



K8 Katarzyna
Wojtasińska

★★★★★ 5,0 / 5

1 285 ocen

Zielony Social Media: Tworzenie profesjonalnych treści wideo do social mediów Instagram/Tiktok/Youtube - Budowanie marki osobistej (Kwalifikacje)

Numer usługi 2025/08/04/30856/2922163

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 13 h

📅 21.09.2025 do 23.09.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

384,62 PLN brutto/h

384,62 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kompetencje zawodowe oraz cyfrowe, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki. Obejmuje ono obszary komunikacji, sprzedaży i marketingu z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

Grupę docelową stanowią osoby zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki, pracownicy firm ekologicznych i branż związanych ze zrównoważonym rozwojem, specjaliści ds. CSR, osoby zaangażowane w edukację ekologiczną oraz te, które planują otworzyć własną działalność w tej dziedzinie. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie marketingu w mediach społecznościowych, niezbędne do efektywnego promowania ekologicznych produktów i inicjatyw.

Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kompetencji.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

20-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

13

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuję do samodzielnego tworzenia profesjonalnych treści wideo, zgodnych z obecnymi standardami. Uczestnicy zdobędą praktyczną wiedzę na temat skutecznego budowania marki osobistej w mediach społecznościowych, wykorzystując wideomarketing, tworzenia treści oraz rozwijania zielonych kompetencji. Nabyte umiejętności pozwolą im wspierać zieloną gospodarkę, przyczyniając się do tworzenia ekologicznych miejsc pracy i promowania zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Pracuje ze storybordem podczas tworzenia filmu reklamowego	Tworzy storyboard filmu reklamowego	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
- wykorzystywać światło z lamp filmowych podczas pracy komercyjnej		
Ustawia kamerę oraz światło na poziomie zaawansowanym do odpowiedniej scenerii wykorzystaniem kompetencji zielonych w zielonych miejscach pracy.	Ustawia parametry kamery Projektuje światło danej scenerii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Nagrywa profesjonalny film przy pomocy telefonu/aparatu/kamery	Ustawia odpowiednie parametry kamery w celu uzyskania porządanego efektu	Deбата swobodna
Pracuje z mikrofonami	Rozróżnia mikrofony, Dobiera odpowiedni mikrofon do warunków	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Nagrywa film reklamowy znając zasady oraz wymagania rynku komercyjnego	Charakteryzuje zasady tworzenia filmu komercyjnego	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Nagrywa lektora, dobiera muzykę	Nagrywa dźwięk lektora Dokonuje postprodukcji dźwięku	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje znaczenie komunikacji interpersonalnej, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, rozwiązuje problemy związane z wykorzystaniem kompetencji cyfrowych I zielonych w zielonych miejscach pracy.	Dysponuje dostępem do zasobów i ośrodków świadczących doradztwo techniczne oraz umożliwiających zdobycie praktycznego doświadczenia w rozwiązywaniu wyzwań związanych z funkcjonowaniem zielonych miejsc pracy.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy kanał na YT	Projektuje treści wizualne, które mogą propagować ekologiczne produkty i zielone inicjatywy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Komunikuje się z innymi członkami uczestniczącymi na planie filmowym, w celu optymalizowania procesów powodując mniejsze zużycie energii.	Dobiera odpowiednią moc lamp oraz parametry wykorzystywanych akumulatorów na planie filmowym	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji	12629
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Omówienie kluczowych kompetencji zielonych i cyfrowych podczas tworzenia treści wideo w celu budowania social mediów oraz marki osobistej. Część teoretyczna będzie trwała około 2h, część praktyczna 10h. Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych, przerwy nie są wliczone w czas trwania szkolenia. Szkoleniem jest skonstruowane w taki sposób, że od uczestników nie wymaga się żadnego doświadczenia, prowadzący przekaże całą niezbędną wiedzę podczas szkolenia.

Dzień 1

- Wprowadzenie i preprodukcja
 - Program oparty na realnym doświadczeniu z klientem
 - Typowe rozmowy z klientem i wycena projektów
 - Praca w grupach nad planem i dokumentacją (wizja lokalna, notatki)
- Praca nad koncepcją i scenariuszem
 - Analiza przykładu filmu komercyjnego: kluczowy punkt i struktura narracji
 - Indywidualne opracowanie wstępnych koncepcji i scenariuszy dla trzech formatów:

- Film korporacyjny
- Film wertykalny (vertical video)
- Reklama w stylu lifestyle
- Budżetowanie i rozwój kompetencji miękkich
 - Przygotowanie kosztorysu i przekazanie zwrotnej informacji dla klienta
 - Negocjacje, komunikacja i współpraca jako kluczowe kompetencje cyfrowe i zielone

