



Kurs AI w biznesie: nowe trendy i zastosowania

Numer usługi 2025/08/06/53017/2925308

8 610,00 PLN brutto

7 000,00 PLN netto

269,06 PLN brutto/h

218,75 PLN netto/h

MIGUS

CONSULTING ZOFIA

MIGUS-BĘBNOWICZ

★★★★★ 5,0 / 5

1 021 ocen

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 04.12.2025 do 22.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli gabinetów stomatologicznych, którzy mają podstawowe doświadczenie w tematyce szkolenia, a chcą przyspieszyć działania marketingowe i zwiększyć ich skuteczność dzięki AI.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	03-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnej analizy i wdrażania rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w procesach biznesowych, umożliwiając uczestnikom podejmowanie świadomych decyzji technologicznych i strategicznych w zarządzaniu gabinetem stomatologicznym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i jej zastosowaniem w biznesie	definiuje pojęcie „sztuczna inteligencja” i wskazuje, w którym z obszarów marketingu może być zastosowana	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje przykłady zastosowań AI w automatyzacji biznesu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych	wskazuje zastosowania narzędzi takich jak: ChatGPT czy Canva AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera odpowiednie narzędzia AI do stworzenia treści, grafik i zaplanowania wysyłki/postów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Automatyzuje komunikację z pacjentami z zachowaniem zasad etycznych, jednocześnie rozumiejąc zagrożenia i ograniczenia związane z użyciem AI	rozdziela treści, które można automatyzować, od tych wymagających interwencji człowieka	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje potencjalne błędy lub ryzyka w treściach generowanych przez AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje, które dane pacjentów wymagają szczególnej ochrony przy korzystaniu z narzędzi AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Czym jest sztuczna inteligencja (AI) i jak działa w biznesie?
2. Jakie obszary marketingu można dziś zautomatyzować dzięki AI?
3. Przegląd narzędzi AI dla gabinetów: ChatGPT, Canva AI, Jasper, Copilot, Grammarly, Looka
4. Tworzenie treści z użyciem AI – posty, teksty na stronę, opisy usług
5. Grafiki i materiały wizualne – jak generować je szybko i w zgodzie z wizerunkiem gabinetu?
6. Planowanie publikacji w social mediach za pomocą AI
7. E-mail marketing z AI – tworzenie kampanii, segmentacja i automatyzacja
8. Analiza danych – jak AI może pomóc w analizie opinii, zachowań pacjentów i skuteczności działań?
9. Automatyzacja odpowiedzi na zapytania (np. chatboty, asystenci w Messengerze)
10. Personalizacja komunikacji z pacjentami – jak AI dopasowuje treści do odbiorcy?
11. Bezpieczeństwo i etyka korzystania ze sztucznej inteligencji w gabinecie
12. Jak zintegrować AI z istniejącymi systemami i procedurami?
13. Praktyczne ćwiczenie: stworzenie posta, grafiki i e-maila za pomocą AI
14. Co warto automatyzować, a co nadal robić osobiście?
15. Najczęstsze błędy początkujących i jak ich unikać?
16. Plan wdrożenia AI w gabinecie – od czego zacząć?

Realizacja usługi odbywa się w formie zajęć teoretycznych (10 h dydaktycznych) oraz praktycznych (22 h dydaktyczne).

Uczestnicy podczas warsztatów pracują indywidualnie.

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych.

Przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi.

WALIDACJA SZKOLENIA:

Walidacja efektów usługi odbywa się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Test zawiera pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru.

Czas przeznaczony na wykonanie testu: 15 minut

Próg zaliczenia: 70%

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Czym jest sztuczna inteligencja i jak działa w biznesie? Jakie obszary marketingu można zautomatyzować dzięki AI?	Michał Parda	04-12-2025	09:00	12:00	03:00
2 z 13 Przerwa	Michał Parda	04-12-2025	12:00	12:15	00:15
3 z 13 Przegląd narzędzi AI dla gabinetów. Tworzenie treści z użyciem AI	Michał Parda	04-12-2025	12:15	15:15	03:00
4 z 13 Grafiki i materiały wizualne. Planowanie publikacji w social mediach za pomocą AI	Michał Parda	09-12-2025	09:00	12:00	03:00
5 z 13 Przerwa	Michał Parda	09-12-2025	12:00	12:15	00:15
6 z 13 Analiza danych. Automatyzacja odpowiedzi na zapytania	Michał Parda	09-12-2025	12:15	15:15	03:00
7 z 13 Personalizacja komunikacji z pacjentami. Bezpieczeństwo i etyka	Michał Parda	16-12-2025	09:00	12:00	03:00
8 z 13 Przerwa	Michał Parda	16-12-2025	12:00	12:15	00:15
9 z 13 Jak zintegrować AI z systemami i procedurami? Praktyczne ćwiczenie	Michał Parda	16-12-2025	12:15	15:15	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 13 Co warto automatyzować, a co nadal robić osobiście? Najczęstsze błędy	Michał Parda	22-12-2025	09:00	12:00	03:00
11 z 13 Przerwa	Michał Parda	22-12-2025	12:00	12:15	00:15
12 z 13 Plan wdrożenia AI w gabinecie	Michał Parda	22-12-2025	12:15	15:00	02:45
13 z 13 WALIDACJA SZKOLENIA - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Michał Parda	22-12-2025	15:00	15:15	00:15

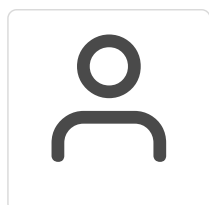
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 610,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	269,06 PLN
Koszt osobogodziny netto	218,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Parda

Obszar działalności: Automatyzacja i optymalizacja pracy przy pomocy aplikacji biurowych MS Office ze szczególnym uwzględnieniem MS Excel, optymalizacja procesów produkcyjnych, zarządzanie czasem i zadaniami. Doświadczenie trenerskie zdobywał pracując 4 lata w

organizacjach pozarządowych w Polsce oraz na Słowenii, a także prowadząc szkolenia i pracując dla firm szkoleniowych. Prowadził szkolenia i warsztaty w Polsce, Niemczech, na Słowenii i Słowacji z zakresu umiejętności miękkich, na temat wykorzystania oprogramowania komputerowego w codziennej pracy oraz optymalizacji procesów produkcyjnych. Od 8 lat związany również z branżą przemysłową. Pracował jako inżynier do spraw optymalizacji procesów produkcji i redukcji kosztów. Autor webinarów i szkoleń z zakresu Utrzymania Ruchu w zakładach produkcyjnych. Współautor książki „Utrzymanie Ruchu strategię i narzędzia”. Od 13 lat do teraz prowadzi szkolenia, warsztaty i seminaria z różnych dziedzin m.in. wykorzystania oprogramowania komputerowego w codziennej pracy, aplikacji biurowych, marketingu internetowego, AI, optymalizacji procesów produkcyjnych, zarządzania czasem. E-mail: kontakt@migusconsulting.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników szkolenia:

- skrypt szkoleniowy
- notes, długopis, teczka

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Zastosowano rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Adres

ul. Bolesława Łaszkę 2
10-698 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Klinika Alfa Dental

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Wioleta Mederska

E-mail mederska.mc@gmail.com

Telefon (+48) 509 033 883