



TRAINING GROUP
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

117 ocen

Magia Reelsów – jak tworzyć rolki, które sprzedają i przyciągają uwagę

Numer usługi 2025/08/06/162229/2926652

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 13.08.2025 do 14.08.2025

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do przedsiębiorców, marketerów, freelancerów oraz specjalistów ds. social mediów, którzy chcą świadomie wykorzystywać rolki (Reelsy) do budowania marki i zwiększania sprzedaży. Szczególnie skorzystają osoby prowadzące działalność w branżach kreatywnych, usługowych, e-commerce i edukacyjnych. Uczestnicy nie muszą posiadać doświadczenia w montażu wideo, ale powinni znać podstawy działania social mediów. Szkolenie jest odpowiednie zarówno dla osób budujących własną markę, jak i obsługujących klientów. <i>Usługa również adresowana dla uczestników projektu Małopolskie Bony rozwojowe Plus" i "Małopolski Pociąg do Kariery".</i> <i>Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu "Kierunek – Rozwój".</i>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	12-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności uczestników w zakresie strategicznego planowania, tworzenia i promowania rolek (Reelsów) na platformach społecznościowych, z naciskiem na ich funkcję sprzedażową i wizerunkową. Uczestnicy nauczą się, jak łączyć storytelling, trendy i psychologię odbiorcy z narzędziami sztucznej inteligencji oraz aktualnymi praktykami marketingowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje potrzeby swojej grupy docelowej i dobiera odpowiednią formę Reelsa do realizacji celu marketingowego.	Uczestnik wskazuje główne cechy swojej grupy odbiorców i uzasadnia wybór stylu oraz treści rolki. Prezentuje dopasowaną koncepcję Reelsa, zgodną z założonym celem komunikacyjnym.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik planuje strategię publikacji rolek, uwzględniając harmonogram, platformę i cele kampanii.	Uczestnik tworzy kalendarz publikacji rolek z podziałem na etapy lejka marketingowego. Potrafi wskazać optymalny czas publikacji oraz dopasować komunikat do platformy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik wdraża zdobytą wiedzę w praktyce, tworząc Reelsa z wykorzystaniem dostępnych narzędzi (AI lub klasycznych aplikacji montażowych).	Uczestnik przygotowuje rolkę zgodnie z wcześniej opracowanym scenariuszem, stosując narzędzia omówione podczas szkolenia. Potrafi uzasadnić wybór formatów, stylu i narzędzi montażowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik rozumie rolę Reelsów w nowoczesnym marketingu, potrafi samodzielnie zaplanować, stworzyć, zoptymalizować i ocenić skuteczność rolek w kontekście strategii marki, wykorzystując narzędzia cyfrowe i zasady storytellingu.	Uczestnik posiada wiedzę z zakresu algorytmów, psychologii odbiorcy, planowania, optymalizacji oraz zastosowania narzędzi	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Fundamenty skutecznych Reelsów i ich rola w marketingu

Moduł 1: Reels jako narzędzie marketingu wizualnego

- Czym są Reelsy i dlaczego działają w 2025 roku?
- Zmiany algorytmów i preferencji odbiorców
- Formaty wideo w marketingu – porównanie i zastosowania
- Rola emocji, autentyczności i trendów

Moduł 2: Psychologia odbiorcy i storytelling w rolkach

- Jak budować narrację, która przyciąga i angażuje
- Hook, napięcie, rozwiązanie – struktura skutecznej rolki
- Dopasowanie komunikatu do grupy docelowej
- Case studies: analiza 3 wiralowych Reelsów z różnych branż

Moduł 3: Planowanie Reelsów – strategia, kalendarz, cele

- Cele Reelsów: sprzedaż, zasięg, edukacja, relacja
- Jak zaplanować serię rolek? Kalendarz contentowy
- Analiza konkurencji – inspiracja czy kopiowanie?
- Szablon: mapa treści wideo na 30 dni

Moduł 4: Narzędzia do tworzenia rolek – przegląd i praktyka

- Aplikacje i narzędzia: CapCut, Canva, InShot, InVideo, Clipchamp
- Rola AI: ChatGPT (scenariusze), ElevenLabs (głos), D-ID (video AI)
- Praktyczne ćwiczenie: stworzenie próbnego storyboardu z użyciem AI
- Warsztat: „Twoja pierwsza rolka w 30 minut”

 17

Dzień 2: Produkcja, montaż, optymalizacja i analiza rolek

Moduł 5: Produkcja i montaż Reelsów – krok po kroku

- Jak nagrywać lub generować materiały (z kamerą lub bez)?
- Dźwięk, podkład muzyczny, głos AI, napisy i efekty
- Praca z przejściami i dynamiką obrazu
- Warsztat montażowy na wybranym narzędziu (CapCut lub Canva Pro)

Moduł 6: Optymalizacja Reelsów – jak zwiększyć zasięg i sprzedaż?

