



KPP
USPRAWNIAMY
BIZNES SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
Brak ocen dla tego dostawcy

Komunikacja z FRIS® - odkrywanie swoich super mocy we współpracy zespołem.

Numer usługi 2025/08/08/180753/2930799

2 324,70 PLN brutto
1 890,00 PLN netto
290,59 PLN brutto/h
236,25 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
📄 Usługa szkoleniowa
🕒 8 h
📅 27.08.2025 do 27.08.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Grupa docelowa usługi	Usługa kierowana jest do liderów zmian, dyrektorów chcących wdrożyć kulturę organizacyjną opartą na FRIS®, liderów zespołów, które chcą zwiększyć efektywność współpracy i komunikacji. Warsztaty FRIS® wspierają świadomość liderów i zespołów sprzedaży w obszarze komunikacji i dają podłoże do efektywnej współpracy i komunikacji z klientem. dedykowana jest Menadżerom, którzy chcą rozwijać swój zespół. Liderom na poziomie Executive, którzy chcą wdrożyć kulturę organizacyjną opartą o FRIS Menedżerom HR, którzy chcą rozwijać zespoły HR oraz chcą wdrożyć kulturę organizacyjną opartą o FRIS
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	22-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Zrozumienie roli komunikacji w Pracy.

Uczestnicy poznają znaczenie skutecznej komunikacji w kontekście zawodowym oraz jej wpływ na efektywność pracy i relacje w zespole.

Budowanie samoświadomości w obszarze komunikacji

Uczestnicy nauczą się identyfikować różne Style Myślenia (Fakty, Relacje, Idee, Struktury) zarówno u siebie, jak i u innych, co pomoże w lepszym zrozumieniu siebie i współpracowników.

Uczestnicy zdobędą umiejętności korzystania z narzędzi FRIS® do analizy i poprawy komunikacji

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje i rozumie style myślenia i działania FRIS®	Rozumie i umie identyfikować różne Style Myślenia (Fakty, Relacje, Idee, Struktury) zarówno u siebie, jak i u innych, co pomoże w lepszym zrozumieniu siebie i pracowników.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Zrozumienie metodologii FRIS® w praktyce	Uczestnicy mają wiedzę i umiejętności korzystania z narzędzi FRIS® do analizy i poprawy komunikacji w zespole.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętność wykorzystania narzędzia i procesu FRIS® w pracy zespołowej	Uczestnik rozumie i wdraża metody wzmacniania komunikacji w zespole w oparciu o różnorodność stylów poznawczych w zespole i różnic indywidualnych. Umie efektywnie budować strategię delegowania zadań.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Wprowadzenie do komunikacji

- **Cel:** Zdefiniowanie roli komunikacji w pracy oraz zidentyfikowanie problemów, które mogą się pojawiać.
 - **Tematy:**
 - Znaczenie komunikacji w pracy.
 - Typowe wyzwania komunikacyjne.
 - Zastosowanie modeli psychometrycznych w rozwijaniu umiejętności.

2. Przedstawienie metodologii FRIS®

- **Cel:** Zapoznanie uczestników z Style Myślenia FRIS® oraz ich znaczeniem dla komunikacji.
 - **Tematy:**
 - Co to jest FRIS®? (Fakty, Relacje, Idee, Struktury)
 - Jak Style Myślenia wpływają na komunikację?
 - Zastosowania FRIS® w pracy i w życiu osobistym.

3. Test FRIS®

- **Cel:** Samodzielne zbadanie swojego stylu myślenia.
 - **Działania:**
 - Uczestnicy wypełniają test FRIS® online (około 30 minut).
 - Otrzymują raport z wynikami.

4. Warsztat Interpretacyjny

- **Cel:** Analiza wyników testu w kontekście komunikacji.
 - **Tematy:**
 - Omówienie wyników testu w grupach.
 - Rozpoznawanie stylów myślenia u innych.
 - Zastosowanie nauki do poprawy komunikacji w zespole.

5. Praktyczne zastosowanie FRIS® w pracy zespołowej

- **Cel:** Wykorzystanie wiedzy o stylach myślenia do stworzenia efektywnych zespołów.
 - **Tematy:**
 - Ćwiczenia w grupach na podstawie stylów myślenia.
 - Metody wzmacniania komunikacji w zespole.
 - Budowanie efektywnych strategii delegowania zadań.

6. Styl Myślenia Superbohatera

- **Cel:** Umożliwienie uczestnikom kreatywnego eksplorowania swoich umiejętności.
 - **Działania:**
 - Stworzenie osobistego "Superbohatera" na podstawie wyników FRIS®.
 - Wykorzystanie storytellingu, komiksu, prezentacji w ożywieniu swoich "Superbohaterów".

7. Podsumowanie i plan działania

- **Cel:** Konkretny kroki do wprowadzenia zmian w komunikacji.
 - **Działania:**
 - Opracowanie planu działania w oparciu o wnioski z warsztatu.
 - Opróżnienie przestrzeni do pytań i refleksji.

Harmonogram

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Komunikacja z FRIS® - odkrywanie swoich super mocy we współpracy zespołem.	-	27-08-2025	09:00	16:30	07:30
2 z 2 Walidacja	-	27-08-2025	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 324,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	290,59 PLN
Koszt osobogodziny netto	236,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zajęcia mają charakter teoretyczny i warsztatowy. Rozpoczyna się od indywidualnej autodiagnozy, refleksji i budowania swojej samoświadomości w obszarze komunikacji. Prowadzone są w sposób interaktywny z wykorzystaniem kart, ćwiczeń grupowych, wspólnych analiz i refleksji. Uczestnicy pracują z indywidualnymi raportami FRIS®, co umożliwia im rozpoznanie i zrozumienie swoich naturalnych super mocy i oraz mocnych stron całego zespołu. Warsztat ma podnieść kompetencje interpersonalne w obszarze komunikacji.

Uczestnicy otrzymują materiały:

swój indywidualny raport FRIS i analizę

karty pracy

materiały pdf

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie formularza zgłoszeniowego oraz opłacenie kosztu warsztatu/szkolenia w zadeklarowanych terminach.

Warunkiem udziału w szkoleniu jest dostęp do internetu i sprzętu ze sprawnym mikrofonem i kamerą (komputer, tablet, smartfon) obsługujące popularne przeglądarki internetowe (Microsoft Edge, Google Chrome, Opera)

Warunki techniczne

Warunki Techniczne:

Zdalna część szkolenia zostanie przeprowadzone z wykorzystaniem platformy TEAMS. Nie wymaga ona posiadania konta. Uczestnik przechodzi bezpośrednio na spotkanie poprzez kliknięcie linka, który zostanie wysłany przed szkoleniem.

Zalecane jest wcześniejsze przetestowanie działania mikrofonu oraz kamery.

Program może nie działać na starszych wersjach przeglądarki Explorer, najlepiej działa na Google Chrome oraz Internet Explorer.

Jeśli jest taka możliwość, rekomendowane jest używanie stałego łącza internetowego (podłączenie kablowe zamiast WIFI). Warsztat będzie realizowany na tablicy MIRO.

Kontakt



Paulina Sawa-Oponowicz

E-mail paulinasawa13@gmail.com

Telefon (+48) 513 075 075