



Herman Global
Corporation Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5
527 ocen

Zielona transformacja: Budowa sklepów internetowych i stron www opartych o WordPress i WooCommerce z wykorzystaniem AI, marketing internetowy e-commerce - szkolenie.

Numer usługi 2025/08/07/51820/2927438

📍 Wisła / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 25.10.2025 do 26.10.2025

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

262,50 PLN brutto/h

262,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Programowanie

Szkolenie odpowiednie jest dla osób na każdym poziomie zaawansowania. Skierowane jest zarówno do osób posiadających podstawowe doświadczenie jak i osób bez doświadczenia zawodowego w przedmiocie szkolenia zainteresowanych tematyką szkolenia i chcących uzyskać kwalifikacje w tym zakresie.

Grupa docelowa usługi

- Osoby chcące uruchomić sprzedaż online
- Freelancerzy, właściciele małych firm i startupów
- Pracownicy działów e-commerce, marketingu i IT
- Osoby uczące się tworzenia stron i sklepów od podstaw

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

24-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia nauczą się samodzielnie tworzyć proste strony i sklepy internetowe z wykorzystaniem WordPress oraz WooCommerce. Nauczą się integrować sklep z płatnościami online, systemami dostaw i zarządzaniem magazynem. Poznają także narzędzia AI do automatyzacji działań marketingowych, generowania treści oraz wspierania sprzedaży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje pracę na stanowisku Marketing Internetowy E-Commerce, w tym omawia zasady BHP: obowiązki Pracodawcy i Pracownika, wymagania dotyczące pomieszczeń do pracy i czynników uciążliwych	- wymienia zadania na stanowisku Pracownik działu tworzenia stron www i sklepów internetowych e-commerce; - opisuje cechy i predyspozycje osoby zatrudnionej na tym stanowisku; - definiuje pojęcia: planowane, harmonogramowanie, zarządzanie projektami, analiza wyników, komunikacja z zespołem, rozwój kompetencji i określa ich znaczenie w organizacji pracy na ww. stanowisku - omawia zasady BHP: obowiązki Pracodawcy i Pracownika, wymagania dotyczące pomieszczeń do pracy i czynników uciążliwych	Test teoretyczny
Definiuje zagadnienia związane z przepływem informacji, omawia terminologię związaną z źródłami, nośnikami i rodzajami informacji	- wymienia źródła informacji; - wymienia nośniki informacji, które są ważne dla promocji produktów lub usług firmy w Internecie	Test teoretyczny
Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu i reklamy	- definiuje podstawowe pojęcia m.in.: reklama, produkt, segmentacja rynku, badanie rynku, kampania reklamowa, konwersja, klient; - opisuje Marketing mix i Branding	Test teoretyczny
Wskazuje narzędzia promocji, rozróżnia jej formy i wyjaśnia znaczenie promocji dla przedsiębiorstwa	- wyjaśnia znaczenie narzędzi promocji; - rozróżnia typy działań promocyjnych, np. promocja cenowa, sprzedaż osobista, PR (public relations) i promocja sprzedaży; - klasyfikuje narzędzia promocji	Test teoretyczny
Omawia i stosuje działania oprogramowań opartych o WordPress i WooCommerce z wykorzystaniem AI	- omawia i stosuje działania programów WordPress i WooCoommerce, wyjaśnia ich znaczenie dla budowania stron www i sklepów internetowych;	Test teoretyczny
Charakteryzuje założenia programów do tworzenia stron www i sklepów internetowych w oparciu o AI	- omawia i sporządza program działań przygotowujących do tworzenia stron www i sklepów internetowych,	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Omawia zasady/ sposoby/ metody kreowania wizerunku firmy na stronach www i budowania wizerunku firmy w Internecie Tworzy materiały marketingowe	- omawia wykorzystanie stron internetowych do budowania wizerunku firmy w Internecie; - wyjaśnia znaczenie dbałości o obecność organizacji/ przedsiębiorstwa w portalach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy LinkedIn; - definiuje pozycjonowanie stron internetowych w wynikach wyszukiwania. SEO (Search Engine Optimization); - omawia znaczenie kreowanie wizerunku firmy w Internecie dla dzisiejszego biznesu - tworzy grafikę i wizualizacje - np. logo firmy, banery reklamowe, plakaty, infografiki; - tworzy Teksty reklamowe - np. opisy produktów, hasła reklamowe, artykuły na blogu firmy; - omawia wykorzystanie stron internetowych oraz materiałów wideo - np. filmy reklamowe, prezentacje produktów, filmy instruktażowe	Test teoretyczny Test teoretyczny
Posługuje się uporządkowaną wiedzą na temat sprzedaży internetowej	- omawia wykorzystanie social media do pozyskiwania klientów - definiuje content marketing (marketing treści czyli jak wzbudzić zainteresowanie konsumentów konkretnym produktem lub usługą) - omawia jak pozyskiwać klientów na FB poprzez Menedżer reklam - posługuje się uporządkowaną wiedzą w zakresie zwiększanie wizerunku na Instagramie i LinkedIn i budowanie sieci kontaktów i poszukiwani nowych klientów za ich pośrednictwem	Test teoretyczny
Współpracuje w zespole Zarządza sobą w czasie i organizuje stanowisko swojej pracy	- organizuje pracę zespołową; - dzieli się pomysłami; - realizuje projekty i zadania z innymi uczestnikami zespołu - omawia zasady planowania; - ustala cele i wyznacza priorytety; - tworzy listy zadań; - opisuje znaczenie eliminacji zakłóceń i porządku w organizacji stanowiska pracy; - opisuje wykorzystanie technologii w celu ułatwienia zarządzania czasem i organizacji stanowiska pracy	Test teoretyczny Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Herman Global Corporation Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Śląska Akademia Nauki i Rozwoju Mirela Jeleń
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie odpowiednie jest dla osób na każdym poziomie zaawansowania. Skierowane jest zarówno do osób posiadających podstawowe doświadczenie jak i osób bez doświadczenia zawodowego w przedmiocie szkolenia zainteresowanych tematyką szkolenia i chcących uzyskać kwalifikacje w tym zakresie.

