet, smartfon) z działającym mikrofonem i kamerą. Urządzenia powinny obsługiwać popularne przeglądarki internetowe, takie jak Microsoft Edge, Google Chrome czy Opera.

• Uczestnictwo w Całym Programie:

- Uczestnicy są zobowiązani do aktywnego udziału w całym programie mentoringowym, aby w pełni skorzystać z oferowanych materiałów i ćwiczeń.

Informacje dodatkowe

Uczestnik otrzymuje materiały (formularze ćwiczeń, testy, ankiety, zadania, prezentacje itp.) wykorzystywane podczas spotkań doradczych.

Prezentacja zostanie dostarczona do uczestnika w formacie PDF online.

Ćwiczenia w formie dokumentu PDF do wydruku, lub Word do uzupełnienia. Jeśli jakieś ćwiczenia będą mogły być wykonane online na tablicy wspólnej online, to uczestnik otrzyma link z dostępem do platformy np MIRO podczas wydarzenia.

Warunki techniczne

Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy **ZOOM lub TEAMS**.

Ważne by Uczestnik posiadał urządzenie spełniającym minimalne wymagania sprzętowe:

komputer stacjonarny, laptop z systemem Windows 10 lub nowszym lub iOS

głośnik i mikrofon: wbudowane, podłączane przez USB lub bezprzewodowe,

kamerę: wbudowaną, podłączaną przez USB lub bezprzewodową,

parametry: co najmniej 2 GB pamięci RAM,

łącze sieciowe o prędkości min. 5 MB/s,

dowolna przeglądarka internetowa: Internet Explorer, Google Chrome lub inna,

niezbędne oprogramowanie z dostępem odczytu dokumentów zapisanych w formie: pdf, Word.

Ćwiczenia w formie interaktywnej są realizowane na aplikacji MIRO (www.miro.com)

Kontakt



Paulina Sawa-Oponowicz

E-mail paulinasawa13@gmail.com

Telefon (+48) 513 075 075