



Canva 1.0 - Profesjonalne projektowanie graficzne z elementami zielonego marketingu i RSI 2030.

Numer usługi 2025/08/06/51191/2925982

5 250,00 PLN brutto
5 250,00 PLN netto
328,13 PLN brutto/h
328,13 PLN netto/h

NEXTDAY spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

2 682 oceny

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 25.10.2025 do 26.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	• Pracownicy MŚP oraz osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej, usługowej, • Specjaliści i osoby aspirujące do zawodów kreatywnych (grafik, social media manager, freelancer), • Kobiety powracające na rynek pracy, • Osoby planujące tworzenie identyfikacji wizualnej marki zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, • Osoby zainteresowane narzędziem Canva w kontekście praktycznego i ekologicznego projektowania treści
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	24-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do nabycia praktycznych umiejętności obsługi Canvy w celu tworzenia spójnych i estetycznych materiałów graficznych z zachowaniem zasad ekologicznego projektowania (green design) oraz rozwijania zielonych kompetencji w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym, efektywnego gospodarowania zasobami cyfrowymi i promowania proekologicznych postaw. Szkolenie wspiera transformację cyfrową i zieloną gospodarkę, zgodnie z RSI woj. śląskiego 2030 i priorytetami UE.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje funkcje narzędzia Canva i wykorzystuje je do tworzenia grafik.	Rozpoznaje główne funkcje interfejsu (menu, szablony, wyszukiwarka).	Test teoretyczny
	Rozpoznaje teksty, kolory i zdjęcia	Test teoretyczny
Projektuje materiały graficzne zgodnie z zasadami eko-projektowania.	Tworzy projekt z wykorzystaniem minimalistycznych układów i oszczędnej kolorystyki.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera format i wagę pliku optymalną pod kątem niskiego zużycia zasobów cyfrowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozpoznaje i wykorzystuje narzędzia oparte na AI w celu zwiększenia efektywności oraz ekologiczności projektów graficznych.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy własne szablony i zestaw brandowy z uwzględnieniem zasad zrównoważonej komunikacji.	Projektuje zestaw marki (logo, czcionki, kolory) zgodnie z założeniami marki i jej wartościami.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje swój brand kit w kilku projektach graficznych.	Analiza dowodów i deklaracji
Rozwija kompetencje cyfrowe i estetyczne oraz świadomość proekologiczną.	Wskazuje podstawowe zasady projektowania z uwzględnieniem ochrony środowiska.	Wywiad swobodny
	Uzasadnia wybór eko-kompatybilnych rozwiązań projektowych.	Wywiad swobodny
	Buduje ścieżkę samorozwoju	Wywiad swobodny
Rozwija kompetencje społeczne	Wykazuje postawę otwartości i pewności w prezentowaniu własnych pomysłów i rozwiązań graficznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje zasady gospodarki obiegu zamkniętego w projektach graficznych.	W swoich projektach ponownie wykorzystuje elementy graficzne (np. szablony, zdjęcia open source) i ogranicza tworzenie zbędnych materiałów.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Optymalizuje projekty pod kątem niskiego zużycia energii i zasobów cyfrowych.	Eksportuje pliki w formatach ograniczających wagę i zużycie przestrzeni dyskowej przy zachowaniu jakości.	Analiza dowodów i deklaracji
Promuje postawy proekologiczne	Identyfikuje w projektach graficznych rozwiązania zgodne z zasadą less waste	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Grupa docelowa: Szkolenie skierowane jest do grup:

- Pracownicy MŚP oraz osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej, usługowej,
- Specjaliści i osoby aspirujące do zawodów kreatywnych (grafik, social media manager, freelancer),
- Kobiety powracające na rynek pracy,
- Osoby planujące tworzenie identyfikacji wizualnej marki zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- Osoby zainteresowane narzędziem Canva w kontekście praktycznego i ekologicznego projektowania treści

Szkolenie kończy się możliwością uzyskania **kwalifikacji branżowej** pn.

„Specjalista ds. projektowania graficznego Canva”,

nadawanej przez niezależną instytucję certyfikującą, uznaną w branży marketingowej i kreatywnej, rekomendowaną przez pracodawców sektora MŚP.

Formalny egzamin przeprowadzany po zakończeniu szkolenia ma formę testu przygotowanego i ocenianego przez niezależną instytucję certyfikującą. Pozytywny wynik egzaminu uprawnia do otrzymania certyfikatu potwierdzającego uzyskaną kwalifikację.

