Możliwość dofinansowania

TRAINING GROUP

TRAINING GROUP Sp. z o.o.

4,5 / 5

117 ocen

Magia Reelsów – jak tworzyć rolki, które sprzedają i przyciągają uwagę

Numer usługi 2025/08/05/162229/2922820

1 440,00 PLN brutto
1 440,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

zdalna w czasie rzeczywistym
Usługa szkoleniowa
16 h
13.12.2025 do 14.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do przedsiębiorców, marketerów, freelancerów oraz specjalistów ds. social mediów, którzy chcą świadomie wykorzystywać rolki (Reelsy) do budowania marki i zwiększania sprzedaży. Szczególnie skorzystają osoby prowadzące działalność w branżach kreatywnych, usługowych, e-commerce i edukacyjnych. Uczestnicy nie muszą posiadać doświadczenia w montażu wideo, ale powinni znać podstawy działania social mediów. Szkolenie jest odpowiednie zarówno dla osób budujących własną markę, jak i obsługujących klientów. *Usługa również adresowana dla uczestników projektu Małopolskie Bony rozwojowe Plus" i "Małopolski Pociąg do Kariery" .* *Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu "Kierunek – Rozwój".* Usługa adresowana jest do osób indywidualnych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	12-12-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwinięcie umiejętności uczestników w zakresie strategicznego planowania, tworzenia i promowania rolek (Reelsów) na platformach społecznościowych, z naciskiem na ich funkcję sprzedażową i wizerunkową. Uczestnicy nauczą się, jak łączyć storytelling, trendy i psychologię odbiorcy z narzędziami sztucznej inteligencji oraz aktualnymi praktykami marketingowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje potrzeby swojej grupy docelowej i dobiera odpowiednią formę Reelsa do realizacji celu marketingowego.	Uczestnik wskazuje główne cechy swojej grupy odbiorców i uzasadnia wybór stylu oraz treści rolki. Prezentuje dopasowaną koncepcję Reelsa, zgodną z założonym celem komunikacyjnym.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik planuje strategię publikacji rolek, uwzględniając harmonogram, platformę i cele kampanii.	Uczestnik tworzy kalendarz publikacji rolek z podziałem na etapy lejka marketingowego. Potrafi wskazać optymalny czas publikacji oraz dopasować komunikat do platformy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik wdraża zdobytą wiedzę w praktyce, tworząc Reelsa z wykorzystaniem dostępnych narzędzi (AI lub klasycznych aplikacji montażowych).	Uczestnik przygotowuje rolkę zgodnie z wcześniej opracowanym scenariuszem, stosując narzędzia omówione podczas szkolenia. Potrafi uzasadnić wybór formatów, stylu i narzędzi montażowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik rozumie rolę Reelsów w nowoczesnym marketingu, potrafi samodzielnie zaplanować, stworzyć, zoptymalizować i ocenić skuteczność rolek w kontekście strategii marki, wykorzystując narzędzia cyfrowe i zasady storytellingu.	Uczestnik posiada wiedzę z zakresu algorytmów, psychologii odbiorcy, planowania, optymalizacji oraz zastosowania narzędzi	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Fundamenty skutecznych Reelsów i ich rola w marketingu

🟩 **Moduł 1: Reels jako narzędzie marketingu wizualnego**

- Czym są Reelsy i dlaczego działają w 2025 roku?
- Zmiany algorytmów i preferencji odbiorców
- Formaty wideo w marketingu – porównanie i zastosowania
- Rola emocji, autentyczności i trendów

🟩 **Moduł 2: Psychologia odbiorcy i storytelling w rolkach**

- Jak budować narrację, która przyciąga i angażuje
- Hook, napięcie, rozwiązanie – struktura skutecznej rolki
- Dopasowanie komunikatu do grupy docelowej
- Case studies: analiza 3 wiralowych Reelsów z różnych branż

🟩 **Moduł 3: Planowanie Reelsów – strategia, kalendarz, cele**

- Cele Reelsów: sprzedaż, zasięg, edukacja, relacja
- Jak zaplanować serię rolek? Kalendarz contentowy
- Analiza konkurencji – inspiracja czy kopiowanie?
- Szablon: mapa treści wideo na 30 dni

