



AMAZING LOOK &  
BEAUTY ROKSANA  
CHELIŃSKA

★★★★★ 5,0 / 5

11 ocen

## Szkolenie Social Media Beauty Expert

Numer usługi 2025/08/06/156545/2927049

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 28.09.2025 do 28.09.2025

1 799,00 PLN brutto

1 799,00 PLN netto

112,44 PLN brutto/h

112,44 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Warsztaty skierowane są do wszystkich, którzy pragną rozwinąć swoje umiejętności w zakresie zarządzania mediami społecznościowymi w branży beauty. Podczas spotkania dowiesz się, jak efektywnie tworzyć strategię komunikacji online, budować wizerunek marki oraz angażować swoich odbiorców na różnych platformach. Szkolenie polecane zwłaszcza osobom prowadzącym gabinety kosmetologiczne i salony medycyny estetycznej.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

15

### Data zakończenia rekrutacji

27-09-2025

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

16

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do efektywnego zarządzania mediami społecznościowymi i pozyskiwania dofinansowań na szkolenia. Uczestnicy nabędą wiedzę i umiejętności w zakresie rozwijania marki osobistej oraz tworzenia kampanii

marketingowych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Będą potrafili korzystać z cyfrowych narzędzi w sposób skuteczny i zgodny z zasadami cyberbezpieczeństwa. Zapoznają się z nowymi trendami w branży beauty oraz dowiedzą się, jak wykorzystać je w promocji firmy.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Metoda walidacji                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <p>Uczestnik(-ka) szkolenia wymienia projekty, które pozwalają pozyskać przedsiębiorcy dofinansowania na usługi rozwojowe</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje możliwości finansowania oferowane przez KFS (Krajowy Fundusz Szkoleniowy) oraz PSF (Podmiotowy System Finansowania)</li> <li>– wymienia zasady aplikowania do projektów (KSF, PSF)</li> <li>– poprawnie wypełnia wnioski do projektu (KSF, PSF)</li> <li>– omawia działanie Bazy Usług Rozwojowych</li> </ul> | <p>Debata swobodna</p>              |
| <p>– omawia, czy jest międzynarodowy standard systemu zarządzania jakością ISO 9001</p>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– opisuje działanie systemu zarządzania jakością</li> <li>– wymienia korzyści płynące z wdrożenia systemu ISO w salonie beauty</li> <li>– omawia proces wróżenia ISO 9001 w salonie kosmetycznym</li> </ul>                                                                                                                    | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |
| <p>– odpowiednio zarządza mediami społecznościowymi</p>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– stosuje się do zasad cyberbezpieczeństwa</li> <li>– zna algorytmy popularnych platform (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)</li> <li>– tworzy angażujące treści na swoim profilu w mediach społecznościowych</li> </ul>                                                                                                   | <p>Wywiad swobodny</p>              |
| <p>– tworzy skuteczną strategię marketingową</p>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– skutecznie rozwija swoją markę osobistą</li> <li>– umiejętnie buduje wirtualną społeczność</li> <li>– poprawnie rozpoznaje grupę docelową dla swoich usług</li> <li>– wykorzystuje nowoczesne technologie w marketingu</li> <li>– prowadzi skuteczne kampanie marketingowe</li> </ul>                                        | <p>Wywiad swobodny</p>              |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

**Program warsztatów obejmuje:**

- Podstawy zarządzania kontami w mediach społecznościowych
- Tworzenie skutecznych kampanii marketingowych
- Analiza i optymalizacja działań online
- Trendy w branży beauty i jak je wykorzystać w promocji

**Nie przegap okazji, by stać się profesjonalnym Beauty Social Managerem!**

---

8:00-9:00 – Rejestracja uczestników

**9:00-12:30**

**Prowadzący: Ireneusz Kozera**

**Jak rozwijać swoje szkolenia i biznes w branży Beauty (szkolenia z KFS, BUR, ISO)?**

- Przedstawienie różnych możliwości finansowania szkoleń dla siebie i swoich pracowników
- Wyjaśnienie zasad i dokumentacji potrzebnej do aplikowania, wymagań formalnych, procedury rozliczenia środków,
- Omówienie możliwości finansowania ze środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS), Bazy Usług Rozwojowych (BUR)
- Analiza przykładowego wniosku z KSF 2025 (warsztaty: 45 minut)

**Jak szkolić innych wykorzystując możliwości dofinansowania kosztów szkoleń dla klientów?**

- Korzyści dla Twojego biznesu z organizowania płatnych szkoleń dla klientów przy wsparciu funduszy zewnętrznych
- Tworzenie programów szkoleń odpowiadających na potrzeby rynku i klientów
- Najlepsze praktyki w organizowaniu szkoleń z dofinansowaniem

**Czy jest ISO 9001 i dlaczego może być przydatne w salonie kosmetycznym?**

- Jak działa system zarządzania jakością
- Korzyści płynące z wdrożenia systemu ISO w salonie beauty

**Jak rozwijać biznes w branży beauty?**

- Analiza czynników wpływających na sukces
- Studia przypadków

– Praktyczne warsztaty biznesowe

12:30-13:30 – Przerwa na lunch

**13:30- 15:00**

**Prowadząca: Pola Jonderko**

#### **Bezpieczeństwo kont i algorytmy w mediach społecznościowych**

- Zasady cyberbezpieczeństwa (silne hasła, uwierzytelnienie dwuskładnikowe, zarządzanie prywatnością, procedury awaryjne)
- Omówienie algorytmów popularnych platform (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)
- Praktyczne wskazówki dla zwiększenia zasięgów (tworzenie angażujących treści, interakcja z followersami itp.)