W ramach usługi przewidziano także wewnętrzną walidację efektów uczenia się poprzez analizę dowodów i deklaracji, obserwację w warunkach symulowanych oraz wywiad swobodny. Służy ona sprawdzeniu stopnia osiągnięcia efektów, ale nie zastępuje oficjalnego egzaminu certyfikującego.

Szkolenie to odpowiedź na potrzeby cyfrowej transformacji i rosnącej roli ekologii w działaniach marketingowych. Program szkolenia wpisuje się w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030, w szczególności w obszarze inteligentnych specjalizacji regionu:**

- - Technologie informacyjno-komunikacyjne (TIK/ICT/IT)
- - Zielona gospodarka

Szkolenie odpowiada na założenia Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 poprzez rozwój kompetencji w obszarach inteligentnych specjalizacji regionu: technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz zielonej gospodarki. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie projektowania cyfrowego z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi oraz poznają zasady green design, minimalizmu graficznego i odpowiedzialnej komunikacji wizualnej. Wzrost kompetencji cyfrowych, umiejętność stosowania ekologicznych praktyk projektowych i świadome kształtowanie wizerunku marki online to elementy wspierające innowacyjność oraz zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy województwa. Szkolenie promuje nowoczesne podejście do marketingu cyfrowego zgodnie z wartościami RSI 2030: kreatywność, ekologia, cyfryzacja.

Cel Strategiczny 2 RSI 2030:

„Zielone Śląskie – region zrównoważony środowiskowo i energetycznie” – kurs promuje świadome projektowanie graficzne z minimalnym zużyciem zasobów cyfrowych i fizycznych. Uczy optymalizacji rozmiarów plików, korzystania z zasobów less waste (np. banków grafik open source), ograniczania zużycia energii podczas pracy w środowisku cyfrowym oraz tworzenia treści wspierających proekologiczne postawy w społeczeństwie.

Kierunek działań 2.3 RSI 2030:

„Rozwój zielonych kompetencji i edukacja ekologiczna mieszkańców” – uczestnicy stają się lokalnymi ambasadorami zielonej komunikacji wizualnej, potrafią tworzyć materiały marketingowe i edukacyjne promujące zrównoważony rozwój, a także tłumaczyć odbiorcom zalety ekologicznych wyborów w sferze cyfrowej i fizycznej.

Priorytet 2 RSI 2030:

„Gospodarka cyrkularna i efektywne gospodarowanie zasobami” – kurs uczy korzystania z wielokrotnego wykorzystywania zasobów graficznych, redukcji niepotrzebnych wydruków, projektowania w formatach sprzyjających ograniczeniu zużycia papieru i energii oraz wdrażania zasad circular design w środowisku cyfrowym.

sługa wpisuje się także w **Priorytety Rozwoju Terytorialnego Województwa Śląskiego:**

- **PRT Cel strategiczny 2 „Zielone Śląskie – region zrównoważony środowiskowo i energetycznie”** – szkolenie uczy projektowania graficznego w duchu green design, optymalizacji zasobów cyfrowych oraz ograniczania niepotrzebnych wydruków, co wspiera redukcję śladu węglowego w regionie.
- **PRT Priorytet 2 „Gospodarka cyrkularna i efektywne gospodarowanie zasobami”** – uczestnicy nabywają umiejętności ponownego wykorzystywania zasobów graficznych (szablonów, zdjęć open source), stosowania minimalistycznych projektów i zasad less waste, co odpowiada kierunkowi rozwoju gospodarki obiegu zamkniętego.
- **PRT Priorytet 5 „Cyfryzacja i nowe technologie”** – kurs wykorzystuje narzędzia cyfrowe i sztuczną inteligencję do projektowania w sposób zrównoważony, rozwijając kompetencje w obszarze ICT i nowoczesnych technologii.
- **PRT Priorytet 6 „Kapitał ludzki i edukacja”** – szkolenie rozwija u mieszkańców województwa umiejętności zawodowe i społeczne związane z zielonymi kompetencjami, wspierając zatrudnialność i adaptację do rynku pracy przyszłości.

