



FHU ORDINAT
MARCIN BIELSKI
★★★★★ 4,9 / 5
1 659 ocen

Szkolenie realizowane w ramach projektu „Postaw swój biznes na nogi” – Kreatywność w działaniu

Numer usługi 2025/08/08/133960/2930306

📍 Wrocław / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 18.09.2025 do 19.09.2025

3 500,00 PLN brutto
3 500,00 PLN netto
218,75 PLN brutto/h
218,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Grupa docelowa usługi	Odbiorcami usługi są właściciele i pracownicy mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy potrzebują wsparcia w rozwijaniu kreatywności, identyfikacji schematów, zrozumienia istoty korzystania z różnego rodzaju sposobów myślenia z ukierunkowaniem na rozwiązanie problemu. Szkolenie jest skierowane do pracowników na wszystkich szczeblach organizacyjnych.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	17-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności kreatywnego myślenia, które powinno prowadzić do szybszego rozwiązywania problemów. Uczestnicy rozwiną kreatywne myślenie poprzez poznanie psychologicznych mechanizmów twórczości oraz skutecznych technik generowania pomysłów. Nauczą się

przełamywać bariery myślowe, wyk. narzędzia heurystyczne i stosować strategie innowacyjne. Warsztaty pozwolą im wdrażać kreatywne rozwiązania w praktyce, inspirować innych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
charakteryzuje wpływ postawy i cech osobowości na kreatywność jednostki	Definiuje zależność między określonym typem postawy a stylem myślenia twórczego	Test teoretyczny
rozdziela czynniki ograniczające swobodne myślenie	przypisuje ograniczenie do przykładu sytuacji blokującej kreatywność	Test teoretyczny
identyfikuje tzw. „ideakilery” hamujące innowacyjność	dopasowuje ideakilera do konsekwencji jego działania w zespole	Test teoretyczny
charakteryzuje fazy procesu twórczego	Planuje kolejność i cel każdej fazy w schemacie procesu twórczego	Test teoretyczny
klasyfikuje techniki heurystyczne ze względu na ich zastosowanie	Planuje technikę (np. 635, 66, PO) do odpowiedniego etapu generowania pomysłów	Test teoretyczny
identyfikuje zastosowanie narzędzi takich jak diagram Ishikawy i technika 6W	diagram Ishikawy i technika 6W dopasowuje narzędzie do rodzaju analizowanego problemu	Test teoretyczny
dobiera środki motywacyjne do poziomu motywacji w procesie innowacyjnym	Definiuje odpowiedni sposób motywowania dla pracownika o określonym poziomie zaangażowania	Test teoretyczny
rozdziela postawy wspierające i ograniczające gotowość do twórczego działania	identyfikuje postawę na podstawie jej wpływu na dynamikę zespołu	Test teoretyczny
analizuje czynniki wpływające na gotowość innych do innowacyjnego działania	wskazuje barierę lub czynnik motywujący na podstawie zachowania zespołu	Test teoretyczny
rozdziela etapy cyklu Deminga w kontekście działań rozwojowych	przypisuje działanie do właściwego etapu cyklu PDCA	Test teoretyczny
uzasadnia potrzebę rozgrzewki mentalnej przed pracą twórczą	wskazuje efekt pominięcia przygotowania mentalnego na jakość generowanych pomysłów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

18.09.2025

1. JA kreatywnie – potencjał i zabójcy

- Jak styl postrzegania świata (postawa) i osobowość wpływa na kreatywność danej osoby?
- Co nas ogranicza w kreatywnym myśleniu?
- Jak wyłączyć autoocenę i samokontrolę blokującą swobodne myślenie?
- Ideakilery – co zabija innowacje?