15:00-15:30 – Przeprawa kawowa

**15:30-20:00**

**Prowadząca: Agata Bortkiewicz-Cielica**

#### **Rozwój marki osobistej i skuteczny marketing**

- Budowa marki osobistej i rozwój strategii marketingowej
- Skuteczne wykorzystanie Instagram do promocji
- Pozyskiwanie klientów ograniczenie oraz za pomocą płatnych reklam
- Wykorzystanie technologii i sztucznej inteligencji w marketingu
- Praktyczne umiejętności tworzenia treści wideo

20:00-20:30 – Podsumowanie szkolenia

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 799,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 799,00 PLN |

Koszt osobogodziny brutto

112,44 PLN

Koszt osobogodziny netto

112,44 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

### Pola Jonderko

Pola Jonderko to doświadczona specjalistka i właścicielka agencji social media, która od ponad 7 lat skutecznie zarządza firmowymi kontami w mediach społecznościowych. Ekspertka w dziedzinie cyberbezpieczeństwa, specjalizuje się w odzyskiwaniu zhakowanych kont oraz zabezpieczaniu profili przed atakami. Pomogła ponad 500 osobom w odzyskaniu dostępu do ich kont. Pola jest również cenionym mówcą na wielu prestiżowych wydarzeniach marketingowych i prowadzi szkolenia z zakresu zarządzania social mediami.



2 z 3

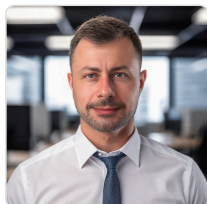
### Agata Borkiewicz-Cielica

Nazywam się Agata Borkiewicz Cielica. Jestem absolwentką Uniwersytetu Śląskiego na kierunku "Prawo" oraz Uniwersytetu Ekonomicznego na kierunku "Zarządzanie i marketing w biznesie".

Ukończyłam szkolenia z zakresu: google ads i facebook ads, marketingu internetowego, video marketingu, obsługi social mediów, pozyskiwania klientów, sprzedaży i obsługi klienta, budowy stron i sklepów internetowych.

Posiadam certyfikat Google z zakresu: reklamy w sieci wyszukiwania i reklamy produktowej, zaawansowanej obsługi Google i Facebook Ads.

Na codzień uczę jak wykorzystywać potencjał reelsów do rozwoju konta na IG, obsługuje konta w social mediach, tworze dedykowane reklamy w Google i Facebook Ads, oraz strony i sklepy internetowe.



3 z 3

### Ireneusz Kozera

Pracownik naukowo-dydaktyczny na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej. Od ponad 15 lat przedsiębiorca, założyciel i pomysłodawca firmy szkoleniowo-doradczej THE QUALITY OF LIFE. Doradca i trener biznesu.

Doświadczenia zawodowe w zakresie ekonomii społecznej zdobywał między innymi prowadząc konsultacje, szkolenia, doradztwo i mentoring dla licznych Podmiotów Ekonomii Społecznej oraz Organizacji Pozarządowych. Stawia nacisk na ekonomizację NGO i PES, przez co uniezależnienie ich od finansowania grantowego.

Zainteresowania naukowe koncentrują się wokół komunikacji marketingowej, nowoczesnych form marketingu, w tym marketingu cyfrowego oraz kreowania organizacji wirtualnych.

Audytor wiodący w zakresie systemów zarządzania ISO 9001, 14001, 13485, 50001, 45001.

Wieloletni trener i konsultant w zakresie wdrażania systemów zarządzania jakością, środowiskowego, BHP, jakością wyrobów medycznych, efektywności energetycznej. Konsultant i trener z zakresu Zakładowej Kontroli Produkcji ZKP oraz procesów certyfikacji i wprowadzania na rynek wyrobów m.in. w oparciu o dyrektywy nowego podejścia. Trener i konsultant w obszarach dyrektyw środowiskowych WEEE oraz RoHS II.

Trener w zakresie kontroli jakości oraz rozwiązywania problemów jakościowych i zarządzania zespołami, w tym zespołami produkcyjnymi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

**Zapewniamy:**

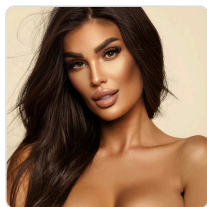
- skrypt
- pomoc dydaktyczną
- certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia

## Adres

ul. Fabryczna 13  
31-553 Kraków  
woj. małopolskie

CKF\_13  
Centrum Konferencyjne Fabryczna  
ul. Fabryczna 13  
31-553 Kraków

## Kontakt



**Roksana Chelińska**

**E-mail** koksaa@interia.pl

**Telefon** (+48) 880 749 860