



Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5

29 ocen

Dostępność Cyfrowa w Social Media – tworzenie dostępnych treści w mediach społecznościowych

Numer usługi 2025/08/05/157622/2923412

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 06.10.2025 do 06.10.2025

1 180,80 PLN brutto

960,00 PLN netto

147,60 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski
Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie: Dostępność w mediach społecznościowych skierowane jest do:

- Specjalistów ds. komunikacji, marketingu i PR odpowiedzialnych za prowadzenie kanałów w mediach społecznościowych
- Pracowników administracji publicznej i instytucji realizujących działania informacyjne i promocyjne online
- Osób prowadzących profile firmowe, projektowe i edukacyjne w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, LinkedIn, X/Twitter, YouTube)
- Twórców treści cyfrowych, grafików i redaktorów publikujących materiały wizualne i tekstowe w mediach społecznościowych
- Członków zespołów odpowiedzialnych za realizację projektów z komponentem dostępności cyfrowej i włączenia społecznego

Usługa również adresowana dla:

- Uczestników projektu Kierunek-Rozwój
- Uczestników projektu Bony rozwojowe
- Uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE
- Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".
- Uczestników innych Projektów

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

30-09-2025

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników wiedzy i praktycznych umiejętności tworzenia treści w mediach społecznościowych zgodnych z zasadami dostępności cyfrowej. Uczestnicy nauczą się przygotowywać posty, grafiki oraz materiały audio-wideo tak, aby były dostępne dla osób z różnymi potrzebami, zgodnie ze standardem WCAG oraz dobrymi praktykami komunikacji inkluzywnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy posty dostępne dla wszystkich użytkowników	Używa tekstów alternatywnych, hashtagów z wielką literą, kontrastowych grafik	Test teoretyczny
Uczestnik adaptuje treści wideo i audio do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	Dodaje napisy, audiodeskrypcję, transkrypcję	Test teoretyczny
Uczestnik planuje kampanię w mediach społecznościowych z uwzględnieniem zasad dostępności	Opracowuje plan z uwzględnieniem potrzeb użytkowników	Test teoretyczny
Uczestnik wyjaśnia znaczenie dostępności w komunikacji cyfrowej	Opisuje korzyści i regulacje prawne	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)

Przerwy nie są wliczone do czasu usługi.

Program szkolenia:

1. **Wprowadzenie – po co dostępność w social media?**
2. **Zasady dostępnych postów:** tekst alternatywny, kontrast, hashtagi, emoji
3. **Dostępność treści wizualnych i wideo:** napisy, audiodeskrypcje, transkrypcje
4. **Specyfika dostępności na platformach:** Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, X
5. **Ćwiczenia praktyczne:** analiza i poprawa postów, dyskusja
6. **Podsumowanie, dobre praktyki, narzędzia i test wiedzy**

Metody pracy:

- Wykład interaktywny
- Prezentacja multimedialna
- Analiza przypadków (case study)
- Ćwiczenia praktyczne
- Praca z narzędziami
- Dyskusja moderowana i konsultacje

Forma walidacji: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Dlaczego dostępność w social media ma znaczenie? – wprowadzenie i kontekst, rozmowa na żywo	PATRYCJA CIERPKA	06-10-2025	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 9 Zasady tworzenia dostępnych postów: tekst alternatywny, kontrast, emoji, hashtagi - teoria + praktyka, rozmowa na żywo	PATRYCJA CIERPKA	06-10-2025	09:00	10:00	01:00
3 z 9 Przerwa	PATRYCJA CIERPKA	06-10-2025	10:00	10:15	00:15
4 z 9 Dostępność treści wizualnych i wideo (napisy, transkrypcje, audiodeskrypcje) - teoria + praktyka, rozmowa na żywo	PATRYCJA CIERPKA	06-10-2025	10:15	11:15	01:00
5 z 9 Specyfika platform (Facebook, Instagram, LinkedIn, X/Twitter, YouTube) - teoria + praktyka, rozmowa na żywo	PATRYCJA CIERPKA	06-10-2025	11:45	12:45	01:00
6 z 9 Ćwiczenia: analiza i poprawa dostępności przykładowych postów - praktyka, współdzielenie ekranu	PATRYCJA CIERPKA	06-10-2025	12:45	13:45	01:00
7 z 9 Przerwa	PATRYCJA CIERPKA	06-10-2025	13:45	14:00	00:15
8 z 9 Podsumowanie, dobre praktyki, narzędzia i zasoby - rozmowa na żywo	PATRYCJA CIERPKA	06-10-2025	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 9 Walidacja - test teoretyczny	-	06-10-2025	14:30	15:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 180,80 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

PATRYCJA CIERPKA

Jestem absolwentką 5-letnich studiów magisterskich z pedagogiki specjalnej (UKEN, 2025), co daje mi solidne podstawy do prowadzenia szkoleń w zakresie dostępności. W ostatnim roku pracowałam jako asystentka dydaktyczna, gdzie przez rok tworzyłam i adaptowałam materiały edukacyjne oraz dydaktyczne, wspierając studentkę Głuchą w zdobyciu wykształcenia wyższego na równych zasadach. Ukończyłam 160-godzinne szkolenie z audytowania stron internetowych, pogłębiając wiedzę o standardach WCAG. Rozwijam swoje kompetencje w roli trenera z dostępności cyfrowej i komunikacyjnej. Moje wykształcenie i doświadczenie pozwalają mi skutecznie wspierać uczestników w usuwaniu barier komunikacyjnych i cyfrowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację ze szkolenia,
- certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuwa wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Organizator szkolenia zapewnia też wsparcie techniczne lub merytoryczne w postaci 60 minut konsultacji z prowadzącym szkolenie. Ze wsparcia można skorzystać w okresie do 3 miesięcy od daty zakończenia szkolenia. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Zawarto Umowę z UP Toruń w ramach projektu Kierunek Rozwój

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych 45 min (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)

Przerwy nie są wliczone do czasu usługi.

Warunki techniczne

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Zoom – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



Elżbieta Rachtan

E-mail e.rachtan@grupaww.dev

Telefon (+48) 793 123 470