Uzasadnienie potrzeb szkolenia:

Branża kreatywna i marketingowa generuje ogromne ilości treści cyfrowych i drukowanych, które mają wpływ na środowisko – zarówno poprzez zużycie energii i materiałów, jak i oddziaływanie na postawy konsumenckie. Wdrażanie zielonych kompetencji w obszarze projektowania graficznego jest kluczowe dla realizacji celów „Śląskie 2030”, wspierania transformacji cyfrowej w duchu niskoemisyjności i wzrostu konkurencyjności regionu.

Możliwości zawodowe po ukończeniu kursu:

- Grafik lub projektant wdrażający zasady green design w materiałach marketingowych
- Specjalista ds. komunikacji wizualnej w organizacjach proekologicznych
- Freelancer oferujący ekologiczne projekty dla MŚP i NGO
- Koordynator kampanii społecznych promujących zrównoważony rozwój
- Edukator w zakresie ekologii w projektowaniu graficznym

Szkolenie realizowane jest w formie intensywnych warsztatów komputerowych. Uczestnicy pracują indywidualnie przy laptopach z dostępem do internetu, wykonując ćwiczenia praktyczne w czasie rzeczywistym. Wykorzystane zostaną aktywizujące metody dydaktyczne, takie jak: mini-wykłady wprowadzające, praca projektowa, analiza przypadków (case study), dyskusje moderowane, ćwiczenia praktyczne i prezentacja własnych projektów graficznych. Całość prowadzona będzie przez doświadczonego trenera z zakresu komunikacji wizualnej, z naciskiem na aspekty estetyki, efektywności i zgodności z ideą zielonej gospodarki.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy, walidacja i certyfikacja (egzamin) wliczone są w czas trwania usługi

Dzień 1 – Canva od zera (8h) 2h teoria, 6h praktyka

Powitanie i wprowadzenie: zastosowanie Canvy w marketingu i edukacji ekologicznej, rozpoznanie oczekiwań uczestników

- Krótka dyskusja o śladzie węglowym treści cyfrowych i znaczeniu ekologicznej komunikacji wizualnej.

Zakładanie konta, omówienie interfejsu – zasady efektywnego i odpowiedzialnego zarządzania zasobami

- Wskazanie, jak korzystać z darmowych zasobów (open source) i bibliotek w sposób less waste.

Tworzenie pierwszego projektu: post do social mediów – optymalizacja graficzna i oszczędność zasobów

- Ćwiczenie: dobór formatu i jakości pliku minimalizujących zużycie energii, miejsca na dysku i transferu danych.

Wprowadzenie do narzędzi AI wspierających eko-projektowanie graficzne

- Analiza narzędzi AI, które redukują czas pracy i ograniczają zużycie energii przy tworzeniu projektów.

Praca z grafiką i tekstem: zasady czytelności, dobór zrównoważonych kolorów i formatów

- Ćwiczenie: stosowanie kolorów o mniejszym zużyciu energii (dark mode, minimalistyczne palety) i formatów sprzyjających GOZ.

Projektowanie ulotki lub plakatu: spójność, estetyka i minimalizm graficzny zgodny z ideą green design

- Tworzenie projektu zgodnie z zasadą „mniej znaczy więcej” – minimalizm treści i ograniczenie zużycia materiałów drukowanych.

Dzień 2 – Praktyka, ekologia, brand i strategia (8h) 1h teoria, 7h praktyka

Prezentacje, dokumenty i raporty w Canvie – zasady komunikacji wizualnej z elementami eko

- Analiza przykładów kampanii promujących zrównoważony rozwój i odpowiedzialną konsumpcję.

Tworzenie zestawu marki i spójność identyfikacji wizualnej z wartościami środowiskowymi

- Ćwiczenie: dobór kolorów, fontów i grafik wspierających idee proekologiczne i GOZ.

Canva w codziennym użyciu: CV, wizytówki, podpisy mailowe, infografiki – świadome zarządzanie wizerunkiem

- Wskazanie rozwiązań cyfrowych ograniczających druk (e-wizytówki, dokumenty online).

Projekt indywidualny: mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z zasadami green marketingu, RSI 2030 i wymaganiami walidacyjnymi

- Uczestnik identyfikuje rozwiązania sprzyjające gospodarce obiegu zamkniętego (np. ponowne wykorzystanie szablonów, ograniczenie druków).

Podsumowanie i walidacja projektów – omówienie wpływu działań wizualnych na środowisko cyfrowe i fizyczne

- Refleksja: jak moje projekty mogą wspierać cele środowiskowe w firmie/organizacji?

