



FUNDACJA
MIĘDZYNARODOWY
INSTYTUT
OUTSOURCINGU

★★★★★ 4,9 / 5

2 446 ocen

Wdrażanie i rozliczalność GPSR przy sprzedaży na odległość

Numer usługi 2025/08/08/8439/2930347

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

300,00 PLN brutto/h

300,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 22.09.2025 do 22.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób i firm zajmujących się sprzedażą produktów na odległość, w tym sprzedażą przez internet (e-commerce), telemarketing, katalogi i inne formy sprzedaży zdalnej. Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do zrozumienia i wdrożenia wymagań rozporządzenia w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR) w kontekście sprzedaży na odległość, oraz zapewnienia pełnej zgodności z przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa produktów sprzedawanych online i przez inne kanały zdalne. Usługa również adresowana dla uczestników projektu MP i/lub dla uczestników projektu NSE, uczestników projektu Kierunek-Rozwój, uczestników projektu Zawodowa Reaktywacja, uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe oraz uczestników projektu Bon dla Podhalańskiego Przedsiębiorcy 2.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	19-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa Wdrażanie i rozliczalność GPSR przy sprzedaży na odległość przygotowuje uczestnika do skutecznego wdrożenia i monitorowania zgodności z rozporządzeniem GPSR w e-commerce i zdalnej dystrybucji. Omawia obowiązki sprzedawców, wymagania dotyczące bezpieczeństwa, oznakowania produktów oraz zarządzania dokumentacją zgodności.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje obowiązki sprzedawcy wynikające z rozporządzenia GPSR w kontekście sprzedaży na odległość	Wskazuje i opisuje kluczowe obowiązki sprzedawcy zgodnie z GPSR	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie każdego obowiązku w kontekście bezpieczeństwa produktu	Test teoretyczny
Charakteryzuje role uczestników łańcucha dostaw w zapewnieniu bezpieczeństwa produktów	Przypisuje obowiązki do odpowiednich ról w przykładowym scenariuszu sprzedaży online	Test teoretyczny
	Określa odpowiedzialność prawną poszczególnych podmiotów w łańcuchu dostaw	Test teoretyczny
Ocenia poprawność oznakowania produktu i kompletność informacji wymaganych w e-commerce	Identyfikuje braki lub błędy w przykładowej karcie produktu	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wymagania GPSR dotyczące oznakowania i informacji o produkcie	Test teoretyczny
Organizuje proces obsługi reklamacji, incydentów i wycofywania produktów z rynku	Tworzy procedurę obsługi reklamacji zgodną z GPSR i prawem konsumenckim	Test teoretyczny
	Opisuje działania wymagane przy wycofywaniu towaru w trybie pilnym	Test teoretyczny
Monitoruje rynek i analizuje informacje zwrotne od klientów w celu identyfikacji zagrożeń	Opracowuje raport z monitoringu zawierający opis wykrytych ryzyk	Test teoretyczny
	Wskazuje źródła informacji, które mogą sygnalizować problemy z bezpieczeństwem	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje system traceability i zarządzania partiami w sprzedaży online	Prezentuje schemat przepływu informacji o partiach towaru od dostawcy do klienta	Test teoretyczny
	Określa minimalny zakres danych potrzebnych do identyfikacji partii	Test teoretyczny
Analizuje ryzyka, sankcje i odpowiedzialność prawną w przypadku naruszeń GPSR	Ocenia przykładowe sytuacje naruszenia przepisów, wskazując możliwe konsekwencje	Test teoretyczny
	Proponuje działania ograniczające ryzyko wystąpienia naruszeń	Test teoretyczny
Wdraża i doskonali procedury bezpieczeństwa produktów w sprzedaży na odległość	Opracowuje plan wdrożenia i harmonogram działań korygujących	Test teoretyczny
	Wskazuje sposoby monitorowania skuteczności wdrożonych procedur	Test teoretyczny
Stosuje w praktyce procedury i dokumentację zgodności GPSR	Wypełnia wzory dokumentów zgodnie z danymi z analizy przypadku	Test teoretyczny
	Weryfikuje kompletność dokumentacji zgodności na podstawie przykładu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Program szkolenia:
 1. Wprowadzenie do GPSR w kontekście sprzedaży na odległość
 2. Obowiązki sprzedawców na odległość i identyfikacja roli w łańcuchu dostaw
 3. Oznakowanie produktu i obowiązek informacyjny w e-commerce
 4. Obsługa reklamacji, incydentów i wycofywania towaru w sprzedaży na odległość
 5. Monitorowanie rynku i feedback od klientów
 6. Traceability i zarządzanie partiami w e-commerce
 7. Sankcje, odpowiedzialność i ryzyko dla e-commerce
 8. Wdrażanie i ciągłe doskonalenie w firmie prowadzącej sprzedaż na odległość
 9. Warsztaty praktyczne. Praca z dokumentacją i analiza przypadków
- Szkolenie adresowane jest do osób i firm zajmujących się sprzedażą produktów na odległość, w tym sprzedażą przez internet (e-commerce), telemarketing, katalogi i inne formy sprzedaży zdalnej. Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do zrozumienia i wdrożenia wymagań rozporządzenia w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR) w kontekście sprzedaży na odległość, oraz zapewnienia pełnej zgodności z przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa produktów sprzedawanych online i przez inne kanały zdalne.
- Szkolenie realizowane jest w trybie zdalnym w czasie rzeczywistym.
- Grupy szkoleniowe liczą maksymalnie 20 osób.
- Usługa prowadzona jest w przeliczeniu: 1 godzina zegarowa = 45 minut dydaktycznych. Program został opracowany w odniesieniu do godzin dydaktycznych (45 min). W tym: 7 godzin teorii, 1 godzina praktyki (ćwiczenia, case studies, praca warsztatowa).
- Harmonogram uwzględnia przerwy dostosowane do uczestników, przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.
- Zajęcia realizowane są w formie wykładu z elementami warsztatu.
- Walidacja realizowana jest dwustopniowo, w formie pretestu oraz posttestu w celu oceny poziomu wiedzy uczestników przed rozpoczęciem szkolenia oraz potwierdzenia nabycia kompetencji po jego zakończeniu. Uczestnicy otrzymują link do testu online, który automatycznie analizuje odpowiedzi i przesyła wyniki organizatorowi. Zarówno pretest, jak i posttest zawierają pytania zamknięte jednokrotnego wyboru. Za przygotowanie treści testów, ich organizację, weryfikację wyników oraz interpretację danych odpowiedzialna jest osoba prowadząca walidację.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Rozpoczęcie szkolenia (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	22-09-2025	08:00	08:15	00:15
2 z 14 Pretest-walidacja	-	22-09-2025	08:15	08:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 Wprowadzenie do GPSR i jego znaczenie w sprzedaży na odległość (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	22-09-2025	08:30	09:15	00:45
4 z 14 Obowiązki sprzedawców i role w łańcuchu dostaw (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	22-09-2025	09:15	10:00	00:45
5 z 14 Przerwa	Dariusz Klimowski	22-09-2025	10:00	10:15	00:15
6 z 14 Oznakowanie produktów i obowiązek informacyjny w e-commerce (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	22-09-2025	10:15	11:00	00:45
7 z 14 Obsługa reklamacji, incydentów i wycofywania towaru (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	22-09-2025	11:00	11:45	00:45
8 z 14 Przerwa	Dariusz Klimowski	22-09-2025	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 14 Monitorowanie rynku, feedback od klientów i analiza ryzyka (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	22-09-2025	12:00	12:45	00:45
10 z 14 Traceability i zarządzanie partiami w e-commerce (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	22-09-2025	12:45	13:30	00:45
11 z 14 Przerwa obiadowa	Dariusz Klimowski	22-09-2025	13:30	14:15	00:45
12 z 14 Sankcje, odpowiedzialność prawna i ryzyko w e-commerce (rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu)	Dariusz Klimowski	22-09-2025	14:15	15:00	00:45
13 z 14 Wdrażanie, doskonalenie i praca z dokumentacją (współdzielenie ekranu i ćwiczenia)	Dariusz Klimowski	22-09-2025	15:00	15:45	00:45
14 z 14 Posttest - walidacja	-	22-09-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	300,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	300,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dariusz Klimowski