1. Psychologia i techniki kreatywności

- Podstawy psychologii twórczego myślenia
- Fazy procesu twórczego
- Co jest potrzebne do poszerzania perspektywy – zasady twórczego myślenia
- 3 reakcje Ach!, Acha! i Haha!
- Metoda Walta Disneya (trzy perspektywy)
- Myślowe kapelusze de Bono
- Bariery komunikacyjne

1. Kreatywne operacje umysłowe

- Abstrahowanie
- Dedukcja
- Indukcja
- Skojarzenia
- Transformacje
- Analogie
- Metafory

19.09.2025

1. Narzędzia i techniki heurystyczne

- Burza mózgów (Brain Storming)
- Technika 66 (Buzz Session)
- Technika 635 (Brain Writing)
- Technika RE (Random Entry)
- Technika PO (Provocation Operation)

1. Kreowanie innowacji

- Etapy wdrażania innowacji (od pomysłu do prototypu)
- Diagram Ishikawy

- Technika 6W
- Omówienie i ćwiczenia w grupach – wykorzystanie obu metod do rozwiązania realnego problemu
- Przykłady z organizacji

1. Motywowanie i inspirowanie innych

- Poziomy motywacji pracowników w procesie innowacji
- Przełożenie poziomów na środki motywacyjne pracowników
- Jak wyostrzyć zdolność do pielęgnowania innowacyjności u ludzi
- Jak zachęcić swój zespół do dzielenia się wiedzą, pomysłami, know-how?
- Jaka jest różnica pomiędzy usprawnianiem, kreatywnością a innowacyjnością?
- Socjometria – sposób na sprawdzanie gotowości do działania twórczego i innowacyjności w swoim środowisku pracy
- Przełamywanie własnych barier w twórczości (kreatywności) – czego potrzebuję do szybkiego działania w obliczu problemów do rozwiązania – analiza SWOT indywidualny
- Przygotowanie do kreatywności, czyli rozgrzewka wspierająca działanie mózgu – Co jest potrzebne do? Co pischczy w trawie? Bóg-artysta-człowiek
- Kwestionowanie status quo – myślenie wspak „dlaczego? dlaczego nie? a gdyby tak?
- Wyjście poza ograniczenia krępujące innych – myślenie wychodzące poza sztuczne, ustalone przez innych granice – out-of-the-box
- Zmiana perspektywy – poznanie sytuacji ze strony kogoś, kto w ogóle nie jest ani kompetencyjnie ani branżowo związany z tematem (ćwiczenie Słoń)
- Cykl Deminga – Plan, Do, Check, Act
- Generator pomysłów – kilka technik uwalniających myślenie kreatywne i innowacyjność

1. WALIDACJA

Przerwy oraz walidacja są wliczone w koszt usługi. Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 JA kreatywnie – potencjał i zabójcy	Magdalena Trus- Urbańska	18-09-2025	09:00	11:00	02:00
2 z 15 Przerwa kawowa	Magdalena Trus- Urbańska	18-09-2025	11:00	11:15	00:15
3 z 15 Psychologia i techniki kreatywności	Magdalena Trus- Urbańska	18-09-2025	11:15	13:00	01:45
4 z 15 Przerwa obiadowa	Magdalena Trus- Urbańska	18-09-2025	13:00	13:30	00:30
5 z 15 Psychologia i techniki kreatywności c.d.	Magdalena Trus- Urbańska	18-09-2025	13:30	15:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 15 Przerwa kawowa	Magdalena Trus-Urbańska	18-09-2025	15:00	15:15	00:15
7 z 15 Kreatywne operacje umysłowe	Magdalena Trus-Urbańska	18-09-2025	15:15	17:00	01:45
8 z 15 Narzędzia i techniki heurystyczne	Magdalena Trus-Urbańska	19-09-2025	09:00	11:00	02:00
9 z 15 Przerwa kawowa	Magdalena Trus-Urbańska	19-09-2025	11:00	11:15	00:15
10 z 15 Kreowanie innowacji	Magdalena Trus-Urbańska	19-09-2025	11:15	13:00	01:45
11 z 15 Przerwa obiadowa	Magdalena Trus-Urbańska	19-09-2025	13:00	13:30	00:30
12 z 15 Motywowanie i inspirowanie innych	Magdalena Trus-Urbańska	19-09-2025	13:30	15:00	01:30
13 z 15 Przerwa kawowa	Magdalena Trus-Urbańska	19-09-2025	15:00	15:15	00:15
14 z 15 Motywowanie i inspirowanie innych c.d.	Magdalena Trus-Urbańska	19-09-2025	15:15	16:45	01:30
15 z 15 Walidacja	-	19-09-2025	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	218,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Trus-Urbańska