Egzamin i certyfikacja – kwalifikacje

► Test sprawdzający umiejętność wdrażania zasad green design i zrównoważonej komunikacji wizualnej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Powitanie, wprowadzenie, canva w marketingu i edukacji eko. zakładanie konta, interfejs zasady efektywnego i odpowiedzialnego zarządzania zasobami	Andrzej Kozyrski	25-10-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 14 Tworzenie pierwszego projektu: post do social mediów – optymalizacja graficzna i oszczędność zasobów	Andrzej Kozyrski	25-10-2025	10:00	13:00	03:00
3 z 14 Przerwa (wliczona w czas trwania usługi)	Andrzej Kozyrski	25-10-2025	13:00	13:30	00:30
4 z 14 Wprowadzenie do narzędzi AI wspierających eko-projektowanie graficzne	Andrzej Kozyrski	25-10-2025	13:30	14:30	01:00
5 z 14 Praca z grafiką i tekstem: zasady czytelności, dobór zrównoważonych kolorów i formatów	Andrzej Kozyrski	25-10-2025	14:30	15:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 14 Projektowanie ulotki lub plakatu: spójność, estetyka i minimalizm graficzny zgodny z ideą green design	Andrzej Kozyrski	25-10-2025	15:00	16:00	01:00
7 z 14 Prezentacje, dokumenty i raporty w Canvie – zasady komunikacji wizualnej z elementami eko	Andrzej Kozyrski	26-10-2025	08:00	09:00	01:00
8 z 14 Tworzenie zestawu marki i spójność identyfikacji wizualnej z wartościami środowiskowymi	Andrzej Kozyrski	26-10-2025	09:00	10:00	01:00
9 z 14 Canva w codziennym użyciu: CV, wizytówki, podpisy mailowe, infografiki – świadome zarządzanie wizerunkiem	Andrzej Kozyrski	26-10-2025	10:00	11:00	01:00
10 z 14 Projekt indywidualny: mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z zasadami green marketingu i RSI 2030	Andrzej Kozyrski	26-10-2025	11:00	13:00	02:00
11 z 14 Przerwa (wliczona w czas trwania szkolenia)	Andrzej Kozyrski	26-10-2025	13:00	13:30	00:30
12 z 14 Projekt - kontynuacja	Andrzej Kozyrski	26-10-2025	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 14 Walidacja projektów	-	26-10-2025	14:30	15:30	01:00
14 z 14 Certyfikacja - kwalifikacje	-	26-10-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	328,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	328,13 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Andrzej Kozyrski

Andrzej Kozyrski – ekspert z ponad 15-letnim doświadczeniem w branży handlu, marketingu i e-commerce. Od 15 lat specjalizuje się w budowaniu strategii sprzedaży internetowej, zarządzaniu platformami e-sklepów oraz wdrażaniu nowych marek i produktów. Prowadzi własną działalność gospodarczą pod marką Pro Vision, w ramach której rozwija kompleksowe działania digital marketingowe, z naciskiem na odpowiedzialną komunikację marki w internecie. Posiada doświadczenie w prowadzeniu social mediów, analizie trendów e-commerce, automatyzacji

procesów sprzedażowych oraz wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi, w tym sztucznej inteligencji i narzędzi graficznych. Zrealizował liczne projekty z zakresu optymalizacji działań online, wdrażając ekologiczne i energooszczędne rozwiązania w tworzeniu treści i strategii komunikacji. Wcześniej przez blisko 14 lat związany z siecią Media Markt, gdzie pełnił funkcje kierownicze, m.in. zarządzając działami handlowymi i zespołami sprzedaży. Jako szkoleniowiec i praktyk wspiera uczestników w rozwoju ich kompetencji cyfrowych i strategicznego myślenia o marce online w duchu green marketingu i zrównoważonego rozwoju. Powyższe kompetencje zostały nabyte i aktualizowane w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały:

- Laptopy
- Dostęp do konta Canva (wersja bezpłatna lub Pro)
- Przygotowane zestawy grafik, logo i tekstów do ćwiczeń
- Notatnik + długopis

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Długosza 13/-

44-200 Rybnik

woj. śląskie

.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Dagmara Podhorodecka

E-mail d.podhorodecka@change.info.pl

Telefon (+48) 530 800 606