🟩 **Moduł 4: Narzędzia do tworzenia rolek – przegląd i praktyka**

- Aplikacje i narzędzia: CapCut, Canva, InShot, InVideo, Clipchamp
- Rola AI: ChatGPT (scenariusze), ElevenLabs (głos), D-ID (video AI)
- Praktyczne ćwiczenie: stworzenie próbnego storyboardu z użyciem AI
- Warsztat: „Twoja pierwsza rolka w 30 minut”

📅

Dzień 2: Produkcja, montaż, optymalizacja i analiza rolek

🟩 **Moduł 5: Produkcja i montaż Reelsów – krok po kroku**

- Jak nagrywać lub generować materiały (z kamerą lub bez)?
- Dźwięk, podkład muzyczny, głos AI, napisy i efekty
- Praca z przejściami i dynamiką obrazu
- Warsztat montażowy na wybranym narzędziu (CapCut lub Canva Pro)

🟩 **Moduł 6: Optymalizacja Reelsów – jak zwiększyć zasięg i sprzedaż?**

- Hashtagi, opisy, CTA – co ma znaczenie dla wyników

- Kiedy i jak publikować, by Reels dotarł do właściwych osób?
- Narzędzia analityczne: statystyki Instagrama i Facebooka
- Mini audyt rolek uczestników (z omówieniem)

🟩**Moduł 7: Reels w lejku marketingowym i strategii marki**

- Jak rolki wspierają pozyskiwanie leadów i sprzedaż
- Różne rodzaje rolek na różnych etapach ścieżki klienta
- Łączenie Reelsów z innymi formatami (stories, live, posty)
- Przykłady skutecznych kampanii opartych na rolkach

🟩**Moduł 8: Tworzenie autorskiej rolki – projekt końcowy i feedback**

- Praca indywidualna lub w parach nad własną rolką
- Prezentacja wideo, omówienie procesu twórczego
- Feedback od trenera i grupy
- Podsumowanie i dalsze kroki rozwoju

Metody interaktywne i aktywizujące

1. Burza mózgów (online, interaktywna)

Zastosowanie:

- Na początku modułu 1 i 2 – „Dlaczego Reelsy działają?” lub „Co przyciąga uwagę w pierwszych 3 sekundach?”
- **Narzędzia:** czat na MS Teams

Zastosowanie:

- Sprawdzenie wiedzy nt. algorytmu i formatów (moduł 1)
- Interaktywne pytania dot. storytellingu (moduł 2)

Zastosowanie:

- Moduł 2: analiza 3 wiralowych Reelsów
- Moduł 7: kampanie oparte na rolkach

🔷 4. Ćwiczenia praktyczne z AI i narzędziami

Zastosowanie:

- Moduł 4 i 5: tworzenie storyboardu z AI, montaż próbnej rolki
- **Narzędzia:** CapCut, Canva, ChatGPT,
- **Forma:** ekran współdzielony przez trenera + zadania indywidualne

🔷 5. Mini warsztaty „Zrób to sam” (DIY)

Zastosowanie:

- Moduł 4: „Twoja pierwsza rolka w 30 minut”
- Moduł 8: projekt końcowy
- **Forma:** praca indywidualna lub w parach, wsparcie trenera na czacie

🔷 6. Interaktywne mapy i szablony do uzupełnienia

Zastosowanie:

- Moduł 3: mapa treści wideo, kalendarz Reelsów
- **Narzędzia:** Canva
- **Forma:** Uczestnicy wypełniają swoje wersje szablonów

Dzień 1 – Podział godzin:

- **Teoria:** 2,5 godziny dydaktyczne

- **Praktyka:** 5,5 godziny dydaktyczne

Dzień 2 – Podział godzin:

- **Teoria:** 2 godziny dydaktyczne
- **Praktyka:** 6 godzin dydaktycznych

Walidacja przeprowadzana jest w postaci obserwacji w warunkach rzeczywistych (aktywny udział w szkoleniu) oraz testu wiedzy na zakończenie.

Szkolenie podzielone jest na część praktyczną i teoretyczną.