Ramowy program usługi:

Dzień 1.

1. Instalacja i konfiguracja WordPress oraz WooCommerce.

- konfiguracja motywów,
- tworzenie strony,
- instalacja i konfiguracja z innymi narzędziami IT,
- dodawanie produktów.

2.e-marketingu - wprowadzenie.

- Organizacja pracy na stanowisku spec. ds. tworzenia stron i sklepów internetowych,
- wiedza z zakresu BHP,
- terminologia związana z źródłami,
- nośnikami i rodzajami informacji,
- podstawowe pojęcia z zakresu marketingu i reklamy.

3. Kreowanie wizerunku firmy na stronach www i budowanie wizerunku firmy w Internecie.

4. Zasady SEO i narzędzia Google Analytics

5. E-commerce w praktyce. Jak sprzedawać w Internecie

6. Trening umiejętności interpersonalnych

- praca w zespole,
- zarządzanie sobą w czasie i organizacja stanowiska pracy.

Dzień 2

1. Integracja z systemami płatności i wysyłkami.
2. Zarządzanie zamówieniami, magazynem, bezpieczeństwo,
3. wykorzystanie AI,
4. Walidacja: test i prezentacja stron.

Szkolenie zaplanowano na 20 godz. szkoleniowych/ edukacyjnych - w ten czas wliczono przerw zgodnie z harmonogramem szkolenia (szkolenie prowadzone jest w godz. szkoleniowych/ dydaktycznych, tj. 1 godz. = 45 min.).

Na zakończenie realizacji usługi rozwojowej, przeprowadzona jest weryfikacja postępów oraz ocena osiągnięcia efektów uczenia się w formie testu wykonywanego indywidualnie przez Uczestnika.

Każda osoba, która ukończy szkolenie (min. 80% obecności na zajęciach) otrzyma zaświadczenie o ukończeniu szkolenia. Osobom, które zdadzą egzamin zewnętrzny wydany zostanie przez zewnętrzną jednostkę egzaminującą i certyfikującą potwierdzający uzyskane kwalifikacje z ww. zakresu.