Dzień 2

- Praca na planie w studio
 - Obsługa kamery, aparatu i telefonu
 - Realizacja dwóch nagrań w sposób minimalizujący zużycie energii (wykorzystanie jedynie światła dziennego i energooszczędnych praktyk)
 - Praca ze światłem i mikrofonami oraz współpraca z klientem przy tworzeniu ujęć
- Digitalizacja i postprodukcja
 - Organizacja materiałów, montaż i przygotowanie projektu
 - Nagranie lektora, dobór muzyki, ułożenie ścieżki dźwiękowej, koloryzacja i eksport finalnych klipów
 - Uruchomienie kanału YouTube oraz omówienie kluczowych kompetencji zielonych i cyfrowych wspierających zrównoważony rozwój

- Podsumowanie- **Omówienie kluczowych kompetencji cyfrowych i zielonych wspierających zrównoważony rozwój**

ZIELONE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI:

- Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych w kontekście promowania zielonej gospodarki.
- Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem zasad wideomarketingu.
- Tworzenie treści oraz materiałów wizualnych wspierających ideę ekologii i zrównoważonego rozwoju.
- Świadomość ekologiczna i szacunek dla środowiska naturalnego.
- Zbieranie, przechowywanie i analiza danych dotyczących efektywności energetycznej, redukcji odpadów i ograniczania emisji gazów cieplarnianych.
- Wdrażanie strategii zwiększających efektywność energetyczną.
- Redukcja, zarządzanie i optymalizacja procesów związanych z odpadami.
- Planowanie działań i ocena efektywności pracowniczej w kontekście zrównoważonego rozwoju.
- Umiejętność pracy w zespole z naciskiem na ekologiczne cele i wartości.
- Rozwinięte umiejętności komunikacyjne niezbędne w promowaniu zielonych idei.
- Planowanie oparte na logicznym myśleniu i zrównoważonych zasadach zarządzania.

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Uczestnicy będą mieć do dyspozycji w pełni wyposażone studio wideofilmowe oraz podcastowe.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie i preprodukcja – Program oparty na realnym doświadczeniu z klientem – Typowe rozmowy z klientem, wycena projektów – Praca w grupach	-	21-09-2025	09:00	11:00	02:00
2 z 8 Planowanie i koncepcja – Przygotowanie planu (preprodukcja) – Praca indywidualna na przykładzie filmu komercyjnego: scenariusz, punkt kluczowy	-	21-09-2025	11:00	13:00	02:00
3 z 8 Przerwa	-	21-09-2025	13:00	13:30	00:30
4 z 8 Scenariusze projektów – Przygotowanie wstępnej koncepcji i scenariuszy do 3 formatów: - Film korporacyjny - Film wertykalny - Reklama lifestyle - Dokumentacja: wizja lokalna i notatki	-	21-09-2025	13:30	15:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 8 Budżetowanie i umiejętności miękkie – Dobudżetowanie i przekazanie informacji zwrotnej do klienta po dokumentacji – Negocjacje, komunikacja i współpraca jako kluczowe kompetencje cyfrowe i zielone	-	21-09-2025	15:30	17:30	02:00
6 z 8 Nagrania w studio – Praca z kamerą/aparatem/telefonem – Realizacja dwóch nagrań z minimalizacją zużycia zasobów energetycznych (tylko światło dzienne) – Praca ze światłem i mikrofonami	-	23-09-2025	08:00	10:00	02:00
7 z 8 Postprodukcja i publikacja – Digitalizacja i organizacja montażu – Nagranie lektora, dobór muzyki, montaż, koloryzacja i eksport – Uruchomienie kanału YouTube	-	23-09-2025	10:00	12:00	02:00
8 z 8 Walidacja - Test wiedzy	-	23-09-2025	12:30	13:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	384,62 PLN
Koszt osobogodziny netto	384,62 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Wojtasiński

Zarządzenie i marketing

Wordpress, Getresponse, Chatfuel, SEO

Pakiet Adobe: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere Pro, Lightroom, Acrobat DC

Copywrting, Google Adwords, Analytics, Facebook

Fotografia - produktowa, portretowa, architektury

Postprodukcja, grafika zdjęć

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi.

Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialny za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty.

Magister - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, specjalizacja Zarządzenie

Licencjat - Politechnika Śląska w Gliwicach, specjalizacja Socjologia

Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw, osób indywidualnych w zakresie budowania wizerunku, kreowania własnej marki, tworzenia strategii marketingowej, reklamy, fotografii wizerunkowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja w formie pdf

Informacje dodatkowe

Szkolenie zwolnione z podatku VAT na podstawie Par.3 ust.1 pkt.14 rozporządzeniu MF z dnia 20.12.2013r

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 1a/2

44-100 Gliwice

woj. śląskie

K8studio

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Paweł Wojtasiński

E-mail p.wojtasinski@gmail.com

Telefon (+48) 792 610 265