Szkolenie trwa **16 godzin dydaktycznych (45 minut) = 12 godzin zegarowych**

Przerwy **nie wliczają się** do czasu trwania szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 dzień 1 (czat, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	Julia Nowaczek	13-12-2025	08:00	09:45	01:45
2 z 11 przerwa	Julia Nowaczek	13-12-2025	09:45	10:00	00:15
3 z 11 przerwa	Julia Nowaczek	13-12-2025	09:45	10:00	00:15
4 z 11 dzień 1 (czat, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	Julia Nowaczek	13-12-2025	10:00	12:45	02:45
5 z 11 przerwa	Julia Nowaczek	13-12-2025	12:45	13:00	00:15
6 z 11 dzień 1 (czat, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	Julia Nowaczek	13-12-2025	13:00	14:30	01:30
7 z 11 dzień 2 (czat, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	Julia Nowaczek	14-12-2025	08:00	09:45	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 11 dzień 2 (czat, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	Julia Nowaczek	14-12-2025	10:00	12:45	02:45
9 z 11 przerwa	Julia Nowaczek	14-12-2025	12:45	13:00	00:15
10 z 11 dzień 2 (czat, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	Julia Nowaczek	14-12-2025	13:00	14:15	01:15
11 z 11 walidacja (test teoretyczny jednokrotnego wyboru)	-	14-12-2025	14:45	15:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Julia Nowaczek

Specjalistka w zakresie mediów społecznościowych i komunikacji wizualnej z doświadczeniem zawodowym zdobywanym od 2019 roku w pracy w biurze oraz placówkach edukacyjnych. Posiada ponad 3-letnie, aktualne doświadczenie w zarządzaniu mediami społecznościowymi (w tym prowadzeniu działań na Instagramie i TikToku), projektowaniu graficznym oraz tworzeniu treści marketingowych.

Od 2022 roku aktywnie wspiera firmy i instytucje w budowaniu obecności online – samodzielnie zakładała i prowadziła profile społecznościowe, osiągając mierzalne wzrosty zasięgów i zaangażowania. Prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu marketingu internetowego i social mediów dla różnych grup docelowych na terenie całego kraju.
Jej kompetencje trenerskie potwierdza praktyczne doświadczenie zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat. Dzięki aktualnym kwalifikacjom oraz znajomości najnowszych trendów i narzędzi cyfrowych, gwarantuje realizację usług na wysokim poziomie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Uczestnik otrzyma materiały w wersji elektronicznej; Materiały dydaktyczne/ pomocnicze odnoszą się bezpośrednio do treści realizowanej usługi. W celu uzyskania dostępu do materiałów i treści szkoleniowych niezbędne jest posiadanie komutera/ tabletu/ telefonu z oprogramowaniem Office (materiały w wersji pdf)

Warunki uczestnictwa

Szkolenie realizowane będzie za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams. Uczestnicy otrzymają link do spotkania od Organizatora szkolenia.

Obowiązkiem uczestnika jest zapewnienie poniższych warunków technicznych:

- Komputer z mikrofonem, dostępem do Internetu
- Zalecany- dodatkowy monitor

Do pozytywnego zaliczenia kursu obowiązuje uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć.

Informacje dodatkowe

warunki organizacyjne niezbędne do realizacji usługi

-liczba uczestników w grupie: minimum 1 osoba,

-liczba stanowisk pracy: 1 stanowisko komputerowe na 1 osobę,

Podstawa zwolnienia z VAT: art. 113 ust. 1 i 9 Ustawa o podatku od towarów i usług

Potwierdzanie frekwencji na podstawie: lista obecności, raporty z logowań.

Warunki niezbędne do zdobycia kompetencji: ukończone 18 lat

Uczestnicy/czki otrzymują link umożliwiający uczestnictwo w usłudze zdalnej w czasie rzeczywistym przez cały okres trwania usługi, łącznie z przerwami.

Warunki techniczne

Szkolenie zostanie przeprowadzone za pomocą platformy TEAMS.

Wymagania techniczne:

- Komputer / laptop ze stałym dostępem do Internetu (Szybkość pobierania/przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s; zalecana 4 Mb/s / 512 kb/s
- przeglądarka internetowa – zalecane: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge
- słuchawki lub dobrej jakości głośniki
- mikrofon

Kontakt

Eliza Romańska

E-mail factory.szkolenia@gmail.com

Telefon (+48) 735 040 262