Warunki organizacyjne realizacji szkolenia:

- Zalecana minimalna liczba osób na szkoleniu: 5
- Zalecana maksymalna liczba osób na szkoleniu: 25
- Sala powinna zapewniać odpowiednią ilość miejsc siedzących.
- W sali powinny znajdować się stoły lub miejsca zawierające dołączone pulpity na których uczestnicy będą mogli zapisywać notatki.
- Układ stołów: dowolny
- Zajęcia powinny być prowadzone z wykorzystaniem zróżnicowanych form: indywidualnie i grupowo.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Dzień I: 1. Instalacja i konfiguracja WordPress oraz WooCommerce.	Marcin Janowski	25-10-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 13 Przerwa	Marcin Janowski	25-10-2025	10:30	10:45	00:15
3 z 13 2.e-marketingu - wprowadzenie.	Marcin Janowski	25-10-2025	10:45	12:00	01:15
4 z 13 Przerwa	Marcin Janowski	25-10-2025	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 13 3. Kreowanie wizerunku firmy na stronach www i budowanie wizerunku firmy w Internecie.	Marcin Janowski	25-10-2025	12:30	14:00	01:30
6 z 13 4. Zasady SEO i narzędzia Google Analytics	Marcin Janowski	25-10-2025	14:00	15:30	01:30
7 z 13 5. E-commerce w praktyce. Jak sprzedawać w Internecie	Marcin Janowski	25-10-2025	15:30	17:00	01:30
8 z 13 6. Trening umiejętności interpersonalnych	Marcin Janowski	25-10-2025	17:00	18:00	01:00
9 z 13 Dzień 2: 1. Integracja z systemami płatności i wysyłkami.	Marcin Janowski	26-10-2025	09:00	10:30	01:30
10 z 13 Przerwa	Marcin Janowski	26-10-2025	10:30	10:45	00:15
11 z 13 2. Zarządzanie zamówieniami, magazynem, bezpieczeństwo,	Marcin Janowski	26-10-2025	10:45	12:00	01:15
12 z 13 3. wykorzystanie AI,	Marcin Janowski	26-10-2025	12:00	14:00	02:00
13 z 13 4. Walidacja: test i prezentacja stron.	-	26-10-2025	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	262,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	262,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	246,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	246,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Janowski

Od 9 lat związany z branżą Public Relations. Doradzam moim klientom jak wykorzystać narzędzia media społecznościowe w działaniach wizerunkowych, sprzedażowych i rekrutacyjnych.

Od 2010 roku prowadzę własną agencję public relations Space PR, która oprócz tradycyjnych działań w zakresie PR-u, specjalizuje się w działaniach PR w Internecie kładąc nacisk przede wszystkim na komunikację w social media. W ramach obsługi klientów agencji zarządzam strategią w obszarze wizerunku klienta w sieci. Wykorzystując narzędzia do monitoringu sieci internetowej potrafimy szybko reagować na negatywne posty opinie zamieszczone zarówno na wybranych platformach społecznościowych jak również w Google Maps oraz pozostałych serwisach internetowych.

Od 2009 roku jestem wykładowcą na uczelniach oraz konferencjach.

Prowadzę szkolenia z zakresu Social Media dla biznesu m.in. pokazuję możliwości systemu reklamowego największej platformy społecznościowej Facebook Ads, prowadzę szkolenia jak wykorzystać serwis LinkedIn do budowy własnej marki osobistej/eksperckiej oraz uczę jak wykorzystać serwis Instagram do promocji biznesu.

Jako konsultant z zakresu komunikacji w mediach społecznościowych szkoliłem pracowników działów marketingu i public relations m.in Centrum Nauki Kopernik, AGH, Wyższa Szkoła Humanitas, AutoDesk, Cresa Poland, Avon Polska, BSI Group.

