



OPENITY SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

196 ocen

MARKETING W SOCIAL MEDIA

Numer usługi 2025/08/05/14511/2924178

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 27.09.2025 do 05.10.2025

1 900,00 PLN brutto

1 900,00 PLN netto

79,17 PLN brutto/h

79,17 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do osób, które świadomie planują wykorzystać social media w pracy zawodowej, zarówno pracowników, jak i pracodawców.

Szkolenie jest skierowane do:

- **Właścicieli małych i średnich firm**, którzy chcą zwiększyć swoją widoczność w social media i pozyskać nowych klientów.
- **Specjalistów ds. marketingu** i osób odpowiedzialnych za promocję firmy w social media.
- **Przedsiębiorców w branży usługowej**, takich jak fryzjerzy, barberzy, kosmetolodzy, trenerzy personalni, którzy chcą skutecznie promować swoje usługi online.
- **Osób, które planują rozpocząć działalność online** i chcą budować swoją obecność w social mediach

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

20-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznych umiejętności tworzenia treści reklamowych i promocyjnych z szeroko pojętych mediów społecznościowych. Począwszy od przygotowania treści (grafik, zdjęć, tekstów), poprzez odpowiednie planowanie kampanii, po techniczną obsługę najważniejszych social mediów oraz programów pomocnych w tworzeniu treści. Nabyta wiedza i umiejętności kursant będzie potrafił wykorzystać podczas codziennej pracy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – charakteryzuje niezbędne social media oraz właściwe dla nich formy promocji.	Definiuje istotne w danym medium narzędzia do tworzenia akcji promocyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności – dobiera właściwe kadry do fotografii i filmowania, dobiera i buduje odpowiedni obraz do promowanej usługi/produktu.	Odpowiednio dobiera właściwe zdjęcia, właściwe medium, jak również terminy akcji promocyjnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne – ustala sobie cele i priorytety działania	Każdemu działaniu przypisuje priorytet, aby uzyskać założony cel.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do multimediów w social mediach

- co to są multimedia w kontekście social media?
- jakie są różnice między zdjęciami, grafikami, rolkami, a filmami wideo?
- jakie platformy warto brać pod uwagę w zależności od typu treści?

1. Prawa autorskie i ochrona wizerunku

- co oznacza ochrona wizerunku i jak możemy się zabezpieczyć przed niepożądanymi konsekwencjami
- co jest objęte prawami autorskimi, a co nie?
- w jaki sposób zadbać o to, by materiały, które publikujemy, tworzymy, nie naruszały praw autorskich innych osób

1. Kompozycja – siła obrazu

- zasady kompozycji
- jak kadrować
- uspokajanie i dynamizowanie obrazu
- przedstawianie ruchu

1. Praca z telefonem – przygotowanie treści

- jak wykorzystać dostępne narzędzia (aplikacje) do produkcji zdjęć i wideo?
- omówienie najpopularniejszych aplikacji do edycji zdjęć i filmów na telefonie.
- praktyczne ćwiczenia: robienie zdjęć, kręcenie filmów, tworzenie grafik.

CZĘŚĆ 2. 6h

1. Edytowanie filmów i zdjęć na potrzeby social media

- podstawy montażu wideo
- aplikacje mobilne vs. desktopowe narzędzia
- techniki edytowania i przycinania filmów, dodawanie efektów
- korekcja kolorów, dodawanie napisów i grafiki

1. Strategia contentowa w social mediach

- jak budować plan publikacji?
- jakie są najlepsze praktyki tworzenia angażujących treści?
- co to jest storytelling i jak go wykorzystać w marketingu?

CZĘŚĆ 3. 3h

1. Tworzymy treści bezpośrednio w multimediach

- jak to się robi na Facebooku, Tik-Toku, Instagramie
- wrzucamy przygotowane podczas szkolenia treści ćwicząc różnorodność możliwości jakie dają social media
- planowanie publikacji do przodu – czy tak się da
- łączenie mediów czyli jak zaoszczędzić czas

CZĘŚĆ 4. 3h

1. Marketing własnej marki

- jak promować siebie i swoją markę w social mediach?
- wykorzystanie algorytmów i narzędzi do promocji postów.
- analiza wyników działań i optymalizacja kampanii.

1. Najczęstsze błędy w tworzeniu treści.

2. Sesja Q&A – rozwiązywanie indywidualnych problemów uczestników.

Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych 45 min. Przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania usługi. Uczestnikowi przysługuje przerwa na każde 4 godzin – 15 minut. Przerwa realizowana jest na prośbę uczestnika.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 MARKETING W SOCIAL MEDIA cz.1	Kamil Jurczyński	27-09-2025	10:00	16:00	06:00
2 z 4 MARKETING W SOCIAL MEDIA cz.2	Kamil Jurczyński	28-09-2025	10:00	16:00	06:00
3 z 4 MARKETING W SOCIAL MEDIA cz. 3 i 4	Kamil Jurczyński	05-10-2025	10:00	15:45	05:45
4 z 4 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Kamil Jurczyński	05-10-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	79,17 PLN
Koszt osobogodziny netto	79,17 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



Kamil Jurczyński

Fotograf z kilkuletnim doświadczeniem zawodowym. W trakcie pracy jako instruktor przeszkolił mnóstwo osób. Zawsze sumienny i dobrze zorganizowany. Od uczestników szkoleń zdobywał bardzo pozytywne opinie. W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działa w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje. Wykształcenie:

Technik fotografii

Specjalizacja:

Portret charakterystyczny, fotografia modowa, reportażowa i ślubna. Grafika rastrowa - Photoshop oraz Lightroom

Prowadzi zajęcia:

Kurs ogólny fotografii cyfrowej, warsztaty tematyczne

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

filmy instruktażowe

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość indywidualnego dostosowania terminów zajęć.

filmy instruktażowe przesyłane po każdym zajęciu

Warunki techniczne

Wymagany jest komputer z stabilnym łączem internetowym. Dodatkowo, wskazane jest, by uczestnik szkolenia miał dostęp do mikrofonu oraz głośników, by móc swobodnie komunikować się z prowadzącym zajęcia. Szkolenie będzie realizowane za pomocą google meets.

Kontakt



Małgorzata Słomianna

E-mail kontakt@kursfoto.pl

Telefon (+48) 533 944 288