W trakcie ponad 20-letniej praktyki zawodowej zdobył bogate doświadczenie w świadczeniu usług doradczych dla przedsiębiorców na terenie całego kraju. Zrealizował ponad 2000 godzin doradczych w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem, obejmujących analizę potrzeb biznesowych, ocenę pozycji rynkowej, modelu biznesowego, aspektów finansowych, organizacyjnych oraz zarządczych. Specjalizuje się w szeroko pojętym IT, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju sztucznej inteligencji, ochrony danych osobowych, w tym kompleksowego wdrażania dokumentacji RODO w przedsiębiorstwach i jednostkach samorządu terytorialnego, zarządzania bezpieczeństwem informacji (SZBI) oraz cyberbezpieczeństwa. Jest certyfikowanym audytorem wiodącym w zakresie m.in.: ISO 27001, ISO 9001 oraz ISO 50001.

Wspiera przedsiębiorstwa w implementacji nowych wymagań dotyczących FCS, BRC, HACCP oraz GPSR. Jest twórcą i prowadzącym webinaria na temat wdrażania zasad ogólnego bezpieczeństwa produktów w Unii Europejskiej (GPSR). W ciągu ostatnich 5 lat zdobył bogate doświadczenie w zakresie działań szkoleniowych, wdrożeniowych i audytowych, w tym związanych z regulacjami dotyczącymi bezpieczeństwa produktów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy po zakończeniu szkolenia otrzymają prezentację szkoleniową w formacie PDF oraz certyfikat potwierdzający jego ukończenie.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik zobowiązany jest stawić się w wyznaczonym terminie realizacji usługi.

Warunkiem uczestnictwa jest również wyrażenie zgody uczestnika na udział w monitoringu szkolenia, tym samym wyrażają zgodę na utrwalenie swojego wizerunku w formie zrzutów ekranu, które będą wykonywane podczas szkolenia. Zrzuty ekranu wykonywane są na potrzeby kontroli/monitoringu oraz wewnętrznej dokumentacji usługodawcy.

Informacje dodatkowe

Termin rozpoczęcia usługi może ulec zmianie oraz może zostać dostosowany do potrzeb uczestników po uprzednim kontakcie z Dostawcą Usługi - Fundacją Międzynarodowym Instytutem Outsourcingu.

W przypadku udziału w szkoleniu z dofinansowaniem cena szkolenia jest zwolniona z VAT. Natomiast, jeśli uczestnictwo w szkoleniu odbywa się bez dofinansowania, do ceny należy doliczyć 23% VAT.

Usługa prowadzona jest w przeliczeniu: 1 godzina zegarowa = 45 minut dydaktycznych. Harmonogram uwzględnia przerwy dostosowane do uczestników – co do zasady, po każdych 45 minutach zajęć przewidziana jest 15-minutowa przerwa. Zajęcia realizowane są w formie wykładu z elementami warsztatu. Program został opracowany w odniesieniu do godzin dydaktycznych (45 min).

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek- Rozwój, z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery oraz z WUP w Szczecinie w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Warunki techniczne

1. Narzędzie **MS Teams** (przed rozpoczęciem usługi uczestnik otrzymuje link, który pozwoli dołączyć do szkolenia).
2. Wymagania sprzętowe - komputer z łączem internetowym.
3. Łącze sieciowe 3G, 4G / LTE ; 2,5 Mb/s.
4. Oprogramowanie - nie ma konieczności instalowania żadnego dodatkowego oprogramowania.

Link umożliwiający udział w usłudze rozwojowej będzie aktywny przez cały czas trwania szkolenia.

Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego:

1. Sprzęt komputerowy zapewniający dostęp do platform i technologii chmurowych,
2. Materiały dydaktyczne w formacie PDF.

Kontakt



Aneta Hoebell

E-mail an.hoebell@fioi.org

Telefon (+48) 508 925 493