



Centrum Innowacji
Prolearning MICHAŁ
KOŁODZIEJCZYK



Motywowanie pracowników

Numer usługi 2016/12/23/11943/29253

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 0 h

📅 31.12.2016 do 31.12.2026

1 353,00 PLN brutto

1 100,00 PLN netto

0,00 PLN brutto/h

0,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	30-12-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	0

Cel

Cel edukacyjny

Dowiedzenie się czym jest motywacja we współczesnym biznesie. Poznanie roli pracownika w strukturze organizacji w kontekście jego potrzeb. Poznanie przyczyny spadku motywacji do pracy. Nauczenie się rozpoznawania symptomów spadku motywacji u pracowników. Zapoznanie się ze specyfiką typów osobowościowych w kontekście czynników motywujących do pracy. Dowiedzenie się o znaczeniu roli lidera i jego wpływu na motywację pracowników. Poznanie konkretne techniki motywowania poprzez efektywne komunikowanie. Nauczenie się stosowania pozafinansowych narzędzi motywacji pracowników. Poznanie znaczenia informacji zwrotnej w budowaniu pozytywnej relacji z pracownikami.

Kwalifikacje

Program

Po szczegółowej analizie potrzeb oraz biorąc pod uwagę obszerność poszczególnych zagadnień tematycznych, wybrane zostaną z Klientem 2-3 moduły podlegające realizacji podczas szkolenia.

Motywowanie jako narzędzie profesjonalnego menedżera

- Czym jest motywacja i jakie są jej źródła;
- Znaczenie roli motywacji we współczesnym biznesie;
- Co motywuje i demotywuje pracowników;

Rola pracownika w strukturze organizacji

- Analiza potrzeb pracownika;
- Identyfikacja pracownika z firmą jako klucz do zbudowania trwałej relacji;
- Jak komunikować cele organizacji, aby stały się celami zawodowymi pracownika;
- Znaczenie dopasowania kompetencji pracownika do wymagań stanowiska pracy;

Gdy motywacji brak – rozpoznawania spadku motywacji u pracowników

- Dlaczego nie mam ochoty pracować? Przyczyny spadku motywacji do pracy;
- Czynniki potęgujące spadek motywacji;
- Objawy obniżonej motywacji do pracy;
- Rozpoznawanie i przeciwdziałanie czynnikom demotywującym;

Skuteczne motywowanie zespołu

- Specyfika typów osobowościowych a czynniki motywujące pracowników;
- Motywacja finansowa i pozafinansowa;
- Rola lidera i jego wpływ na postawy i motywację pracowników;
- Budowa zaangażowania zespołu w wykonywane czynności;

Do rzeczy: jak motywować? Motywowanie poprzez efektywne komunikowanie

- Rozprawa o karach i nagrodach, czyli jak ganić i chwalić, by zrealizować cele organizacji i zyskać szacunek pracownika – konstruktywna krytyka i twórcza pochwała
- Moc informacji zwrotnej jako podstawy pozytywnej relacji na linii przełożony – pracownik;
- Stymulowanie pracowników do twórczej i zespołowej pracy na rzecz realizacji wspólnego celu;
- Zadanie skrojone na miarę – jak dobrać rodzaj zadania do umiejętności i predyspozycji pracownika;
- Rozmowy korygujące zachowania i oceniające prace – schemat rozmów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 353,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 100,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	0,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

Klientów indywidualnych prosimy o kontakt z Centrum Innowacji ProLearning, w celu uzyskania bieżącego harmonogramu szkolenia. Istnieje możliwość dostosowania się pod preferencje terminowe Klienta.

Adres

Wagonowa 2C/2

Wrocław

woj. dolnośląskie

Kontakt



Magdalena Płachytk

E-mail marketing@prolearning.pl

Telefon +48 508 913 532