- Hashtagi, opisy, CTA – co ma znaczenie dla wyników

- Kiedy i jak publikować, by Reels dotarł do właściwych osób?
- Narzędzia analityczne: statystyki Instagrama i Facebooka
- Mini audyt rolek uczestników (z omówieniem)

Moduł 7: Reels w lejku marketingowym i strategii marki

- Jak rolki wspierają pozyskiwanie leadów i sprzedaż
- Różne rodzaje rolek na różnych etapach ścieżki klienta
- Łączenie Reelsów z innymi formatami (stories, live, posty)
- Przykłady skutecznych kampanii opartych na rolkach

Moduł 8: Tworzenie autorskiej rolki – projekt końcowy i feedback

- Praca indywidualna lub w parach nad własną rolką
- Prezentacja wideo, omówienie procesu twórczego
- Feedback od trenera i grupy
- Podsumowanie i dalsze kroki rozwoju

Walidacja przeprowadzana jest w postaci obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Szkolenie podzielone jest na część praktyczną i teoretyczną.

Szkolenie trwa **16 godzin dydaktycznych (45 minut) = 12 godzin zegarowych**

Przerwy **nie wliczają się** do czasu trwania szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Reels jako narzędzie marketingu wizualnego / rozmowa na żywo, chat	Julia Nowaczek	13-08-2025	08:00	10:15	02:15
2 z 11 przerwa	Julia Nowaczek	13-08-2025	10:15	10:30	00:15
3 z 11 Psychologia odbiorcy i storytelling w rolkach / rozmowa na żywo, chat	Julia Nowaczek	13-08-2025	10:30	12:45	02:15
4 z 11 przerwa	Julia Nowaczek	13-08-2025	12:45	13:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 11 Planowanie Reelsów – strategia, kalendarz, cele / współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Julia Nowaczek	13-08-2025	13:00	14:30	01:30
6 z 11 Narzędzia do tworzenia rolek – przegląd i praktyka / rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Julia Nowaczek	14-08-2025	08:00	10:15	02:15
7 z 11 przerwa	Julia Nowaczek	14-08-2025	10:15	10:30	00:15
8 z 11 Produkcja i montaż Reelsów; Optymalizacja Reelsów – jak zwiększyć zasięg i sprzedaż / rozmowa na żywo, chat	Julia Nowaczek	14-08-2025	10:30	12:45	02:15
9 z 11 przerwa	Julia Nowaczek	14-08-2025	12:45	13:00	00:15
10 z 11 Reels w lejku marketingowym i strategii marki; Tworzenie autorskiej rolki – projekt końcowy i feedback / współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Julia Nowaczek	14-08-2025	13:00	14:15	01:15
11 z 11 walidacja	-	14-08-2025	14:15	14:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Julia Nowaczek

Specjalistka w zakresie mediów społecznościowych i komunikacji wizualnej z doświadczeniem zawodowym zdobywanym od 2019 roku w pracy w biurze oraz placówkach edukacyjnych. Posiada ponad 3-letnie, aktualne doświadczenie w zarządzaniu mediami społecznościowymi (w tym prowadzeniu działań na Instagramie i TikToku), projektowaniu graficznym oraz tworzeniu treści marketingowych.

Od 2022 roku aktywnie wspiera firmy i instytucje w budowaniu obecności online – samodzielnie zakładała i prowadziła profile społecznościowe, osiągając mierzalne wzrosty zasięgów i zaangażowania. Prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu marketingu internetowego i social mediów dla różnych grup docelowych na terenie całego kraju.

Jej kompetencje trenerskie potwierdza praktyczne doświadczenie zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat. Dzięki aktualnym kwalifikacjom oraz znajomości najnowszych trendów i narzędzi cyfrowych, gwarantuje realizację usług na wysokim poziomie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały w wersji elektronicznej

Warunki uczestnictwa

Szkolenie realizowane będzie za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams. Uczestnicy otrzymają link do spotkania od Organizatora szkolenia.

Obowiązkiem uczestnika jest zapewnienie poniższych warunków technicznych:

- Komputer z mikrofonem, dostępem do Internetu
- Zalecany- dodatkowy monitor

Warunki techniczne

Szkolenie zostanie przeprowadzone za pomocą platformy TEAMS.

Wymagania techniczne:

- Komputer / laptop ze stałym dostępem do Internetu (Szybkość pobierania/przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s; zalecana 4 Mb/s / 512 kb/s)
- przeglądarka internetowa – zalecane: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge
- słuchawki lub dobrej jakości głośniki
- mikrofon

Kontakt



Eliza Romańska

E-mail factory.szkolenia@gmail.com

Telefon (+48) 735 040 262