



TRAINING GROUP

Sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

159 ocen

CANVA – Efektywne kreowanie treści wizualnych w biznesie

Numer usługi 2025/08/04/162229/2920785

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 09.09.2025 do 10.09.2025

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- **Osoby początkujące** zainteresowane projektowaniem graficznym.
- **Pracownicy marketingu i PR** chcący samodzielnie tworzyć grafiki.
- **Przedsiębiorcy** potrzebujący estetycznych materiałów promocyjnych.
- **Nauczyciele i edukatorzy** chcący uatrakcyjnić swoje prezentacje.

Usługa również adresowana dla uczestników projektu *Małopolskie Bony rozwojowe Plus* i *"Małopolski Pociąg do Kariery"*.

Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu *"Kierunek – Rozwój"*.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

08-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nauczenie uczestników skutecznego wykorzystania narzędzia CANVA do tworzenia profesjonalnych materiałów wizualnych. Szkolenie ma na celu zwiększenie efektywności komunikacji wizualnej w działaniach marketingowych i biznesowych. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności, które pozwolą im samodzielnie projektować grafiki wspierające rozwój marki i promocję firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje czym jest projektowanie graficzne w środowisku biznesowym.	Tworzy grafiki zgodne z konkretnymi wymaganiami biznesowymi, takimi jak czytelność, spójność z identyfikacją wizualną firmy, czy przystępność dla odbiorcy biznesowego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Projektuje grafiki, które są zgodne z identyfikacją wizualną swojej firmy lub klienta, co pozwoli na utrzymanie spójnego wizerunku marki w środowisku online.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy materiały marketingowe i promocyjne	Projektuje różnorodne materiały marketingowe i promocyjne, takie jak plakaty, ulotki, bannery reklamowe, grafiki do mediów społecznościowych itp., które będą skuteczne w czasie transformacji cyfrowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

I Blok - Rejestracja w Canva i ustawienia konta – (teoria+praktyka)- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Dlaczego warto korzystać z Canvy?
- Omówienie funkcjonalności
- Tworzenie folderów

II Blok - Omówienie wzorców i przejście przez najważniejsze narzędzia -(teoria, praktyka) - rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Dobór czcionki
- Dobór kolorystki
- Dobór stałych elementów graficznych

III Blok - Projektowanie grafik na media społecznościowe - (praktyka)- ćwiczenia

- Wymiary grafik na media społecznościowe (formaty standardowe i niestandardowe)
- Tworzenie grafik pod Facebooka, LinkedIn, Instagrama (posty, relacje, cover, reklama)
- Tworzenie ikon pod Insta stories

IV Blok – Kluczowe formaty projektów w Canvie: treści MP4- (praktyka)- współdzielenie ekranu, ćwiczenia

- Tworzenie przejść i treści w formacie MP4 (animacje)
- Tworzenie content video na Social Media
- Tworzenie prezentacji
- Tworzenie papieru firmowego oraz ulotek
- Tworzenie ulotek i zaproszeń

Szkolenie trwa **16 godzin dydaktycznych (45 min.) = 12 godzin zegarowych**

Przerwy **nie wliczają się** w czas trwania szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Rejestracja w CANVA i ustawienia konta / rozmowa na żywo, ćwiczenia	Julia Nowaczek	09-09-2025	08:00	10:15	02:15
2 z 11 Przerwa	Julia Nowaczek	09-09-2025	10:15	10:30	00:15
3 z 11 Omówienie funkcjonalności CANVA / chat, rozmowa na żywo	Julia Nowaczek	09-09-2025	10:30	12:45	02:15
4 z 11 Przerwa	Julia Nowaczek	09-09-2025	12:45	13:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 11 Omówienie wzorców i przejście przez najważniejsze narzędzia / rozmowa na żywo, ćwiczenia	Julia Nowaczek	09-09-2025	13:00	14:30	01:30
6 z 11 Projektowanie grafik na media społecznościowe , ćwiczenia / współdzielenie ekranu	Julia Nowaczek	10-09-2025	08:00	10:15	02:15
7 z 11 Przerwa	Julia Nowaczek	10-09-2025	10:15	10:30	00:15
8 z 11 Kluczowe formaty projektów w Canvie / współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Julia Nowaczek	10-09-2025	10:30	12:45	02:15
9 z 11 Przerwa	Julia Nowaczek	10-09-2025	12:45	13:00	00:15
10 z 11 Tworzenie content video na Social Media / współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo	Julia Nowaczek	10-09-2025	13:00	14:15	01:15
11 z 11 Walidacja	-	10-09-2025	14:15	14:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Julia Nowaczek

Specjalistka w zakresie mediów społecznościowych i komunikacji wizualnej z doświadczeniem zawodowym zdobywanym od 2019 roku w pracy w biurze oraz placówkach edukacyjnych. Posiada ponad 3-letnie, aktualne doświadczenie w zarządzaniu mediami społecznościowymi (w tym prowadzeniu działań na Instagramie i TikToku), projektowaniu graficznym oraz tworzeniu treści marketingowych. Od 2022 roku aktywnie wspiera firmy i instytucje w budowaniu obecności online – samodzielnie zakładała i prowadziła profile społecznościowe, osiągając mierzalne wzrosty zasięgów i zaangażowania. Prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu marketingu internetowego i social mediów dla różnych grup docelowych na terenie całego kraju. Jej kompetencje trenerskie potwierdza praktyczne doświadczenie zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat. Dzięki aktualnym kwalifikacjom oraz znajomości najnowszych trendów i narzędzi cyfrowych, gwarantuje realizację usług na wysokim poziomie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe w postaci skryptu.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie realizowane będzie za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams. Uczestnicy otrzymają link do spotkania od Organizatora szkolenia.

Obowiązkiem uczestnika jest zapewnienie poniższych warunków technicznych:

- Komputer z mikrofonem, dostępem do Internetu
- Zalecany- dodatkowy monitor

Warunki techniczne

Szkolenie zostanie przeprowadzone za pomocą platformy TEAMS.

Wymagania techniczne:

- Komputer / laptop ze stałym dostępem do Internetu (Szybkość pobierania/przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s; zalecana 4 Mb/s / 512 kb/s)
- przeglądarka internetowa – zalecane: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge
- słuchawki lub dobrej jakości głośniki
- mikrofon

Kontakt



Eliza Romańska

E-mail factory.szkolenia@gmail.com

Telefon (+48) 735 040 262