Trener posiada doświadczenie i umiejętności niezbędne do przeprowadzenia szkolenia zdobyte w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników szkolenia otrzyma materiały dot. szkolenia w formie wydrukowanego skryptu, teczkę, notatnik, długopis.

UWAGI DODATKOWE: Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi. Trener przygotowuje walidację: zaprojektował efekty uczenia się, kryteria weryfikacji przez określenie metod ich oceny po przygotowanie zestawu pytań testowych. Trener rozda testy uczestnikom. Nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania.

Osoba walidująca zostaje zaangażowana dopiero na etapie oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników. Nie prowadzi bezpośrednio działań związanych z tworzeniem i kompletowaniem dokumentacji walidacyjnej. Osobą, które nie otrzymają dofinansowania co najmniej 70% na realizację ww. usługi rozwojowej ze środków publicznych do kwoty netto zostanie doliczona stawka VAT 23%.

Istnieje możliwość zwolnienia usługi z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (DZ.U.2013, poz. 1722 z późn. zm.), w przypadku, gdy Przedsiębiorca/uczestnik otrzyma dofinansowanie na poziomie co najmniej 70% ze środków publicznych. Warunkiem zwolnienia jest dostarczenie do firmy szkoleniowej stosownego oświadczenia na co najmniej 1 dzień roboczy przed szkoleniem. W innej sytuacji należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%.

Reklamacje można zgłaszać do Herman Global Corporation Sp. z o.o. w formie pisemnej, listem poleconym na adres: Herman Global Corporation Sp. z o.o., ul. Górnośląska 15, 43-200 Pszczyna lub mailem: hgc.kontakt@gmail.com najpóźniej w terminie 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia realizacji danej usługi szkoleniowej wg zasad wskazanych w Procedurze reklamacji usługi szkoleniowej dostępnej na stronie internetowej: <https://hermangc.pl/kontakt/>

Reklamacja zostanie uwzględniona w przypadku nienależytego zrealizowania Szkolenia z wyłącznej winy Herman Global Corporation Sp. z o.o.

Informujemy, że usługa może zostać poddana kontroli lub audytowi instytucji zewnętrznych, w tym audytowi w ramach audytów funkcjonowania podmiotów w Bazie Usług Rozwojowych. Zespół audytowy ma możliwość na podstawie upoważnienia wydanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości do przeprowadzenia wizytacji usługi rozwojowej.

Warunki uczestnictwa

Usługodawca zapewnia dostępność do usługi rozwojowej osobą z szczególnymi potrzebami zgodnie z Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027 – Standard Szkoleniowy. Jeśli ktoś z zainteresowanych potencjalnych Uczestników usługi rozwojowej ma szczególne potrzeby bardzo prosimy o kontakt z naszym biurem: mailowo, telefonicznie lub osobiście. Jeśli będzie zachodzić potrzeba usługodawca zapewni asystenta osobą tego wymagającą, tłumacza migowego, przygotowania specjalnych materiałów zgodnie z wymogami jasnego języka (w zależności o zgłoszonych potrzeb). Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest pełnoletność, a warunkiem niezbędnym do nabycia kwalifikacji ustalonych dla szkolenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% przewidzianych w jego ramach zajęć dydaktycznych.

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzi do nabycia tzw. zielonych kwalifikacji o charakterze zawodowym tj. takich, które są niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki, opartej na odnawialnych źródłach energii oraz nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a także na zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwach. Ponadto jego tematyka, w tym założenia programowe oraz nabyte przez jego uczestniczki/uczestników kwalifikacje umożliwią również ich rozwój w kierunku umiejętności zawodowych niezbędnych z punktu widzenia regionalnych/lokalnych specjalizacji, albowiem wynikają one zarówno z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030, jak też Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030. Usługodawca zapewnia dostępność do usługi osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027 - Standard szkoleniowy. W tym celu prosi o kontakt z osobą wskazaną w polu: Kontakt

Adres

ul. Jawornik 52A
43-460 Wiśła
woj. śląskie

Kontakt



Marcin Kottas

E-mail hgc.kontakt@gmail.com

Telefon (+48) 500 582 587