Psycholog, specjalista PR i komunikacji w biznesie, negocjator, trener z 20 letnim doświadczeniem, wykładowca współpracujący Akademii im. Leona Koźmińskiego w Warszawie oraz Europejskiej Akademii Dyplomacji. Absolwentka Uniwersytetu Gdańskiego i Uniwersytetu Warszawskiego. Szkoli głównie z zakresu kompetencji managerskich, wykorzystując swoje doświadczenie zawodowe. Ponadto prowadzi szkolenia z zakresu zarządzanie zmianami, zarządzanie pracą zdalną i hybrydową, zrównoważone zarządzanie potencjałem pracowników – zgodnie z nowymi wyzwaniami rynku pracy, negocjacji, obsługi klienta, kreatywność w działaniu, komunikacji i stosunków interpersonalnych, zarządzania czasem, efektywności osobistej, train the trainers, zarządzania zmianą oraz kryzysem, twórczego rozwiązywania problemów, budowy zespołów oraz zarządzania nimi a także radzenia sobie ze stresem. Szkoła m.in.: PGE, Grupa Erbud, Grupa Strabag, HRK, Polimex Mostostal, Xella Polska, Lafarge Cement, Roche, SKOK, Prosper S.A., Igus, Dr Zdrowie S.A., Grupa Neuca, Bank Pekao, Polomarket, Labsoft, Nestle, Diverse, ENERGA, Genexo, Sealed Air, Harper Hygienics, Kolporter, Pandora, Whirlpool, Polomarket, Superpharm. Posiada ponad 120h doświadczenia w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w przeciągu ostatnich 24 miesięcy, liczone wstecz od rozpoczęcia szkolenia. W ciągu ostatnich 5lat licząc od daty usługi, prowadziła szkolenia o tej samej oraz pokrewnej tematyce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały szkoleniowe obejmujące swoim zakresem tematykę szkolenia (prezentacje) oraz skrypt

Warunki uczestnictwa

Uczestnicy szkolenia powinni mieć możliwość swobodnego zajęcia swojego miejsca na szkoleniu, możliwość robienia notatek oraz zapewnienie odpowiedniej odległości do czytania wyświetlanej prezentacji.

W przypadku zapewnienia sali szkoleniowej przez zamawiającego szkolenie, odpowiedzialność za powyższe warunki spoczywa na zamawiającym. Wielkość sali powinna być dostosowana do liczby uczestników, zapewniając odpowiednią przestrzeń na każdego uczestnika, zgodnie z normami bezpieczeństwa (przykładowo, 1,5-2 m² na osobę).

Dla osób z niepełnosprawnościami sala szkoleniowa powinna obejmować podjazdy i windy, odpowiednio szerokie drzwi, przestrzeń umożliwiającą swobodne poruszanie się wózkiem inwalidzkim, przystosowane toalety, a także stanowiska dla osób z niepełnosprawnościami (np. stoły z regulowaną wysokością).

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi tj. symulacje, case study, scenki treningowe, ćwiczenia grupowe i indywidualne, gry i filmy szkoleniowe, dyskusje, analizy doświadczeń uczestników, dzięki czemu zdobędą wiedzę oraz rozwiną umiejętności, postawy i zachowania.

Podczas szkolenia przewidziane są:

2 przerwy kawowe x 15 min

1 przerwa x 30 min

Rezerwacja i obsługa: Powinna być dostępna osoba odpowiedzialna za rezerwację i obsługę sali, gotowa do pomocy w przypadku problemów technicznych lub organizacyjnych podczas szkolenia (kontakt telefoniczny)

Sala szkoleniowa powinna zawierać:

- dostęp do światła dziennego
- bezpieczne i higieniczne warunki realizacji szkolenia
- regulaminy i instrukcje BHP, zasady ewakuacji, instrukcje bezpieczeństwa pożarowego

Przerwy oraz walidacja są wliczone w koszt usługi. Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych.

Adres

ul. Powstańców Śląskich 7A/9P

53-332 Wrocław

woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcin Bielski

E-mail biuro@ordinat.pl

Telefon (+48) 533 335 610